

Ponieważ jesteś tego warta

L'ORÉAL

PARIS

Grupa L'Oréal to jeden z największych światowych koncernów kosmetycznych. W skład grupy wchodzi aż 19 światowych marek. Jedną z najważniejszych jest L'Oréal Paris, marka francuska, należąca do najlepszych i największych na świecie. Proponuje kobietom i mężczyznom produkty do pielęgnacji urody opracowane dzięki najnowszym osiągnięciom naukowym. Kosmetyki L'Oréal Paris powstają dla tych, którzy pragną poczuć się pięknie i modnie oraz mieć pewność, że używają produktów najwyższej jakości.

Oferta i wartości

L'Oréal Paris to marka oferująca tzw. dostępny luksus: najnowsze technologie i selektywną oprawę dostępne w szerokiej dystrybucji i za rozsądne ceny. Przełomowe technologie odnajdziemy we wszystkich kategoriach produkowanych kosmetyków: od pielęgnacji ciała i twarzy, poprzez makijaż, do pielęgnacji i koloryzacji włosów.

L'Oréal Paris to także moda i najnowsze trendy: marka często wyprzedza je lub kreuje w proponowanych kosmetykach; jest obecna w świecie mody współpracując z projektantami przy sesjach i pokazach kolekcji.

L'Oréal Paris to również piękno i elegancja, nie tylko opakowań i konsystencji... Marka tworzy piękno, od 11 już lat będąc Oficjalnym makijazystą festiwalu Filmowego w Cannes. Jej ambasadorkami są niezwykle i piękne kobiety- gwiazdy: Penelope Cruz, Leticia Casta, Andie McDowell, Jane Fonda, Claudia Schiffer czy Eva Longoria.

Innowacje i promocje

Koncentracja na jednej dziedzinie działalności sprawia, że wiedza i różnorodne doświadczenia łączą się i stanowią inspirację dla nowych odkryć. Podstawowym celem twórców marki jest przewidywanie oczekiwań konsumentów i tworzenie produktów, które wytyczają nowe kierunki w dziedzinie kosmetyki.

Na szczególną uwagę zasługują opracowane niedawno nowości, które spełniają oczekiwania najbardziej wymagających klientów. Wśród nich znajdziemy Derma Genesis, kreator młodości komórkowej skóry. To wielka innowacja laboratoriów L'Oréal. Formuła Derma Genesis łączy przełomowe składniki o udowodnionym działaniu przeciwstarzeniu się skóry, Pro-Xylane TM i Kwas Hialuronowy. Ten unikalny i opatentowany związek, efekt ponad 7 lat badań, wpływa na jakość środowiska komórek, aby przyspieszać proces odnowy komórkowej i przywrócić skórze młodość. Innowacyjne technologie w walce o utrzymanie młodego wyglądu zastosowano w wyjątkowym kremie Collagen Remodeler, który pozwala remodelować owal twarzy i poprawia napięcie skóry. Demaq'expert to produkty do demakijażu. Powstały w odpowiedzi na oczekiwania profesjonalnych makijazystów. Dzięki połączeniu nowych form polimerów z nowoczesnymi technikami tworzenia emulsji,



stworzono kosmetyki zapewniające maksymalną skuteczność, optymalną tolerancję i zmysłową przyjemność. Zestaw kosmetyków do włosów farbowanych powstał w ramach Programu Ochrony Kolorów Elseve Color-Vive z Nutri-filtrem UV. Dzięki szampowowi, odżywcze i maseczce z serii, włosy są chronione od nasady aż po same końce, a kolor pozostaje świetlisty i głęboki. Casting Crème Gloss to pierwsza koloryzacja w kremie bez amoniaku optymalnie pokrywająca siwe włosy i nadająca im naturalne, pełne blasku, wyraziste refleksy. Szminki Color Riche Made For Me Naturals dostosowane do każdego koloru skóry i włosów, tak aby wydobyć naturalne piękno każdego typu kobiecej urody. Zaś nowa maskara Shocking Exact Brush gwarantuje ekstremalną objętość, doskonałe podkreślenie i pogrubienie rzęs. Perfect Slim Pro to doskonały krem przeciwko uporczywemu cellulitowi masujący cało i rozbijający cellulit. Nutri Bronze to samoopalający nawilżający Soft-Bronzer do twarzy i ciała z efektem złocistej skóry.

Kontekst rynkowy

O kosmetyczne wydatki Polaków, które co roku rosną o 6–8 proc., rywalizują setki producentów i importerów kosmetyków. Według GUS w III kwartale tego roku produkcją artykułów kosmetycznych i toaletowych zajmowały się na terenie Polski aż 224 firmy. Zachętą do walki o polski rynek jest nie tylko jego obecna wartość (wg różnych szacunków od 7,5 do 9 mld. zł), ale i perspektywa dalszego wzrostu, który w kolejnych latach może być nawet dwucyfrowy. W I półroczu bieżącego roku wydatki na reklamę kosmetyków do higieny i pielęgnacji ciała przekroczyły 830 mln. zł i były o prawie 150 mln. zł większe niż rok wcześniej. Do tego wzrostu przyczynili się krajowi producenci, którzy zaczęli inwestować w telewizyjne kampanie reklamowe. Polska staje się dla L'Oréal Paris, największej grupy kosmetycznej świata, jednym ze strategicznych krajów. Z ponad miliardem złotych przychodów L'Oréal jest liderem na polskim rynku urody.

