

Doradzali najbardziej znanym polskim firmom. Wśród ich klientów są m.in. mBank, LPP i Centertel. Accenture już od 18 lat pomaga polskim firmom w zwiększaniu efektywności.

Oferta i wartości

Accenture to wiodąca globalna firma świadcząca usługi z zakresu konsultingu, nowoczesnych technologii oraz outsourcingu. Łączy wieloletnie doświadczenie, doskonałą znajomość najważniejszych branż i funkcji biznesowych z wiedzą zdobytą podczas globalnego badania przeprowadzonego wśród firm, będących liderami rynku.

Accenture zatrudnia ponad 175 tys. specjalistów w 49 krajach świata, którzy współpracując z klientami, pomagają w przekształcaniu ich przedsiębiorstw w wysoce efektywne organizacje. Skalę działalności firmy najlepiej obrazuje wielkość jej przychodów – aż 19,7 mld USD w 2007 r.

Od blisko 18 lat zespół Accenture pomaga usprawniać działania przedsiębiorstw także na rynku polskim. Obecnie aż 1,2 tys. wysokiej klasy profesjonalistów świadczy usługi dla firm z takich branż jak: bankowość, ubezpieczenia, produkcja i dystrybucja, handel, telekomunikacja czy energetyka.

Firma Accenture jest obecna w Polsce w Warszawie (główna siedziba firmy i Centrum Usług Outsourcingowych) oraz w Łodzi (biuro Accenture Technology Solutions).

Sukcesy firmy, zarówno na rynku polskim, jak i międzynarodowym, nie byłyby możliwe, gdyby nie wartości, w które wierzą jej pracownicy. Oprócz kompetencji zawodowych zatrudnionych specjalistów na mocną pozycję Accenture wpływa także niepowtarzalna kultura organizacyjna i przyjazna atmosfera pracy. Są to wartości równie ważne, jak profesjonalizm, wiedza, znajomość rynku czy nowych technologii, gdyż Accenture rozumie, że dbałość o szeroko rozumiany komfort pracowników przekłada się bezpośrednio na jakość ich pracy i zadowolenie klientów.

Innowacje i promocje

W centrum firmowych działań leży innowacja. Na badania nad rozwojem zaawansowanych technologii Accenture wydaje na całym świecie około 250 milionów dolarów rocznie.

Najwyższą jakość rozwiązań, jakie firma wdrożyła na rynku polskim, potwierdza z kolei udział w wielu nowatorskich projektach, które stały się wyznacznikiem standardów w każdej branży.

Firma Accenture pomagała budować pierwsze biuro maklerskie w Polsce, przyczyniła się również do rewolucji na polskim rynku bankowym, odgrywając kluczową rolę w planowaniu i wdrażaniu rozwiązań,

stick-to-itiveness 90%

intuitiveness 10%

We know what it takes to be a Tiger.

Outstanding strategic instincts driven by unrelenting executional diligence. That balance of capabilities is a defining characteristic of high performers, according to our groundbreaking research on over 500 of the world's most successful companies. For an in-depth look at our study of and experience with high performers, visit accenture.com/research

• Consulting • Technology • Outsourcing

accenture
High performance. Delivered.

które umożliwiły rozpoczęcie działalności pierwszego banku internetowego w Polsce – mBanku.

Accenture wspierał wdrożenie systemu zarządzania relacjami z klientami w firmie Centertel, za który France Telecom uhonorował go nagrodą za najlepsze wdrożenie w kategorii rozwiązań biznesowych w 2005 r.

Również rozwój i międzynarodowa ekspansja gdańskiej spółki LPP (właściciel sieci sklepów Reserved i Cropp Town) nie byłyby tak szybkie, gdyby nie rozwiązania informatyczne zaimplementowane przez

Accenture. Warto podkreślić, że to wdrożenie jest również wzorem, z którego korzystają firmy branży detalicznej na całym świecie.

To tylko kilka z wielu projektów, potwierdzających nie tylko najwyższą jakość, ale i skuteczność rozwiązań realizowanych przez zespół konsultantów Accenture. Dowodzą one także, że firma posiada wiedzę, doświadczenie, odpowiednio przygotowany zespół oraz determinację, pozwalające z sukcesem wspierać klientów w budowaniu nowoczesnych firm, osiągających doskonałe rezultaty biznesowe.



Kontekst rynkowy

Specjalizacje firmowych ekspertów obejmują wszystkie funkcje biznesowe, branże i technologie, dzięki czemu Accenture jest w stanie sprawnie i kompleksowo doradzać klientom z wielu sektorów gospodarki.

Accenture pomaga klientom osiągać coraz lepsze wyniki i podnosić efektywność we wszystkich obszarach funkcjonowania firmy, począwszy od planowania strategicznego aż po codzienną działalność operacyjną. Usługi, które oferuje klientom to między innymi identyfikacja i zdobywanie nowych rynków, zwiększanie przychodów z działalności w obszarach, w których firma jest już obecna oraz doskonalenie metod dystrybucji usług i produktów.

