

Od 18 lat, czyli od początku swojego istnienia w Polsce, Amplico AIG Life co roku notuje wzrost liczby klientów (obecnie ma ich już ponad 3,7 miliona) oraz wartości aktywów, którymi zarządza (ponad 8 miliardów złotych). To między innymi za te dokonania systematycznie obsypywane jest prestiżowymi nagrodami.



## Oferta i wartości

Amplico AIG Life powstało w 1990 r. jako pierwsze w Polsce towarzystwo ubezpieczeń na życie z udziałem kapitału zagranicznego. Już półtora roku później firma wystawiła pierwszą polisę. Klienci szybko obdarzyli zaufaniem nowe towarzystwo ubezpieczeń na życie. Obecnie zapewnia ono bezpieczeństwo finansowe ponad 3,7 mln Polaków w ramach indywidualnych i grupowych polis na życie. Prócz tego Amplico AIG Life ma w swojej ofercie produkty oszczędnościowe i inwestycyjne oraz te należące do segmentu ubezpieczeń wypadkowych i chorobowych.

Amplico AIG Life jest spółką należącą do American International Group, Inc. (AIG) – światowego lidera z zakresu ubezpieczeń i usług finansowych, wiodącej międzynarodowej organizacji ubezpieczeniowej, działającej w ponad 130 krajach i jurysdykcjach. Spółki AIG obsługują klientów komercyjnych, instytucjonalnych oraz indywidualnych w zakresie ubezpieczeń majątkowych i na życie, poprzez największą na świecie sieć dystrybucji. Spółki AIG przodują także w świadczeniu usług w zakresie programów emerytalnych, usług finansowych oraz zarządzania aktywami na całym świecie. Akcje AIG notowane są na giełdzie

w Nowym Jorku, a także na giełdach w Paryżu i Tokio.

Wśród spółek grupy AIG w Polsce znajdują się m.in.: Amplico AIG Life, AIG Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A., AIG TFI S.A., AIG Polska Towarzystwo Ubezpieczeń S.A., AIG Bank Polska S.A.

Amplico AIG Life w ramach działań z zakresu społecznej odpowiedzialności stosuje zasadę „Z ludźmi i dla ludzi” – i od wielu lat angażuje się w wiele akcji społecznych. Możemy do nich zaliczyć współpracę z kilokoma domami dziecka, a także Letnią Akademię Języka Angielskiego, dzięki której dzieci z najuboższych rodzin oraz domów dziecka miały możliwość wakacyjnego wypoczynku połączonego z nauką języka angielskiego.

## Innowacje i promocje

Amplico AIG Life zawdzięcza swoją mocną pozycję na polskim rynku między innymi wszechstronnej i atrakcyjnej ofercie. Dla osób, które chciałyby regularnie oszczędzać w dłuższym okresie, Amplico AIG Life przygotowało pakiet SUPERKAPITAŁ, oferujący wiele różnorodnych programów inwestycyjnych. Bardzo dużą popularnością

wśród klientów cieszą się tradycyjne polisy na życie. Cenione są za pewność i bezpieczeństwo – gdyż z góry określają gwarantowaną kwotę wypłaty. Dodatkowo, osiągnięte przez towarzystwo zyski mogą tę sumę znacznie podwyższyć. Dobre wyniki inwestycyjne osiągnięte przez Amplico AIG Life, przekładają się na wzrost liczby zadowolonych klientów – co trzeci z nich, który otrzymał wypłatę z tytułu różnego rodzaju polis, ponownie zainwestował pieniądze w produkty finansowe tej firmy.

Klienci często korzystają z propozycji uzupełnienia tradycyjnych polis na życie nie tylko o elementy inwestycyjne, ale także te należące do segmentu ubezpieczeń wypadkowych i chorobowych. W ramach programu BEZPIECZEŃSTWO W PEŁNYM ZAKRESIE Amplico AIG Life oferuje wiele produktów ubezpieczeniowych, umożliwiających – w razie nieprzewidzianych zdarzeń – zabezpieczenie potrzeb finansowych całej rodziny.

Firma na polskim rynku w ostatnim czasie wprowadziła do swojej oferty nowe propozycje. OCHRONA ŻYCIA PLUS to kluczowe i nowoczesne ubezpieczenie ochronne. Najważniejszym elementem jest w tym przypadku ubezpieczenie na życie.

Inną stosunkowo niedawno wprowadzoną na rynek nowością jest ubezpieczenie medyczne EKSTRA MED. Posiadacze polis Amplico AIG Life mogą zainteresować oferty specjalne, czyli ubezpieczenie wypadkowe EKSTRA RENTA, zapewniające wypłatę renty w przypadku ciężkiego inwalidztwa oraz ubezpieczenie KOMFORT PLUS – specjalny produkt dla obecnych klientów, który pozwala na zwiększenie ochrony bez załatwiania dodatkowych formalności.

Kolejna nowość to pakiet EUROKLINIKA – ubezpieczenie na wypadek pobytu w szpitalu.

Agenci Amplico AIG Life dysponują nowoczesnym narzędziem Analiza Potrzeb, które pomaga precyzyjnie określić potrzeby ubezpieczeniowe każdego klienta indywidualnie. Jednocześnie pamiętają, że warto premiować lojalność. Dlatego stali klienci mogą liczyć na bieżącą pomoc oraz wszelkie materiały informacyjne pomocne przy zmianie lub zakupie nowych polis.