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Grupa L'Oréal sprzedaje swoje produkty w ponad 120 krajach na świecie, zatrudnia 52 403 współpracowników i posiada 500 marek i 2000 produktów oraz 40 fabryk na świecie w tym jedną w Polsce, pod Pruszkowem k/Warszawy. W grupie L'Oréal Polska pracuje 880 osób.
- ★ Marka L'Oréal Paris obecna jest w ponad 120 krajach, m.in. w Polsce.
- ★ Proces stworzenia każdego produktu zajmuje grupie ok. 30 badaczy okres od dwóch do 10 lat.
- ★ Pierwotny slogan „Ponieważ jesteś tego warta” został stworzony w agencji McCann Erickson przez Ilon Szpecht w 1973 r. na potrzeby reklamy farby do włosów – Superior Preference i w oryginale brzmiał „Because I'm worth it”.
- ★ Od 2002 roku Europejska Agencja Kosmiczna transmituje dane specjalnie dla firmy L'Oreal o tym gdzie środowisko jest aktualnie najmocniej zanieczyszczone. Dzięki temu firma przystosowuje swoje kremy do stopnia skażenia środowiska i może efektywnie przeciwdziałać jego negatywnemu oddziaływaniu na skórę.

zainwestuje w fabrykę drugie tyle. Według zapowiedzi Jean Paul Agona, niebawem w Polsce pojawi się kolejna luksusowa marka koncernu – Kieh's i Sanflore, niedawno przejęta przez firmę francuska marka kosmetyków naturalnych. To druga marka, po Body Shop bazująca na naturalnych komponentach, dzięki której L'Oréal wychodzi naprzeciw nowemu i silnemu trendowi zwracania się ku kosmetykom naturalnym.



Osiągnięcia i perspektywy

Marka L'Oréal Paris jest liderem technologii i innowacji, który zawsze odpowiada na potrzeby swoich klientów. Osiągnięcia marki to liczne nagrody i wyróżnienia. Produkty L'Oreal Paris otrzymały do tej pory min.: Złoto European Trusted Brands w 2005, 2006 i 2007 roku. Ponadto otrzymała tytuł Doskonałość Roku 2007 od magazynu „Twój styl” za żel antycellulitowy Perfectslim Pro. W 2006 roku Elseve Energia i Blask L'Oreal Paris dostało tytuł mój kosmetyk „Poradnika Domowego”, a w 2007 roku nagrodą tą uhonorowany został krem do cery dojrzałej Age Re-Perfect Pro-Calcium na noc oraz mascara wydłużająca Telescopic. Cosmopolitan Prix de Beutee otrzymał krem Wypełniacz zmarszczek oraz mascara Volume Shocking. Produkty L'Oreal Paris otrzymały także nagrody od magazynów „Dobre Rady” i „Świat Kobiety”, za puder mineralny True Match Minerals, oraz od magazynu „Uroda”.

Koncern angażuje się w liczne przedsięwzięcia społeczne, dobro-

czynne i artystyczne. Od 2005 r. współpracuje z UNESCO, prowadząc światowy program szkoleń na temat zapobiegania AIDS. „L'Oréal dla Kobiet i Nauki” to program, który stworzono 10 lat temu we współpracy z UNESCO, aby promować kobiety zajmujące się badaniami naukowymi. Ponadto L'Oréal jest partnerem Look Good Feel Better, którego celem jest pomoc kobietom chorym na raka. L'Oréal to również partner Festiwalu Filmowego w Cannes.

Marka odnotowała spory wzrost w dziale skincare, szczególnie dzięki Age Re-Perfect i Men Expert, a także haircare dzięki udanemu launchowi Elseve Nutri Blask Light. – W tym roku będziemy w Polsce firmą numer jeden z branży kosmetycznej – powiedział Jean Paul Agon, dyrektor generalny grupy L'Oréal w wywiadzie udzielonym „Rzeczpospolitej”. Firma przeznaczyła już ok. 20 mln euro na zwiększenie mocy produkcyjnych swojej fabryki pod Pruszkowem, która ma być największym zakładem produkcyjnym L'Oréala. W ciągu najbliższych dwóch-trzech lat koncern



- 1907** Młody inżynier chemik, Eugéne Schueller, opracował i opatentował pierwsze syntetyczne farby do włosów L'Auréole. Produkował je nocą w mieszkaniu, a rano sprzedawał paryskim fryzjerom
- 1920** Firma zatrudnia już trzech chemików. Powstaje filozofia L'Oréal: proponować jak najszerszemu gronu odbiorców produkty zaawansowane technologicznie
- 1939** L'Oréal marka produktów do włosów – staje się nazwą firmy

- 1950** L'Oréal zatrudnia stuosobowy zespół badawczy
- 1965** L'Oréal wykupuje firmę Lancome. Wkracza w świat pielęgnacji, perfum i makijażu w selektywnym obiegu perfumeryjnym.; w tym samym roku następuje przejście kontroli nad Garnierem
- 1970** L'Oréal wykupuje markę Biotherm
- 1983** Powstaje Elvive Freestyle Mouse, pierwsza na świecie pianka do układania włosów

- 1984** L'Oréal zatrudnia 1 000 chemików na całym świecie
- 1997** Koncern przekracza liczbę 2 000 pracowników badawczo-naukowych
- 1996** Koncern nabywa amerykańską markę makijażu Maybelline New York
- 2006** Grupa L'Oréal nabywa firmę kosmetyczną The Body Shop