

Historia lodów Grycan sięga czasów przedwojennych, kiedy to rodzina dzisiejszego właściciela firmy Zbigniewa Grycana mieszkała w Buczaczu na Kresach Wschodnich. Tam jego dziadek Grzegorz i ojciec Józef sprzedawali swoje pierwsze lody. Zbigniew Grycan rozpoczął naukę rzemiosła w warszawskim Bristolu, który słynął ze swojej pracowni cukierniczej. Pierwszą własną cukiernię w Warszawie otworzył w latach 70.

Oferta i wartości

Grycan lody od pokoleń to firma rodzinna, która swoim klientom oferuje produkty najwyższej jakości stworzone na podstawie tradycyjnych receptur. W ofercie znajdują się zarówno lody produkowane na bazie śmietanki, jak i sorbety. Gwarancją ich jakości jest długa tradycja cukiernicza rodziny Grycan oraz rzemieślnicza technologia stosowana w procesie produkcji. Lody robione są wyłącznie z naturalnych składników, a owoce, które służą do produkcji sorbetów, są ręcznie wybierane.

Ich smakiem klienci mogą delektować się w jednej z wielu lodziarni firmowych na terenie kraju. W lodziarniach dostępne są lody oraz sorbety sprzedawane „na kulki” w kilkudziesięciu smakach, desery lodowe, ciasta i torty, które wypiekane są w jednej z firmowych cukierni oraz inne smakołyki. Rurki z bitą śmietaną, które można tam kupić są po upieczeniu ręcznie zwijane. Mimo że największą popularnością cieszą się lody śmietankowe czy czekoladowe, to szeroka gama smaków pozwala klientom co jakiś czas spróbować czegoś zupełnie nowego. Pod tym względem marka Grycan wyróżnia się wśród innych marek na rynku. Umiejętne łączenie tradycji z nowoczesnością sprawia, że lody Grycan cieszą się niezwykłą popularnością, a lodziarnie firmowe są odwiedzane przez osoby w różnym wieku. Dodatkowo dla tych wszystkich, którzy chcą cieszyć się smakiem lodów Grycan w zaciszu własnego domu, przygotowana została oferta lodów rodzinnych.

Firma Grycan jest firmą rodzinną nie tylko ze względu na tradycję i fakt, że obecnie spora część rodziny Grycan jest zaangażowana w jej rozwój, ale również z powodu panującej tam atmosfery. Każdy pracownik, który wniósł istotny wkład w powstanie i rozwój firmy traktowany jest w niej niemal jak członek rodziny. Firma Grycan kładzie duży nacisk na praktyczne doświadczenie swoich pracowników, co stwarza szansę szybkiego awansu zawodowego. Osoby, które rok czy dwa lata temu zaczynały pracę jako sprzedawcy, dzisiaj są kierownikami lodziarni lub koordynatorami pracy kilku punktów sprzedaży w regionie.

Innowacje i promocje

Mimo że lody Grycan kojarzone są z tradycyjnymi recepturami, firma GRYCAN LODY OD POKOLEŃ jest prekursorem we wprowadzaniu nowych smaków. W chwili obecnej





dostępnych jest już prawie sześćdziesiąt rodzajów lodów tradycyjnych oraz sorbetów. Jest to jedyna firma na rynku polskim, która może się pochwalić taką gamą smaków. Warto jednak podkreślić, że nawet najbardziej innowacyjne smaki są tworzone za pomocą tradycyjnej technologii, opartej o naturalne składniki. Takie lody, jak różane czy imbirowe, pod względem jakości i walorów smakowych w niczym nie odbiegają od dobrze wszystkim znanych lodów waniliowych. Ponieważ lody familijne cieszą się dużą popularnością, firma ma w planach sukcesywne rozszerzanie gamy smaków lodów dostępnych w opakowaniach półlitrowych i litrowych. Również liczba lodziarni Grycan ma ulec powiększeniu i już niedługo w kolejnych miastach Polski pojawią się nowe punkty z jeszcze bogatszą ofertą deserów firmowych.