#### Kontekst rynkowy

Amplico AIG Life pojawiło się w Polsce jako pierwsze towarzystwo ubezpieczeń na życie z udziałem kapitału zagranicznego. Oferuje pełen zakres ubezpieczeń na życie, z ubezpieczeniowym funduszem kapitałowym, a także ochronnych, wypadkowych, chorobowych – zarówno indywidualnych, jak i grupowych – zgodnych ze światowymi standardami. Jest także udziałowcem AIG Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego S.A., które zarządza jednym z największych Otwartych Funduszy Emerytalnych w Polsce. Amplico AIG Life posiada także 100 proc. udziałów w spółce AIG Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

Dziś Amplico AIG Life może poszczycić się ponad 3,7 mln klientów, a wartość zarządzanych przez firmę aktywów to ponad 8 mld zł. Pod względem przypisu składki brutto zajmuje czwartą pozycję wśród ubezpieczycieli na życie (dane na koniec 2006 r.). Zatrudnia ponad 420 pracowników, współpracuje z ponad 1200 agentami ubezpieczeniowymi i 50 firmami pośrednictwa ubezpieczeniowego.

Rok 2006 Amplico AIG Life może zaliczyć do bardzo udanych. Wartość składek przypisanych brutto wzrosła w tym czasie o 31 proc. do 1,6 mld zł. Zysk netto wyniósł 261,7 mln zł. Z kolei po trzech kwartałach 2007 r. towarzystwo odnotowało wynik finansowy netto równy 234 mln zł, co oznacza blisko 15 proc. wzrost w stosunku do porównywalnego okresu roku 2006. W tym czasie wartość składek przypisanych brutto wzrosła o blisko 27 proc. do niemal 1,44 mld zł.

#### Osiągnięcia i perspektywy

Amplico AIG Life co roku notuje dynamiczny przyrost liczby klientów oraz rekordowe wyniki finansowe. Za swoje dokonania systematycznie dostaje prestiżowe nagrody nie tylko od redakcji pism ekonomicznych, instytucji badających rozwój firm, ale także od klientów.

## To, czego nie wiedziałeś

★ Amplico AIG Life jest pierwszym powstałym w Polsce towarzystwem ubezpieczeń na życie z udziałem kapitału zagranicznego. Z tego względu otrzymało zezwolenie nr 1 od ministra finansów na sprzedaż ubezpieczeń na życie w naszym kraju.

★ Ubezpieczeniowe fundusze kapitałowe Amplico AIG Life osiągają ponadprzeciętne stopy zwrotu.

★ Ponad jedna trzecia klientów, którzy otrzymali wypłatę z tytułu różnego rodzaju polis, ponownie zainwestowała pieniądze w produkty finansowe Amplico AIG Life

★ Amplico AIG Life zarządza aktywami o wartości ponad 8 mld zł.

Amplico AIG Life w 2007r. zostało po raz piąty nagrodzone przez ekspertów Polskiej Akademii Nauk za najwyższą efektywność w całym sektorze finansowym w Polsce w rankingu Instytutu Nauk Ekonomicznych Polskiej Akademii Nauk (INE PAN) Perły Polskiej Gospodarki. Jest to kolejne prestiżowe wyróżnienie przyznane Towarzystwu przez niezależnych ekspertów INE PAN. Poprzednio Amplico AIG Life było nagradzane w latach 2001, 2002 (Orły „Rzeczpospolitej”) oraz w 2003 i 2005 (Perły Polskiej Gospodarki). Te niezwykle cenne i wartościowe wyróżnienia są dowodem uznania oraz zaufania współpracowników oraz klientów i mobilizują do zapewnienia najwyższych standardów.

Towarzystwo może poszczycić się także następującymi znaczącymi wyróżnieniami Złoty Laur Klienta, jaki Amplico AIG Life otrzymało dwukrotnie – w 2005 i 2006 r. Nagroda ta została przyznana przez redakcję „Przeglądu Gospodarczego” – dodatku do „Gazety Prawnej” oraz Instytut Gallupa. Takich ważnych nagród towarzystwo ma na koncie dużo więcej.



**1990** Początek działalności Amplico AIG Life

**1992** Wystawienie pierwszej polisy ubezpieczeniowej Amplico AIG Life

**1998** Utworzenie AIG Powszechnego Towarzystwa Emerytalnego S.A.

**1999** AIG PTE S.A. uzyskuje licencję na prowadzenie AIG Otwartego Funduszu Emerytalnego; AIG OFE jest zarządzany przez AIG PTE S.A., którego akcjonariuszami są po połowie Amplico AIG Life i ALICO

**2004** Uruchomienie AIG Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A.

**2005** Wartość aktywów ubezpieczeniowych funduszy kapitałowych zarządzanych przez Amplico AIG Life po raz pierwszy w historii przekracza granicę 1 mld zł

**2005** Amplico AIG Life rozpoczyna działalność na Litwie i na Łotwie

**2006** Rozbudowa oferty produktowej o ubezpieczenia o charakterze zdrowotnym

**2007** Liczba klientów Amplico AIG Life przekroczyła 3,7 mln, a aktywa 8 mld zł