

Misją J.W. Construction jest zaspakajanie potrzeb mieszkaniowych wszystkich ceniących komfort i bezpieczeństwo za przystępną cenę. Wpisana jest w nią strategia działania polegająca na stałym dążeniu do funkcjonalności, wysokiej jakości oraz zachowaniu konkurencyjnych cen oferowanych mieszkań. Dzięki temu J.W. Construction jest największą w kraju firmą deweloperską wyspecjalizowaną w segmencie mieszkań dostępnych dla szerokiej grupy klientów.

#### **Oferta i wartości**

J.W. Construction Holding S.A. to największy polski deweloper mieszkaniowy, budujący głównie w Warszawie, a także w Łodzi, Szczecinie, Gdyni i Katowicach. Firma prowadzi działalność deweloperską również za granicą, w miejscowości Kołomna koło Moskwy. Od 1994 r. firma wybudowała i ma w trakcie realizacji blisko 25000 mieszkań i 350 domów jednorodzinnych. J.W. Construction jest właścicielem i operatorem sieci Hotel 500 składającej się z pięciu hoteli wyspecjalizowanych w usługach korporacyjnych. Jak pierwszy deweloper mieszkaniowy J.W. Construction posiadała certyfikat ISO 9001:2001

W czerwcu 2007 r. firma zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Upublicznienie spółki spowodowało wzrost zainteresowania ofertą i znacznie wzmocniło rozpoznawalność marki w całym kraju. Po debiucie wzrosło także zainteresowanie Spółką ze strony zagranicznych inwestorów obecnych na GPW, największych instytucji finansowych, w tym funduszy inwestycyjnych, banków i firm ubezpieczeniowych zainteresowanych realizacją wspólnych projektów na rynku mieszkaniowym w tej części Europy.

Spółka oferuje mieszkania w budynkach wielorodzinnych i domy jednorodzinne. W sprzedaży są zarówno mieszkania popularne, jak i apartamenty. Położone w centrum miasta i na jego obrzeżach tworzą największą i najbardziej zróżnicowaną ofertę na polskim rynku mieszkaniowym. Osiedla mieszkaniowe J.W. Construction to także tereny rekreacyjne i obiekty sportowe – pływalnie i fitness cluby – zbudowane na użytek ich mieszkańców.

Firma oferuje profesjonalne doradztwo kredytowe oraz specjalne programy sfinansowania zakupu mieszkania stworzone wspólnie z czołowymi bankami współpracującymi z J.W. Construction. Uzupełnieniem oferty są bezpłatne usługi aranżacji wnętrz dla klientów, którzy już kupili mieszkanie. Wyjątkowym atutem spółki jest własne wykonawstwo oraz sprawdzeni kooperanci, współpracujący z firmą od wielu lat.

Troszcząc się o właściwe funkcjonowanie oddanych do użytkowania osiedli J.W. Construction zajmuje się także ich administrowaniem. Firma dysponuje w tej dziedzinie niezbędnym doświadczeniem i kadrą, która w sposób profesjonalny zajmuje się wszystkimi zagadnieniami



**J.W. CONSTRUCTION**

**Największy polski deweloper**

*Wybudowaliśmy już 60-tysięczne miasto.*

*Zamieszkać w nim i Ty!*

[www.jwconstruction.com.pl](http://www.jwconstruction.com.pl)

CERTYFIKAT ISO 9001:2001

związanymi z funkcjonowaniem nowoczesnego osiedla.

J.W. Construction od lat angażuje się w działalność charytatywną wspomagając organizacje, zajmujące się pomocą społeczną. Prowadzi także programy edukacyjne dla młodzieży, fundując stypendia i udostępniając miejsca pracy i nauki na terenach realizacji inwestycji mieszkaniowych.

#### **Innowacje i promocje**

W trosce o dobro i zadowolenie swoich klientów J.W. Construction duże znaczenie nadaje polityce personalnej. Najważniejsze w niej to pozyskiwanie współpracowników, dla których profesjonalizm, kompetencja,

kreatywność oraz życzliwość wobec klientów są najważniejszymi czynnikami sukcesu.

Pomagają w tym programy informatyzacji firmy, upraszczające wiele procedur i zapewniające nowy, wysoki standard w obsłudze klientów: od pierwszego kontaktu z przedstawicielem handlowym, po przekazanie kluczy i administrowanie zasiedlonymi nieruchomościami.

W kontaktach z klientami szczególnie znaczenie firma przywiązuje do doskonalenia nowoczesnych kanałów komunikacji. Zapewnia właściwy przepływ informacji o ofercie, współpracując z większością liczących się mediów w Polsce. Wykorzystuje też bezpośrednie kontakty podczas targów



nieruchomości i specjalnie organizowanych w tym celu imprez. Czerpie też korzyści z możliwości i osiągnięć nowoczesnych nośników reklamy zewnętrznej.

#### Kontekst rynkowy

J.W. Construction działa na wysoce konkurencyjnym rynku warszawskim, którego jako lider obejmuje ponad 11 proc.

