

Kredyt Bank należy do największych polskich banków – jego fundusze własne przekraczają 2 mld zł, a aktywa wynoszą prawie 28 mld zł. To instytucja, która łączy tradycję solidnej bankowości i wieloletnie doświadczenie z nowoczesnymi rozwiązaniami finansowymi, ubezpieczeniowymi i inwestycyjnymi. Dzięki swoim osiągnięciom oraz potencjałowi i wiedzy głównego akcjonariusza – międzynarodowej, bankowo-ubezpieczeniowej Grupy KBC – jest pewnym i sprawdzonym partnerem, zarówno dla klientów indywidualnych, jak i korporacyjnych.

#### **Oferta i wartości**

Kredyt Bank kieruje swoją ofertą do różnych grup klientów, przede wszystkim klientów indywidualnych, private bankingu oraz małych i średnich przedsiębiorstw. Proponuje specjalistyczną, kompleksową obsługę finansową oraz produkty finansowe najwyższej jakości – od prowadzenia rachunku, poprzez ofertę depozytową, kredyty, karty płatnicze oraz instrumenty rozliczeniowe.

Dzięki przynależności do Grupy KBC, Bank korzysta z jej międzynarodowych doświadczeń i wspiera klientów w ich przedsięwzięciach także poza granicami Polski. Ponadto, dzięki ścisłej współpracy pomiędzy spółkami w Grupie proponuje klientom usługi daleko wykraczające poza standardową obsługę bankową, obejmującą m.in. zarządzanie ryzykiem finansowym, finansowanie handlu, doradztwo inwestycyjne i finansowe, fundusze inwestycyjne, usługi powiernicze i maklerskie, obsługę programów sprzedaży ratalnej czy leasing.

Dzięki współpracy ze swoim strategicznym partnerem – Grupą Warta – Bank oferuje ubezpieczenia majątkowe i osobowe, ubezpieczenia włączone do rachunków, kart i kredytów, powiązane produkty depozytowe i kredytowe wraz z ubezpieczeniami na życie. Dystrybucją ubezpieczeń w placówkach Banku zajmują się przeszkoleni i uprawnieni do sprzedaży polis ubezpieczeniowych pracownicy. Współpraca Banku z ubezpieczycielem działa dwustronnie. Dzięki niej w Kredyt Banku można się ubezpieczyć, a od agenta Warty uzyskać wszelkie informacje i profesjonalne rady dotyczące założenia konta, otrzymania kredytu lub pożyczki.

Solidne wsparcie kapitałowe oraz dostęp do najlepszej wiedzy pozwalają Kredyt Bankowi łączyć znajomość rynku polskiego z międzynarodowymi standardami, tradycyjną solidność i doświadczenie z nowoczesnym myśleniem o kliencie. Otwarcie na potrzeby klienta oraz partnerstwo we wzajemnych stosunkach stanowią esencję marki, produktów i działalności Banku i Grupy Warta. Obie firmy budują wizerunek firm zorientowanych na klienta, odpowiedzialnych, godnych zaufania, z dużym doświadczeniem na rynku finansowym. Potwierdzeniem przyjętego stylu działania w kontaktach z klientami i między pracownikami jest wprowadzenie w 2007 r. wspólnych dla obu firm wartości marki, które od



kilku lat z powodzeniem funkcjonują w KBC: orientacja na klienta, profesjonalizm, partnerstwo, otwartość, szczerunek. To kolejny krok do budowania wspólnej tożsamości spółek Grupy.

#### **Innowacje i promocje**

Przynależność do jednej z największych grup finansowych w Europie i obecność w gronie najlepszych instytucji na rynku finansowym w Polsce to ciągłe wyzwanie. Bank systematycznie się rozwija, poszukuje nowych rozwiązań, proponuje coraz doskonalszą ofertę odpowiadającą potrzebom i wymaganiom wszystkich grup klientów.

