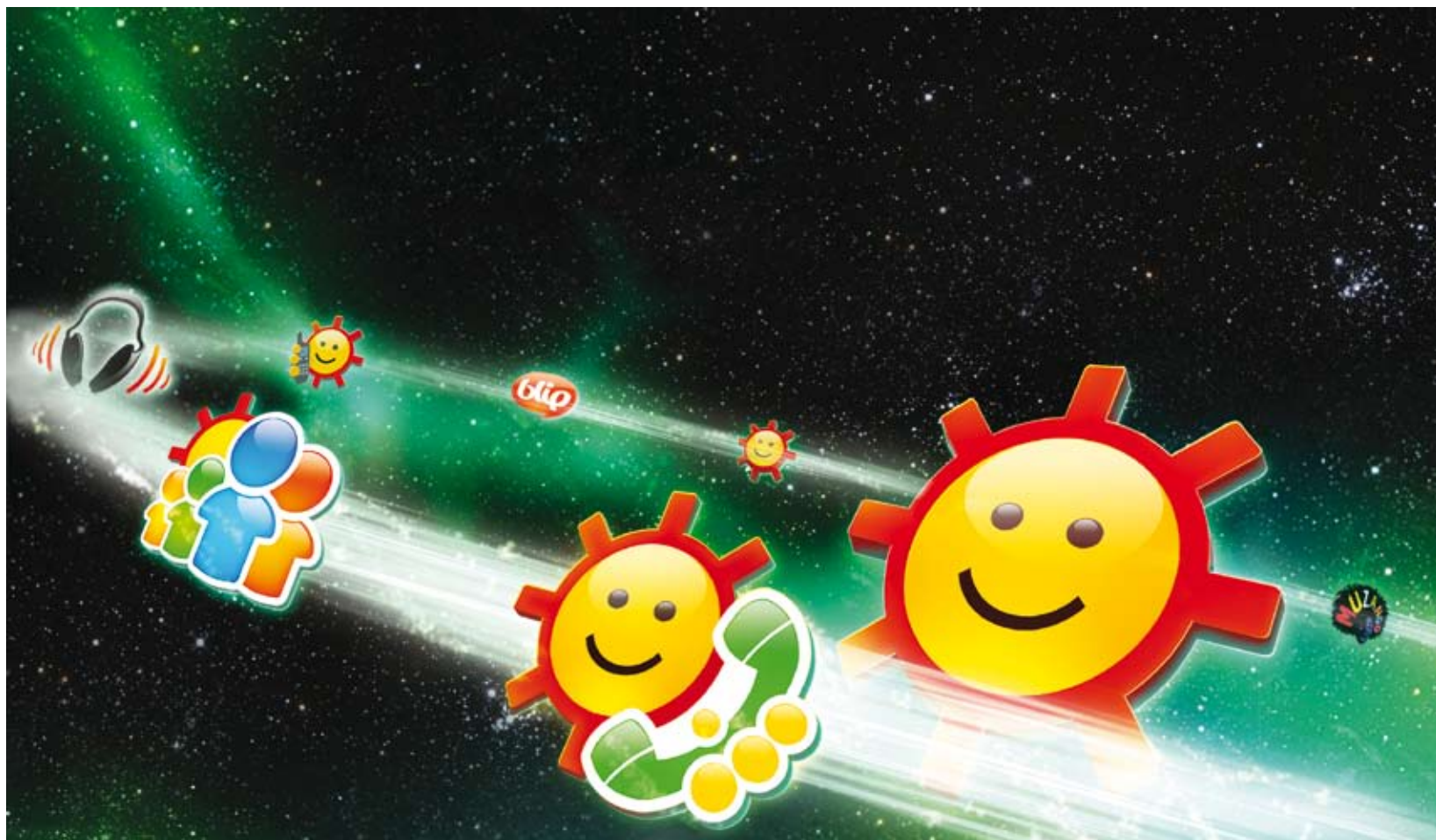


Gadu-Gadu to jedna z najlepiej rozpoznawalnych marek w polskim internecie i zarazem synonim komunikatora internetowego. Trudno już wyobrazić sobie pogaduszki w sieci bez GG i mrugającej na dole ekranu wiadomości, listy kontaktów i wyuczonego na pamięć numeru GG. Ale dzisiaj Gadu-Gadu to nie tylko komunikator...



Oferta i wartości

Gadu-Gadu to wielomilionowa społeczność internautów oraz zintegrowane ze sobą usługi. Ich producent – Gadu-Gadu S.A. – jest spółką oferującą nowoczesne rozwiązania komunikacyjne (komunikator Gadu-Gadu), telekomunikacyjne (VoIP Gadu naGłos), projekty medialne (GADU RADIO) i społecznościowe (MOJAGENERACJA.PL). Misją spółki jest oferowanie powszechnej i przyjaznej komunikacji. Aplikacje projektowane są przez doświadczonych programistów. Z rozwiązań spółki korzysta już co drugi polski internauta.

Gadu-Gadu to pierwszy polski program, umożliwiający bezpośrednią komunikację w internecie w oparciu o technologię Instant Messaging. Własny numer GG ma już kilka milionów osób. Gadu-Gadu służy do zabawy i poznawania ludzi, ale także do pracy i nauki. Dzięki najnowszej wersji komunikatora można swobodnie wymieniać się plikami, rozmawiać głosowo, prowadzić bloga. Ponadto Gadu-Gadu umożliwia wysyłanie wiadomości SMS do telefonów komórkowych wszystkich polskich sieci GSM.

MOJAGENERACJA.PL to serwis społecznościowy, w ramach którego działają rozmaite platformy. MUZANGO.PL to platforma, w której artyści mogą zamieszczać własne utwory muzyczne, bez cenzury wytwórni fonograficznych i z możliwością przebiccia się do wielomilionowej publiczności. MUZANGO.PL zostało przygotowane z myślą o wykonawcach, którzy chcą tworzyć niezależne oblicze sceny muzycznej. Każdy artysta może zamieszczać utwory w sześciomilionowej społeczności, z którą kontaktuje się za pomocą komunikatora Gadu-Gadu lub na swym blogu na MOJAGENERACJA.PL. Tutaj można znaleźć informacje o wykonawcy i teksty piosenek. O zbliżających się koncertach lub premierach płytowych artyści mogą pisać również w Wydarzeniach, serwisie informacyjnym dostępnym na MOJAGENERACJA.PL.

W serwisie FORA.PL każdy internauta może w kilka minut założyć własne forum i włączyć się do rozmów setek tysięcy osób. Dotychczas założono ponad 335 tysięcy forów dyskusyjnych. Ich tematyka zależy tylko od pomysłowości internautów.

BLIP.PL łączy w sobie zalety komunikatora, czata i bloga. To pierwszy polski serwis, pozwalający na błyskawiczne informowanie przyjaciół o tym, co w danej chwili robimy, za pomocą tekstu lub zdjęć z dowolnego miejsca. Blip umożliwia prowadzenie mikrobloga, czyli bloga zawierającego krótkie wiadomości tekstowe i głosowe, a także zdjęcia przesyłane z telefonu komórkowego. W odróżnieniu od klasycznych blogów Blip sam rozsyła nowo opublikowane wiadomości do osób, które wcześniej wyraziły taką chęć. Blipować można zarówno z poziomu strony WWW, jak i poprzez komunikatory czy telefony komórkowe. Z kolei wiadomości z Blipa można publikować na klasycznych stronach WWW lub blogach, wykorzystując tzw. wklejki. Blip może być także narzędziem multimedialnego dziennikarstwa obywatelskiego i służyć jako interfejs do serwisów informacyjnych. Już kilkanaście popularnych serwisów internetowych wykorzystuje Blipa do szybkiego rozpowszechniania własnych informacji o nowościach.

GADU RADIO oferuje dodatkowe możliwości interakcji i pozwala na słuchanie

**Agnieszka****jerryB**

www.gadu-gadu.pl

**kazek****Krzysio**

jestem na mojageneracja.pl!

**Magda**

gram i śpiewam! muzango.pl

**Michał**

www.gadunaglos.pl

**Monika**

www.gaduradio.pl

www.gaduradio.pl
Monika

Wydarzenia, a także ścisłą integrację z najpopularniejszym komunikatorem Gadu-Gadu. A w niedalekiej przyszłości artyści publikujący w MUZANGO.PL będą mogli także sprzedawać swoje pliki muzyczne i uruchomić własną stronę w domenie MUZANGO.PL

Gadu-Gadu jest także dostępne w telefonach komórkowych, dzięki czemu można utrzymywać stały kontakt ze znajomymi bez konieczności korzystania z komputera. MOBILNE GADU łączy się bezpośrednio z serwerami Gadu-Gadu, dzięki czemu generuje mały ruch GPRS i ogranicza koszty. MOBILNE GADU wyróżnia się przyjaznym interfejsem, podkreślającym możliwości przenośnej wersji GG, w tym integrację z serwisem MOJAGENERACJA.PL, BLIP.PL, rozmowy głosowe

i katalog publiczny.