Jak Accenture tego dokonuje? Przede wszystkim poprzez umiejętność błyskawicznej mobilizacji w jednym zespole specjalistów, których doświadczenie i umiejętności najlepiej sprawdzą się w realizowanym projekcie. Taki model pracy sprzyja również rozwojowi kariery zawodowej pracowników, zaś różnorodność wyzwań umożliwi im nieustanne zdobywanie nowych kompetencji.

Warto podkreślić, że eksperci Accenture realizują różnorodne projekty dla wiodących w swoich branżach firm na całym świecie, a w gronie klientów znajduje się aż 91 przedsiębiorstw spośród globalnej setki rankingu magazynu „Fortune”.

Accenture to marka uznana na rynku, a usługi konsultingowe, outsourcingowe oraz technologiczne, które świadczy, są utożsamiane z najwyższą jakością. W rankingu najbardziej podziwianych firm branży IT, Accenture zajmuje pierwsze miejsce nieprzerwanie od czterech lat, zaś magazyn „Forbes” wymienia Accenture jako jedyną

firmę sektora IT wśród 400 największych korporacji światowych.

Osiągnięcia i perspektywy

Strategia Accenture opiera się na konsekwentnym dążeniu, aby stać się jedną z wiodących firm, która dzięki swoim innowacyjnym rozwiązaniom wpływa na podniesienie jakości naszego życia i pracy.

Misja firmy, która brzmi „Pomagać firmom stawać się wysoce efektywnymi organizacjami biznesowymi” pozostaje niezmienna od lat. Najlepszym potwierdzeniem jej słuszności jest zaufanie, którym obdarzyli Accenture klienci oraz wspólnie odniesione sukcesy.

Strategia biznesowa Accenture opiera się na inicjatywie High Performance Business. Jest to unikatowe i niezwykle spójne podejście, które pozwala zidentyfikować kluczowe wyznaczniki wysoce efektywnych firm i organizacji. Inicjatywa High Performance Business na bieżąco wspiera przedsiębiorstwa w procesie tworzenia takiej oferty rynkowej, która najlepiej spełnia oczekiwania klientów. Sprawia, że dzięki wdrażanym przez Accenture innowacyjnym rozwiązaniom firmy na całym świecie, a więc także w Polsce, stają się liderami w swoich branżach.

Podstawą sukcesu firmy jest umiejętność przewidywania trendów, które dopiero pojawią się na rynku, wdrażania najbardziej innowacyjnych rozwiązań, a także rozwijania kluczowych kompetencji i implementowania zmian rekomendowanych przez zespół doradców Accenture.

Strategia na najbliższe lata zakłada, że Accenture, zarówno globalnie, jak i w Polsce, będzie powszechnie rozpoznawane jako firma, dla której najważniejsi są klienci, a jej praca i innowacyjne

To, czego nie wiedziałeś

- ★ Nazwa Accenture to skrót słów „accent on the future”, czyli akcent na przyszłość.
- ★ Firma Accenture zadebiutowała na giełdzie nowojorskiej (symbol: ACN) w lipcu 2001 roku.
- ★ Tiger Woods, najlepszy golfista na świecie, jest symbolem strategii biznesowej Accenture – High Performance Business od roku 2003.
- ★ W roku finansowym 2007 do naszego zespołu na całym świecie dołączyło ponad 60 000 pracowników.
- ★ Każdego roku nasi pracownicy spędzają ponad 100 000 godzin, pracując dla organizacji pożytku publicznego.
- ★ W roku 2007 ponad 100 pracowników Accenture zdobyło szczyt Mt. Kilimanjaro, zbierając prawie milion USD na cele charytatywne.
- ★ W roku finansowym 2007 na szkolenia i rozwój naszych pracowników przeznaczyliśmy ponad 770 milionów USD.

rozwiązania będą pomagały przedsiębiorstwom na całym świecie stawać się wysoce efektywnymi organizacjami biznesowymi.

Accenture zamierza być liderem w swojej branży, zarówno w oczach klientów czy pracowników, jak i udziałowców, chcąc być także firmą identyfikowaną jako biznes odpowiedzialny społecznie.

Globalnym celem Accenture jest zajęcie pozycji lidera w obszarze każdej z trzech kluczowych kompetencji: konsultingu biznesowego, integracji systemów i technologii oraz outsourcingu. Z kolei na rynku lokalnym Accenture chce znaleźć się w gronie wiodących firm we wszystkich obszarach swojej działalności.

1990 Firma rozpoczyna swoją działalność na rynku polskim, realizując swój pierwszy projekt dla przedsiębiorstwa z sektora usług finansowych

1993 Otwarcie biura w Warszawie

2001.01.01 Globalna zmiana nazwy i początek działania firmy pod marką Accenture

2001 Do struktur Accenture zostaje włączony zespół Accenture Technology Solutions, który świadczy usługi programistyczne oraz technologiczne, również w zakresie outsourcingu IT

2003 Liczba pracowników przekracza 200 osób

2004 Rozpoczyna działalność centrum outsourcingowe usług finansowych w Piasecznie

2004 Zespół Accenture w Polsce liczy ponad 400 osób

2005 Otwarcie biura Accenture Technology Solutions w Łodzi

2006 Otwarcie Centrum Usług Outsourcingowych

2007 Accenture w Polsce zatrudnia ponad 1000 osób