Kontekst rynkowy

Firma GRYCAN LODY OD POKOLEŃ weszła na rynek ze swoimi produktami w roku 2004. Od samego początku zakładano, że lody Grycan będą sprzedawane przede wszystkim w lodziarniach firmowych znajdujących się w dużych centrach handlowych. Takie umiejscowienie pozwala na sprzedaż lodów przez cały rok, co jest szczególnie ważne w Polsce, gdzie rynek lodów charakteryzuje się sezonowością. Udało się znaleźć lukę na rynku, w której nie działała żadna duża firma. Obecnie sieć lodziarni Grycan jest największa w Polsce, a marka Grycan ma ugruntowaną pozycję na rynku lodów. Chociaż lodziarnie firmowe otwierane są głównie w dużych centrach handlowych, część z nich mieści się również na deptakach największych miast w Polsce, co jest

ukłonem w stronę klientów, którzy stronią od nowoczesnych centrów handlowych.

Dla amatorów lodów Grycan, którzy chcą na co dzień cieszyć się ich smakiem, w ofercie firmy znajdują się lody familijne, których gama smaków ma być stopniowo rozszerzana. Na rynku lodów familijnych marka Grycan konkuruje głównie z markami Nestle i Algida. Mimo że jej udział globalny w tym rynku nie jest znaczny, to jednak marka Grycan jest zauważalna i łatwo rozpoznawalna.

Istotnym polem działalności jest gastronomia, do której firma Grycan lody od pokoleń dostarcza swoje produkty. Lody Grycan są serwowane w dobrych restauracjach i kawiarniach na terenie kraju.

Osiągnięcia i perspektywy

W przeciągu trzech lat od momentu powstania firma GRYCAN LODY OD POKOLEŃ wprowadziła na rynek i ugruntowała nową markę lodów, stając się szybko firmą ogólnopolską. Obecnie na terenie Polski działa już



To, czego nie wiedziałeś

- ★ W ciągu roku pracownicy firmy ręcznie wyciskają 20 ton cytryn. Wyciśnięty sok i miąższ służą do produkcji sorbetu cytrynowego.
- ★ Obecnie w ofercie firmy znajduje się łącznie aż 57 smaków lodów i sorbetów.
- ★ Najbardziej żmudną czynnością przy produkcji jest obieranie fig.
- ★ W lodziarniach firmowych na terenie całego kraju znajduje się w sumie ok. 400 stolików dla gości.
- ★ Otworciem lodziarni nie towarzyszy żadna szeroko zakrojona akcja marketingowa. Wszystko odbywa się na zasadzie marketingu szeptanego. Ludzie polecają je swoim znajomym bo są tam po prostu bardzo smaczne lody.

kilkadziesiąt lodziarni firmowych, a klienci mogą wybierać z największej na rynku gamy smaków. Zbigniew Grycan podkreśla jednak, że w funkcjonowaniu jego firmy najistotniejsza jest rzetelność i profesjonalizm. Te właśnie cechy sprawiły, że już na początku swojej działalności w 2004 roku firma otrzymała Nagrodę Rzetelnego Kupiectwa im. Braci Jabłkowskich. Jednym z priorytetów jest utrzymanie wysokiego poziomu oferowanych produktów, co z kolei sprawia, że firma GRYCAN LODY OD POKOLEŃ pozostaje firmą rodzinną bez nadmiernie rozbudowanych struktur. Nie oznacza to jednak, że miłośnicy lodów Grycan będą musieli zadowolić się tym, co zostało stworzone do tej pory. Czekają na nich wiele niespodzianek w tym nowe lodziarnie w kolejnych miastach Polski.



2004 W sierpniu rusza produkcja siedmiu podstawowych smaków lodów firmy GRYCAN LODY OD POKOLEŃ

2004 W październiku ma miejsce otwarcie pierwszej lodziarni firmowej w centrum handlowym; w ofercie znajduje się już 56 smaków lodów i sorbetów



2007 W kwietniu otwarty zostaje punkt w C.H. Pasaż Grunwaldzki we Wrocławiu przy tym samym placu, przy którym kiedyś Józef i Weronika Grycan prowadzili swoją pierwszą powojenną lodziarnię

2007 W październiku działa już 50 firmowych lodziarni Grycan