Główni konkurenci w segmencie mieszkań popularnych – specjalizacji firmy – na terenie Warszawy to Dom Development, Budimex Nieruchomości, Acciona Nieruchomości, Dolcan. W segmencie apartamentów o podwyższonym standardzie firma musi konkurować z Dom Development, Echo Investment, Marvipol, Pirelli Pekao Real Estate, Fadesa Prokom.

Ostra rywalizacja w tym segmencie rynku wymusza stałe dążenie do poprawy jakości na każdym etapie procesu deweloperskiego – od wyboru lokalizacji inwestycji, poprzez projektowanie do wykonawstwa. We wszystkich tych aspektach J.W. Construction nadaje kierunki dostosowując swą ofertę do aktualnych oczekiwań rynku.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Potwierdzeniem wiodącej pozycji firmy na rynku mieszkaniowym jest wiele nagród i wyróżnień przyznanych przez grona eksperckie, klientów, organizacje branżowe i media. Firma od lat jest na Liście 500 firm stanowiących czołówkę polskiego biznesu prowadzonej przez redakcję dziennika „Rzeczpospolita” i tygodnika „Polityka”. Wśród certyfikatów przyznanych firmie są m.in.: certyfikat Superbrand Polska przyznany w 2007 r. najmocniejszym markom obecnym na rynku polskim, tytuł Perła



Polskiej Gospodarki V edycja przyznany przez magazyn „Polish Market” i Instytut Nauk Ekonomicznych PAN w 2007 r., certyfikat Europrodukt za budowę najwyższej jakości mieszkań i apartamentów przyznany przez Polskie Towarzystwo Handlowe, certyfikat ISO 9001:2001 za zarządzanie jakością całego procesu deweloperskiego nadany przez Polskie Centrum Badań i Certyfikacji w 2003 r.

Firma otrzymała także dwukrotnie Godła Promocyjne Teraz Polska; za autorski system sprzedaży mieszkań, a także za budowę hoteli w systemie modułowym. Wśród wyróżnień jest również Medal Europejski przyznany przez Komitet Integracji Europejskiej i Business Center Club za serię wyrobów o standardzie europejskim, statuetka Lidera Polskiego Biznesu nadana przez Business Center Club. Firma była też nominowana w 2002 r. do Nagrody Gospodarczej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej. Według niezależnych badań rynku deweloperskiego z października 2007 r. marka J.W. Construction jest najbardziej rozpoznawalna wśród zainteresowanych kupnem mieszkania. Największa ilość ankietowanych kupiłaby w firmie mieszkania i poleciałaby ją jako dewelopera.

Wszystkie dotychczasowe sukcesy stanowią motywację do podejmowania kolejnych wyzwań. Są wśród nich plany wybudowania 14 tys. mieszkań w okresie kolejnych 3 lat, ekspansja na rynki Rosji, Bułgarii i Ukrainy oraz nowe projekty deweloperskie wykraczające swą skalą poza dotychczasowe realizacje. Dotyczą one oprócz budownictwa mieszkaniowego, także obiektów komercyjnych i inwestycji infrastrukturalnych w kraju i za granicą.

## To, czego nie wiedziałeś

★ Osiedla J.W. Construction zamieszkuje ponad 60 tys. ludzi.

★ Kapitalizacja firmy w dniu debiutu na GPW 4 czerwca 2007r. wynosiła ponad 2 mld zł a redukcja zapisów na akcje blisko 99 proc.

★ J.W. Construction wybudowała najwyższy budynek mieszkalny w kraju, przy ul. Łuckiej 15 w Warszawie-Łucka City (wysokość 127m, 30 pięter, 50.000 m<sup>2</sup> powierzchni całkowitej).

★ Firma jest dwukrotnym laureatem Godła Promocyjnego Teraz Polska (2001, 2004) i była nominowana w 2002r. do Nagrody Gospodarczej Prezydenta RP.



**1994** Rozpoczęcie realizacji pierwszego projektu mieszkaniowego w Żąbkach przy ul. Batorego

**1999** Oddanie do użytkowania pierwszego z sieci Hotel 500 – hotelu w Zegrzu

**2001** Rejestracja zmiany nazwy Spółki na J.W. Construction Holding S.A. i rozpoczęcie budowy najwyższego budynku mieszkalnego w Polsce – apartamentowca Łucka City w Warszawie, przy ul. Łuckiej 15

**2003** Uzyskanie Certyfikatu Systemu Jakości PN-EN ISO 9001:2001 w zakresie Kompleksowego Systemu Zarządzania procesem deweloperskim, obejmującym przygotowanie i realizację inwestycji wraz z obsługą klienta

**2004** Rozpoczęcie realizacji pierwszego zagranicznego projektu mieszkaniowego – w Kołomnie (obwód moskiewski) w Rosji

**2005** Rozpoczęcie budowy jednej z największych inwestycji mieszkaniowych w Warszawie-osiedla Górczewska, przy ul. Górczewskiej i zakończenie pierwszego etapu wdrażania kompleksowego systemu informatyzacji mySAP

**2006** Podniesienie kapitału zakładowego Spółki z 6 mln zł do 10,25 mln zł

**2007** Debiut J.W. Construction Holding S.A. na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie