



Marka Dulux® powstała w 1932 r. w Wielkiej Brytanii, a w 1997 r. koncern Imperial Chemical Industries wprowadził ją na polski rynek. Dziś jest najbardziej rozpoznawalną marką farb na świecie, obecną w ponad 100 krajach. Jest nowoczesna, kreuje trendy kolorystyczne i inspirowane do zmiany. Ikoną marki jest sympatyczny pies – owczarek staroangielski (ang. Bobtail). W Polsce Dulux® ma pozycję lidera w kategorii farb kolorowych.

#### Oferta i wartości

Markę Dulux® charakteryzuje najwyższa jakość, innowacyjność oraz niezwykła paleta kolorystyczna. Portfolio produktów obejmuje obecnie zarówno farby gotowe, jak i farby z mieszalnika. Wśród produktów gotowych marki Dulux® znajdują się takie rynkowe hity

jak Dulux® Kolory Świata, Dulux® Once, Dulux® Kuchnia i Łazienka. Innowacyjnym produktem marki Dulux®, wprowadzonym na rynek polski w 2007 roku, jest Dulux® Światło i Przestrzeń. To pastelowa gama farb, w których zastosowano rewolucyjną technologię LumiTec, opartą na rozjaśnia-

czach optycznych. Dzięki nim ściany odbijają nawet do dwóch razy więcej światła, niż te pomalowane zwykłą farbą. Użycie Dulux® Światło i Przestrzeń sprawia, że nawet małe pomieszczenia będą się wydawać większe.

Dulux®, dzięki specjalnemu systemowi mieszalników, daje nieograniczone możliwości w tworzeniu kolorystycznych wariacji. Ponad 4500 barw w mieszalniku Dulux® to wyjątkowo bogata oferta, niedostępna w żadnej innej palecie na rynku. Zainspiruje każdego, kto poszukuje niezwykłych i oryginalnych kolorów do swojego domowego wnętrza. Osiągnięcie wymarzonego efektu gwarantuje skorzystanie z „języka kolorów”, opracowanego przez producenta farb Dulux®. To jedyny w swoim rodzaju system, ułatwiający konsumentom wybór właściwych kolorów i pomagający w trafnym łączeniu różnych odcieni.

#### Innowacje i promocje

Producent farb Dulux® jest inicjatorem projektu Colour Futures, w ramach którego co roku prezentuje najnowsze trendy w kolorystyce wnętrz. Międzynarodowe grono ekspertów ds. koloru obserwuje tendencje, wydarzenia na rynku, zmiany zachodzące w kulturze, sztuce, muzyce, architekturze, modzie, jak również w stylu życia ludzi z różnych krajów i kontynentów. Dzięki wymianie doświadczeń i obserwacji powstają zestawienia kolorów, które idealnie odpowiadają aktualnym potrzebom konsumentów. Co roku Colour Futures Team, czyli zespół ekspertów firmy ICI, prezentuje 5 wiodących tematów kolorystycznych, kluczowe zmiany w liniach kolorystycznych oraz Kolor Roku – esencję nadchodzącego sezonu. Kolorem Roku 2008 zostało Żółte Orientu – słoneczny odcień żółtego, nawiązujący do igrzysk olimpijskich, które odbędą się w Pekinie. Kolor Roku 2008 jest poważny, orientalny i wprowadza do wnętrza królewską elegancję.

Wybór koloru ścian jest dla konsumentów najbardziej ekscytującym, a jednocześnie najtrudniejszym elementem zmiany wystroju wnętrza. Oferując najmodniejsze kolory i zestawienia kolorystyczne, producent farb Dulux® daje klientom ogromny wybór i szansę na znalezienie czegoś odpowiedniego. W podjęciu ostatecznej decyzji pomagają klientom specjalnie opracowana komunikacja marki. Jej ważnym obszarem są kampanie reklamowe marki Dulux®,