Przykładem otwarcia firmy na ich rosnące oczekiwania jest zacieśnienie współpracy pomiędzy Bankiem i Grupą Warta. Zgodnie z przyjętą strategią, firmy wspólnie rozwijają usługi bancassurance. Są dla siebie naturalnymi partnerami – ich usługi i produkty wzajemnie się uzupełniają, a budowanie wspólnej platformy ma na celu proponowanie klientom kompleksowych rozwiązań bankowych i ubezpieczeniowych pod jednym dachem – funkcjonują placówki, w których obok Kredyt Banku swoje usługi oferują Warta i KBC Securities. Bank i ubezpieczyciel wprowadzają nowe, wspólne produkty, np. kartę cobrandową łączącą cechy karty

klienta Warty VIP oraz karty kredytowej Kredyt Banku, ubezpieczenie z funduszem inwestycyjnym z jednorazową składką, ubezpieczenie nieruchomości dla kredytobiorców, ofertę ubezpieczeniową do rachunków bankowych, a także program lojalnościowy Razem. Wspólnie z KBC TFI przygotowane zostały specjalne modele zarządzania portfelem – Pakiet Platynowy i Pakiet Ekskluzywny. Jest to nowatorska forma inwestowania poprzez fundusze inwestycyjne, wykorzystująca cechy funduszy parasolowych.

Firmy chcą być postrzegane jako dynamiczne i aktywne. Blisko współpracując, zachowują swoją odrębność, rozwijają własne produkty i kanały dystrybucji. Solidną podstawą do realizacji tych działań jest dotychczasowa współpraca oraz wsparcie i doświadczenie Grupy KBC, dla której strategia bancassurance w Belgii jest bardzo skuteczna.

#### **Kontekst rynkowy**

Kredyt Bank od lat cieszy się zaufaniem tysięcy klientów. Może się poszczycić jednym z najwyższych na rynku wskaźnikiem lojalności klientów indywidualnych – 80 pkt w skali do 100 (średnia dla polskiego rynku wynosi 74 pkt). Wzrasta również poziom



Detalicznych w 2006 roku – II miejsce. Za wysoką jakość obsługi klientów i budowanie długotrwałych relacji opartych na wzajemnych korzyściach Kredyt Bank otrzymał Godło Programu Certyfikującego Firma Przyjazna Klientowi. Już dwukrotnie – w 2006 i 2007 r. – przyznano Bankowi tytuł Marki Wysokiej Reputacji, który jest wyznacznikiem zaufania konsument-

satysfakcji klientów z usług Kredyt Banku – we wrześniu 2007 r. wynosił 71 proc.

Bank dysponuje siecią ok. 380 placówek na terenie całego kraju. Klienci mogą obecnie korzystać z ponad 3500 bezpłatnych bankomatów. Do ich dyspozycji są również alternatywne formy dostępu do usług oparte na nowoczesnych technologiach informatycznych – system bankowości elektronicznej KB24 oraz Call Centre, dzięki którym klienci mają możliwość korzystania z produktów i usług banku z dowolnego miejsca w kraju i za granicą 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Całokształt działań Banku jest doceniany zarówno przez niezależnych ekspertów, dziennikarzy, jak i samych klientów. Świadczą o tym otrzymywane przez Bank liczne nagrody i wyróżnienia. W 4. edycji rankingu Przyjazny Bank „Newsweeka” Bank zajął III miejsce, a w rankingu miesięcznika „Forbes” Najlepszy Bank dla Klientów



kiego. Kredyt Bank zdobył również tytuł Business Superbrands Polska 2007 – jako jedna z najsilniejszych marek sektora B2B na polskim rynku. Tytuł ten przyznała niezależna Rada Marek Business Superbrands.

Ponadto Kredyt Bank już czterokrotnie został uhonorowany Godłem Promocyjnym „Bank Przyjazny dla Przedsiębiorców” za szeroką dostępność i wysoką jakość usług dla klientów z sektora MSP.

