

AVON

the company for women

Avon to międzynarodowy lider w zakresie sprzedaży bezpośredniej. Firma oferuje nowoczesne kosmetyki do pielęgnacji twarzy i ciała oraz do makijażu, zapachy, a także biżuterię oraz akcesoria i produkty niekosmetyczne. Avon sprzedaje swoje produkty w ponad 100 krajach za pośrednictwem ponad 5 milionów konsultantek. Obroty firmy sięgają niemal 9 miliardów dolarów rocznie.

Oferta i wartości

Avon to globalna marka kosmetyczna i jednocześnie globalna sieć sprzedaży bezpośredniej. W swoim portfolio produktów ma wszystkie kosmetyki, po jakie sięga współczesna kobieta – kosmetyki kolorowe, zapachy, produkty do pielęgnacji twarzy i ciała, szampony do włosów a także dodatki, takie jak biżuteria i akcesoria kosmetyczne.

Najważniejsze marki kosmetyków Avon to: produkty do pielęgnacji twarzy Anew, Solutions, kosmetyki do ciała Skin So Soft, Planet SPA, Solutions, Naturals, Senses, kosmetyki do makijażu Avon, Color Trend, produkty do pielęgnacji włosów Advance

Techniques oraz zapachy, m.in. Trylogia Miłosa Today Tomorrow Always, Celebre, Little Black Dress, Pur Blanka, Lacroix Rouge i Noir.

Wizja Avonu to być firmą, która najlepiej rozumie i zaspokaja oczekiwania i potrzeby kobiet, a także ich potrzebę samorealizacji. Avon z zaangażowaniem realizuje programy na rzecz poprawy zdrowia i dobrobytu kobiet na całym świecie. Najważniejszym z nich jest prowadzona od 1992 roku Krucjata Przeciwko Rakowi Piersi – Avon zbiera fundusze na wspieranie edukacji dotyczącej raka piersi oraz umożliwianie dostępu do służb medycznych pomagających wykrywać wczesne stadium tej choroby. Dzięki sprzedaży produktów z różową wstążką oraz innym akcjom w ciągu 14 lat udało się zgromadzić ponad 500 mln dol. Avon Products Inc. stał się dzięki temu największą korporacją wspierającą zdrowie kobiet na świecie. W Polsce tę akcję Avon Cosmetics Polska prowadzi od marca 1998 roku pod nazwą Wielka Kampania Życia – Avon Kontra Rak Piersi. Przez te lata Avon zebrał ponad 10 mln zł. W 2008 roku przypada jubileusz 10-lecia Kampanii.

Innowacje i promocje

Innowacyjność jest znakiem rozpoznawczym Laboratoriów Badań i Rozwoju Avonu w Suffern. Laboratoria stanowią serce Avonu i dają zatrudnienie międzynarodowej kadrze biologów, chemików oraz naukowców pracujących nad recepturami kosmetyków. Avon jako pierwszy na świecie zastosował technologię kwasów alfa hydroksy w produktach przeznaczonych na rynek masowy i ustabilizował witaminę A oraz skoncentrowaną witaminę C w produktach przeciwstarzeniowych. Opatentowane przez Avon technologie: Rejuvicell (ochrona młodej skóry przed pierwszymi oznakami starzenia) czy Derma-3X (redukcja głębokich zmarszczek i stymulacja skóry do produkcji m.in. kolagenu) przeniosły pielęgnację skóry starzejącej się na całkiem nowy poziom.

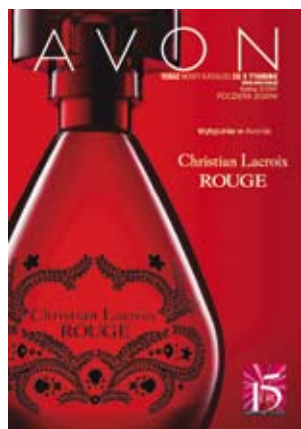
Podstawowym kanałem promocji produktów Avon jest katalog, który w Polsce ukazuje się 17 razy w roku. Jest on dostępny także online na stronie internetowej firmy. Wizerunek marki wspierają gwiazdy – w 2004 roku ambasadorką Avonu została Salma Hayek, od 2007 roku taką rolę pełni aktorka Reese Witherspoon. Inne znakomitości, które pracują i tworzą dla Avonu to: Jillian Dempsey – wizażystka gwiazd filmowych, Cynthia Rowley – projektantka mody oraz światowej sławy kreator Christian Lacroix, który specjalnie dla Avonu stworzył zapachy Rouge i Noir. W Polsce roczny kontrakt z Avonem podpisała Magdalena Cielecka, która była twarzą 15-lecia firmy w Polsce.

W roku 2007 Avon Cosmetics Polska wprowadził w Polsce wirtualną telefonię komórkową myAvon. To pierwsza taka inicjatywa Avonu na świecie. myAvon to najtańszy na rynku pakiet startowy z odroczonego terminem płatności, a dla jego użytkowników – tańsze lub gratisowe kosmetyki Avon.

Kontekst rynkowy

Według szacunków firmy badawczej Euromonitor na koniec 2006 r. wartość rynku kosmetyków w Polsce wynosiła 8,5 mld zł. Rynek ten od kilku lat charakteryzuje stabilny wzrost na poziomie 3–4 proc. W Polsce Avon jest liderem w następujących kategoriach: pielęgnacja cery, pielęgnacja ciała, kremy do rąk, kosmetyki do makijażu, żele pod prysznic i produkty do kąpieli.