## To, czego nie wiedziałeś

- ★ Ikona marki Dulux® to owczarek staroangielski (ang. Bobtail). Pies po raz pierwszy pojawił się w reklamach farb Dulux® w Wielkiej Brytanii w 1963 roku.
- ★ Producent farb Dulux® jako pierwszy producent farb wprowadził na rynek w 1986 roku emulsję przystosowaną do nakładania jej za pomocą wałka (dotychczas malowano wyłącznie pędzlem).
- ★ W mieszalniku Dulux® dostępnych jest ponad 4500 kolorów. To niemal nieograniczone źródło inspiracji i pomysłów na kolor we wnętrzu!
- ★ Firma ICI, producent farb Dulux®, była pierwszą firmą na terenie Wielkiej Brytanii, która osiągnęła roczny przychód w wysokości 1 miliarda funtów.
- ★ Producent farb Dulux® corocznie ogłasza Kolor Roku. W 2008 roku jest nim Złoto Orientu – cesarski odcień żółtego, inspirowany złotem igrzysk olimpijskich Pekin 2008.
- ★ Pod marką Dulux® sprzedawane są także produkty do drewna: lakiery, lakiery i impregnaty.



wkraczające w świat emocji i marzeń, jakie kojarzą się z kolorem. Pokazują konsumentom, że Dulux® daje im możliwość zamieszkania w takim otoczeniu, jakiego pragną, bez ograniczeń w wyborze kolorów.

### Kontekst rynkowy

Koncern Imperial Chemical Industries oraz marka Dulux® są obecne w Polsce od 1997 roku. Od kiedy produkty firmy ICI pojawiły się w Polsce, wartość ich sprzedaży na naszym rynku wzrosła dwudziestopięciokrotnie. W tym czasie Polacy przeszli rewolucję w malowaniu – od białych ścian do kolorowych wnętrz. Producent farb Dulux® aktywnie kształtował tę zmiany, co zaowocowało jego pozycją niekwestionowanego lidera na rynku farb kolorowych w Polsce.

### Osiągnięcia i perspektywy

Niewątpliwym sukcesem producenta farb Dulux® jest zbudowanie wysokiej świadomości tej marki na polskim rynku. Jej

znajomość wspomagana wynosi 77 proc. Cennym osiągnięciem jest także stworzenie wizerunku farb Dulux® jako produktów najwyższej jakości, charakteryzujących się najciekawszą i najbogatszą ofertą kolorystyczną. Efektem realizowanych dotychczas innowacyjnych działań jest zdobycie przez markę Dulux® pozycji lidera w obszarze farb kolorowych na polskim rynku.

Uznanie marki Dulux®

w oczach konsumentów znajduje odzwierciedlenie także w stałym wzroście sprzedaży na poziomie 15 proc. w skali roku.

Do najważniejszych planów producenta farb Dulux® na przyszłość należy dalsze inspirowanie konsumentów do kreatywnych i satysfakcjonujących zmian w ich otoczeniu. Wiązać się to będzie z dynamicznym dostosowywaniem oferty produktowej do rosnących oczekiwań oraz zmieniających się trendów we wnętrzarstwie.



**1932** Powstanie marki Dulux® w Wielkiej Brytanii – jej znakiem rozpoznawczym został charakterystyczny owczarek staroangielski (ang. Bobtail), wizerunek tego sympatycznego psa po raz pierwszy wykorzystano w reklamie farb Dulux® w 1963 roku

**1997** Koncern ICI tworzy w Polsce swój oddział i wprowadza markę Dulux® na rynek; to początek nowej ery w doborze kolorów do polskich mieszkań i domów: wymarzony odcień można uzyskać dzięki mieszalniki Dulux®, oferującemu niespotykaną dotąd ilość kolorów



**2000** Producent farb Dulux® rozpoczął na sprzedaż pierwszych na polskim rynku gotowych farb kolorowych do ścian i sufitów, m.in. linii Dulux® Once – jednowarstwowych emulsji, przy użyciu których zmiana koloru w mieszkaniu odbywa się sprawnie i bez bałaganu; konsumenci pokochali je za niepowtarzalne kolory oraz łatwość i szybkość użycia

**2002** Pierwsza telewizyjna kampania reklamowa marki Dulux® w Polsce, która odwoływała się do emocji związanych z wyborem kolorów wnętrz oraz podkreślała, jak ważną rolę w naszym życiu odgrywają kolory

**2004** Pierwsze 100 milionów litrów farb wyprodukowane w fabryce koncernu ICI w Pilawie; w tym samym roku producent farb Dulux® zrealizował także pierwszą edycję projektu Colour Futures, promującego trendy w kolorystyce wnętrz

**2007** Wmurowanie kamienia węgielnego pod budowę nowej fabryki farb Dulux® w Pilawie (50 km od Warszawy); powstaje tam jeden z najnowocześniejszych zakładów produkujących farby dekoracyjne na świecie