Obok działalności właściwej charakterowi instytucji finansowej, równie istotna dla Banku jest działalność nakierowana na wspieranie wartościowych inicjatyw społecznych i kulturalnych. Jako instytucja odpowiedzialna Bank dostrzega potrzebę aktywnego uczestniczenia w sprawach istotnych dla społeczeństwa, dlatego od kilku lat podejmuje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Konsekwentnie wspiera działalność organizacji charytatywnych, inicjatywy społecznie użyteczne i projekty w szczególności na rzecz pomocy potrzebującym. W rankingu Good Company Ranking 2007 miesięcznika „Manager Magazine”, w którym oceniano realizację idei odpowiedzialnego biznesu, Kredyt Bank znalazł się w pierwszej dziesiątce polskich firm, które ze społecznej odpowiedzialności potrafią uczynić innowacyjną strategię zarządzania, dbają o transparentność procedur i finansów oraz wykazują się sporą aktywnością w działalności społecznej. Za projekt organizacji – wspólnie z Fundacją Nowa Orkiestra Kameralna – warsztatów dla nauczycieli muzyki otrzymał w 2006 r. nagrodę Arts&Business Awards w kategorii Corporate Cultural Responsibility (CCR), która wyróżnia godne naśladowania przykłady współpracy świata biznesu i kultury.

## To, czego nie wiedzieliście

- ★ Kredyt Bank – jako pierwszy na polskim rynku – w 1998 r. zaproponował klientom konto dla młodzieży w wieku 13–18 lat.
- ★ Kredyt Bank i Warta są prekursorami we wdrażaniu konceptu bancassurance na polskim rynku, czyli łączenia produktów bankowych i ubezpieczeniowych przy wykorzystaniu swoich sieci sprzedaży.
- ★ Kredyt Bank – jako pierwsza instytucja finansowa w Polsce – aktywnie zaangażował się w sponsorowanie polskiej kinematografii. Wsparł produkcję filmów „Ogniem i mieczem”, „Pan Tadeusz”, „W pustyni i w puszczy”, „Przedwiośnie”, „Quo Vadis”, „Zemsta” oraz „Stara Baśń, kiedy słońce było bogiem”.
- ★ Główny akcjonariusz Kredyt Banku – Grupa KBC jest obecna w ponad 30 krajach na całym świecie. Z jej usług korzysta łącznie 12 mln klientów.

**BEZPIECZNY DOM**

Kupujesz mieszkanie? Oferujemy Ci bezpieczny kredyt mieszkaniowy z bezpłatnym ubezpieczeniem spłaty kredytu.

Chcesz ubezpieczyć mieszkanie? Polecamy wszechstronne ubezpieczenie WARTA DOM KOMFORT – ubezpieczenie „od wszystkiego”.

Bez zmartwień bank i twoje ubezpieczenie, które myśli życiowo.

www.warta.pl  
Infolinia: 801 308 308

www.kredytbank.pl  
Infolinia: 801 340 340

WARTA Razem możemy więcej KB Kredyt Bank

**1990** Utworzenie Kredyt Banku jako jednej z pierwszych, prywatnych instytucji finansowych w kraju

**1994** Pierwsze notowania akcji Kredyt Banku w obrocie publicznym

**1996** Akcjonariuszem Kredyt Banku zostaje belgijski Kredietbank (obecnie KBC)

**1997** Fuzja z Polskim Bankiem Inwestycyjnym S.A.

**2001** Kredyt Bank rozpoczyna aktywną współpracę z TUiR Warta przy realizacji idei bancassurance. Do Grupy Kredyt Banku dołącza pośrednik kredytowy Żagiel S.A.

**2005** Symboliczna zmiana logotypu jako wyraz obecności Kredyt Banku w międzynarodowej grupie KBC

**2006** Projekt poszerzenia sieci o 120 nowych placówek