Serwis MOJAGENERACJA.PL został dostrzeżony przez znane osoby i gwiazdy. Swoje blogi/wizytówki w MOJAGENERACJA.PL prowadzą m.in.: były prezydent Lech Wałęsa, Tede, Gosia Andrzejewicz, Kasia Cerekwicka oraz redakcje popularnych mediów. Swoją profil ma także Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy.

Kontekst rynkowy

W lutym 2007 r. Gadu-Gadu S.A. zadebiutowała na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych, pozyskując kapitał niezbędny na opracowanie i wdrożenie zaawansowanych technologii, dotyczących mediów, telekomunikacji i komunikacji. W czerwcu 2007 r. spółka uruchomiła komunikator Balachka oraz serwis społecznościowy MojePokolinnia.org na Ukrainie, rozpoczynając inwestycje w Europie Wschodniej.

Gadu-Gadu S.A. została już właścicielem serwisów Nauka.pl, Nastolatek.pl, Angielski24.pl, serwisu BLIP.PL, a to nie koniec inwestycji, które są jednym z celów emisyjnych spółki. Spółka systematycznie zwiększa przychody z usług reklamowych oraz telekomunikacyjnych.

Osiągnięcia i perspektywy

Gadu-Gadu S.A. była wielokrotnie nagradzana za usługi oraz wkład w rozwój polskiego internetu. Wśród licznych nagród

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Blipowanie to termin, który już na dobre zadomowił się w języku internetowym obok czatowania i mailowania.
- ★ Z Gadu-Gadu korzysta już co drugi polski internauta (miesięcznie 6 mln osób).
- ★ Nr GG podawany jest jako jedna z kilku form kontaktu w światowych serwisach społecznościowych.
- ★ GADU RADIO swoim zasięgiem przewyższa niektóre tradycyjne regionalne stacje radiowe FM.
- ★ W styczniu 2008 zanotowano rekordową liczbę 2 milionów osób jednocześnie zalogowanych w jednej sekundzie na Gadu-Gadu.
- ★ Specjalny nr GG 16 wylicytowano na aukcji WOŚP za kwotę 13 900 zł.
- ★ Miesięcznie przez serwery GG przesyłanych jest 12,5 miliarda wiadomości.

wszystkich kanałów muzycznych z poziomu przeglądarki WWW oraz bezpośrednio z komunikatora Gadu-Gadu. Użytkownicy mogą oceniać wszystkie utwory, dzięki czemu radio emituje taką muzykę, jakiej oczekują słuchacze.

EDUNACJA.PL oferuje m.in. 11 tys. opracowań szkolnych, a także kursy do nauki języków obcych. Serwis nie tylko wyszukuje w bazie najciekawsze opracowania naukowe, ale także umożliwia internautom dodawanie własnych tekstów oraz poprawianie i ocenianie już istniejących.

Na wizytówce/profilu każdego użytkownika serwisu MOJAGENERACJA.PL dostępna jest MojaGaleria, dzięki której internauta może publikować, wysyłać i komentować zdjęcia. MOJAGENERACJA.PL to także kalendarz premier filmowych, przedstawień teatralnych, festiwali, a także wydarzeń sportowych i plenerowych. Dużym atutem serwisu jest silna integracja z komunikatorem, poprzez który można zamieszczać wpisy na blogu.

Innowacje i promocje

Oprócz takich funkcji, jak: blogi, grupy dyskusyjne, indywidualne listy przyjaciół, katalog, top-lista użytkowników, domyślny przyjaciel Jurek, możliwość słuchania GADU RADIA prosto z poziomu serwisu, MOJAGENERACJA.PL oferuje wideo-blogi, zamieszczanie informacji w serwisie

2000 Powstaje Gadu-Gadu – pierwszy polski komunikator internetowy

2004 Startuje Web Gadu, czyli GG przez WWW

2006 Startuje polskie radio internetowe – GADU RADIO

2007 Powstaje własne Biuro Reklamy Gadu-Gadu S.A.; Gadu-Gadu S.A. debiutuje na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych; w lutym startuje serwis społecznościowy MOJAGENERACJA.PL, a w czerwcu Gadu-Gadu uruchamia projekty na Ukrainie.

**Gadu-Gadu**

www.gadu-gadu.pl