



www.polityka.pl

Od półwiecza „Polityka” towarzyszy polskim przemianom i cieszy się niezmiennie lojalnością czytelników. W ich opinii, ale także według analityków rynku prasowego, „Polityka” to marka ceniona za rzetelność i wiarygodność, fachowość i trafność w komentowaniu i analizowaniu polskiej rzeczywistości. „Polityka” przez lata ugruntowała swoją mocną pozycję na rynku prasowym i czytelniczym dogłębnymi analizami, wyważonymi komentarzami i obiektywnością sądów.

## Oferta i wartości

Siła marki „Polityka” tkwi w zespole autorów, dziennikarzy i redaktorów. Zasada, że rzetelny tekst dobrego autora sprzedaje pismo, sprawdza się od dziesięcioleci. Dziennikarze tygodnika występują często jako komentatorzy polskiej i światowej sceny politycznej w programach telewizyjnych, radiu, gazetach i Internecie, a z książek napisanych przez autorów „Polityki” można by utworzyć sporą bibliotekę.

Każde wydanie tygodnika zawiera m.in.:

- **Raport:** efekt zbiorowej pracy dziennikarzy i dokumentalistów, w którym swoje odzwierciedlenie znajdują najważniejsze wydarzenia, zjawiska, problemy społeczne kraju i zagranicy
  - **Na własne oczy:** cotygodniowy reportaż przygotowywany wspólnie przez dziennikarza i fotoreportera
  - **Ludzie i Wydarzenia:** „gorące” kolumny gazety, analizy dotyczące aktualnych wydarzeń
  - **Komentarze / Tematy tygodnia:** opinie i poglądy czołowych dziennikarzy tygodnika
  - **Ogląd i pogląd:** znani publicyści, politycy, ludzie ze świata nauki i kultury piszą o najważniejszych problemach współczesności
  - **Afisz:** recenzje i oceny aktualnych wydarzeń kulturalnych
  - **Felietony:** Daniela Passenta, Ludwika Stompy i Ryszarda Marka Grońskiego
  - **Rysunki:** zawsze pełniły w piśmie ważną rolę, również jako komentarz do bieżących wydarzeń politycznych. Każdy numer „Polityki” otwiera Andrzej Mleczko, a zamyka Andrzej Czeczot, co tydzień pojawia się też komiks „Gadające głowy, czyli z życia sfer” rysowany przez Janusza Fajto
- Od 10 lat „Polityka” dołącza do podstawowego wydania osobne, bezpłatne dodatki. Oprócz mających już swoją wieloletnią tradycję **Listy 500** czy **Rankingu wyższych uczelni**, w ostatnich latach „Polityka” wprowadziła nowe, cykliczne suplementy: **Niezbędnik inteligenta**, **Pomocnik Historyczny** i najnowszy **Pomocnik Psychologiczny**. Hitami czytelniczymi są też dodatki o charakterze poradnikowym, m.in. **Książeczka do apteczki**, **Książeczka do spiżarni**, **Książeczka cyfrowa**, **Stół „Polityki”**. Wszystkie dostarczają rzetelnej informacji i są przewodnikami dla wnikliwych czytelników i wymagających konsumentów.
- Wydanie drukowane uzupełniane jest przez stronę internetową „Polityki”, która stopniowo przekształca się w niezależny portal. Na witrynie [www.polityka.pl](http://www.polityka.pl)



internauci mogą znaleźć blogi znanych publicystów, codzienne komentarze dziennikarzy, a także bieżące wydanie „Polityki” w postaci cyfrowego e-wydania.

„Polityka” jest także ważną instytucją życia publicznego. Od wielu lat w nim uczestniczy, prezentując różnego rodzaju sondaże i rankingi – od tych dotyczących polityki (np. ranking posłów), przez edukację (ranking wyższych uczelni), kulturę (ranking aktorów teatralnych), na rekreacji kończąc (ranking kąpielisk) – które pokazują nastroje społeczne, trendy i zjawiska rynkowe.

Szczególne znaczenie dla wielu środowisk mają także nagrody oraz organizowane przez „Politykę” akcje, spotkania, imprezy kulturalne. **Nagrody Historyczne** to najstarsza przyznawana w Polsce nagroda dla książki historycznej o najnowszej historii Polski, a jedną z najbardziej prestiżowych nagród kulturalnych w Polsce są **Paszporty „Polityki”**, przyznawane od 1993 r. w sześciu kategoriach: literatura, film, teatr, plastyka, muzyka poważna, rock-pop-estrada i wysoko cenione tak przez artystów, jak i krytyków sztuki.

**Salony „Polityki”** to comiesięczne spotkania w 11 miastach Polski ze znanymi politykami, artystami

zakończenia II wojny światowej, „Revolucja Solidarności” – opis gorących wydarzeń między sierpniem 1980 r. a grudniem 1981 r. oraz poradnikowy „Przewodnik. Kredyty Hipoteczne”.