Polski rynek rozwija się stabilnie i cały czas ma ogromy potencjał – klienci wydają więcej na kosmetyki, są coraz bardziej wyedukowani i wymagający – na co Avon odpowiada atrakcyjną ofertą produktów oraz ciągłym udoskonalaniem swojego serwisu konsumenckiego.

Osiągnięcia i perspektywy

Od ponad 120 lat Avon oferuje kobietom na całym świecie nie tylko wysokiej jakości produkty, ale także możliwość rozwoju



zawodowego i zdobywania niezależności finansowej. W ciągu 15 lat istnienia na polskim rynku Avon zdobył pozycję lidera – obroty firmy w 2006 roku sięgnęły 800 milionów złotych.

Produkty Avonu znajdują uznanie w oczach członków jury konkursów i plebiscytów kosmetycznych. W ostatnich latach kosmetyki tej marki zostały uhonorowane wieloma prestiżowymi nagrodami przyznawanym przez magazyny piszące o urodzie – wśród nich są m.in. Doskonałość Roku magazynu „Twój Styl”, Prix de Beaute miesięcznika „Cosmopolitan”, Oskar Kosmetyków branżowego pisma „Kosmetyki”. Produkty Avonu doceniane są także przez klientki, o czym świadczą nagrody Mój Kosmetyk czytelniczek „Poradnika Domowego” czy nagroda Produkt Roku przyznawana przez czytelników „Reader’s Digest”.

Avon w Polsce zdobył także wiele wyróżnień i nagród biznesowych. Wśród nich m.in. wyróżnienie Gazele Biznesu dla najbardziej dynamicznie rozwijających się firm, przyznawane przez „Puls Biznesu”, tytuł Dobra Firma przyznany przez „Rzeczpospolitą” najszybciej rozwijającym się firmom z listy „500 największych polskich przedsiębiorstw”, tytuł Lidera Biznesu przyznany przez Business Centre Club czy wyróżnienie Dobra Firma dziennika

To, czego nie wiedziałoś

- ★ Avon był pierwszą firmą kosmetyczną, która wprowadziła na rynek masowy produkty z alfa-hydroksykwasami oraz ustabilizowała witaminę C.
- ★ Avon zebrał już ponad 580 milionów dolarów w ramach prowadzonej na całym świecie Krucjaty przeciw Rakowi Piersi. W Polsce w ciągu 10 lat prowadzenie Wielkiej Kampanii Życia zebrano 10 milionów złotych.
- ★ Avon co roku drukuje ponad 500 milionów katalogów w 24 językach.

„Rzeczpospolita” w kategorii dynamika rozwoju i efektywność.

Avon doceniany jest też jako marka, o czym świadczą wyróżnienia: tytuł CoolBrand, przyznawany markom uznawanym za modne, nowoczesne, innowacyjne oraz tytuł Marka Godna Zaufania, przyznawany przez czytelników „Reader’s Digest” (Avon otrzymał go kilkakrotnie).

W przyszłości Avon będzie stawiał na zwiększanie konkurencyjności modelu sprzedaży – jako usługi personalizowanej. W marketingu priorytetem będzie utrzymanie pozycji lidera na rynku kosmetycznym i budowanie trwałej przewagi marki Avon pod względem innowacji produktowych i komunikacyjnych. Globalnie Avon planuje rozwój firmy na nowych, rozwijających się rynkach. Wszystkim działaniom firmy od 2007 roku towarzyszy hasło „Powitaj Jutro!” (Hello Tomorrow) – wpisujące się w nowy wizerunek firmy, w którym najważniejsze są: nowoczesność, dynamika, technologiczna innowacyjność oraz kreowanie nowych trendów i stylu.

1886 David McConnell, obwoźny sprzedawca książek, założył firmę California Perfume Company, ponieważ uświadomił sobie, że próbki perfum dawane klientkom przy zakupie książek cieszyły się większym zainteresowaniem niż same książki; pierwszym pracownikiem Davida McConnella była Persis F. Albee – do dziś wzór dla konsultantek na całym świecie

1897 W W Suffern w stanie Nowy Jork powstało pierwsze laboratorium

1928 Firma McConnella zwiększyła sprzedaż dwukrotnie, do 2 milionów dolarów rocznie; siedziba firmy przeniosła się do nowoczesnego drapacza chmur na 5. Aleję na Manhattanie; w tym roku zostały także sprzedane pierwsze produkty pod nową nazwą Avon

1963 Świetnie rozwijający się biznes Avonu – w Kanadzie, Puerto Rico, Wenezueli, Meksyku, Zachodnich Niemczech, Brazylii, Wielkiej Brytanii i Australii – dał 59-proc. wzrost sprzedaży w ciągu roku – do niemal 33 milionów dolarów. Sprzedaż w ojczystym kraju sięgnęła niemal 250 milionów; wyniki pozwoliły Avonowi w kwietniu 1964 r. wejść na nowojorską giełdę

1990 Avon jako pierwszy duży koncern kosmetyczny ogłosił całkowite zakończenie testów kosmetyków na zwierzętach

1992 W Polsce rozpoczęła działalność spółka Avon Cosmetics Polska

1997 Avon, jako pierwsza wielka amerykańska firma kosmetyczna, rozpoczął w USA sprzedaż produktów poprzez stronę w internecie

1999 Logo Avonu na całym świecie zostało zastąpione nowocześniejszym i zgodnym ze współczesnym wizerunkiem firmy