## Kontekst rynkowy

Tygodnik „Polityka” jest jednym z trzech głównych tygodników opinii w Polsce. W ciągu ostatnich trzech lat „Polityka” zajmuje niezmiennie pierwsze miejsce pod względem sprzedaży w swoim segmencie. Od wielu już lat „Polityka” jest też pismem, które odnotowuje jedno z najwyższych na rynku prasowym wpływów reklamowych. W ciągu ostatnich 10 lat Biuro Reklamy Polityki pozyskało ponad 3 tys. reklamodawców. O wysokiej jakości obsługi klientów i ich satysfakcji ze współpracy z „Polityką” świadczy fakt, że zespół Biura Reklamy „Polityki” kierowany przez Krystynę Jarosz znajduje się zawsze w ścisłej czołówce w rankingach na najlepsze biuro reklamy w Polsce, a w raporcie specjalnym „Biura Reklamy 2005” pisma „Media i Marketing Polska” otrzymało najwyższą ze wszystkich mediów ogólną ocenę klientów.

## To, czego nie wiedziałeś

- „Polityka” jest współudziałowcem jedynego mównego radia – TOK FM, wydaje także tygodnik „Forum”
- „Polityka” miała w swojej dotychczasowej 50-letniej historii tylko 4 redaktorów naczelnych: Stefana Żółkiewskiego (1957-1958), Mieczysława F. Rakowskiego (1958-1982), Jana Bijaka (1982-1994) i obecnie pełniącą tę funkcję Jerzego Baczyńskiego (od 1994)
- Od października 2006 r. „Polityka” dostępna jest co tydzień także w postaci tzw. e-wydania, które jest wierną kopią wydania drukowanego
- W ciągu ostatnich dziesięciu „kolorowych” lat „Polityka” wydrukowała 176 mln egz., sprzedała 128 mln egz., zamieściła 27,5 tys. reklam, sprzedała 19 tys. kolumn reklamowych, opublikowała 44 tys. artykułów, oddała łamy 3,5 tys. autorów i 3 tys. reklamodawców



i naukowcami, prowadzone przez dziennikarzy tygodnika. Program stypendialny dla młodych naukowców **Zostańcie z nami!**, zapoczątkowany w 2001 r. raportem „Polityki”, z wielkim sukcesem przekonuje polski biznes, że warto inwestować w rozwój talentów i w polską naukę – już 122 młodych zdolnych naukowców otrzymało stypendia w wysokości 25 tys. zł.

## Innowacje i promocje

„Polityka” w swojej strategii komunikacji marketingowej wykorzystuje zarówno działania wizerunkowe, jak i prospdazowe. Utrwalając swój wizerunek rzetelnego i obiektywnego pisma, a także prowadząc działania wspomagające sprzedaż, „Polityka” obecna jest ze swoimi kampaniami reklamowymi we wszystkich rodzajach mediów (telewizja, radio, prasa, Internet, *outdoor*).

Od kilku już lat „Polityka” konsekwentnie rozwija ideę wykorzystania siły marki i olbrzymiego potencjału, jaki stanowią zaufanie i lojalność czytelników. W ramach intensywnego rozwijania projektów *brand-extension* „Polityka” opublikowała kilka monotematycznych wydań specjalnych. Dotychczas ukazały się „Tajemnice końca wojny” – na 60. rocznicę

## Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Dziennikarze „Polityki” są laureatami wielu nagród, m.in. im. Andrzeja Urbańczyka, Eugeniusza Kwiatkowskiego, Władysława Grabskiego, Ksawerego Pruszyńskiego, Adolfa Bocheńskiego i Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich.

Nagrodę Grand Press otrzymali: Piotr Pytlakowski (1999, w kategorii dziennikarstwo śledcze), Barbara Pietkiewicz (2000, w kategorii publicystyka), Igor T. Miecik (2001, w kategorii publicystyka), Wojciech Markiewicz (2002, w kategorii publicystyka), Joanna Sołska (2003, w kategorii publicystyka), Paweł Walewski (2003, w kategorii dziennikarstwo specjalistyczne),

Ewa Winnicka (2005, w kategorii publicystyka), Biana Mikołajewska (2005, dziennikarstwo specjalistyczne).

Co więcej, „Polityka” jest jedyną redakcją prasową w Polsce, która może poszczycić się, że ma w swoim zespole dwóch laureatów przyznawanej przez miesięcznik „Press” nagrody „Dziennikarz Roku” – Janinę Paradowską (2002) i Jacka Zakowskiego (1997). W 2001 r. Jerzy Baczyński otrzymał przyznaną przez dziennik „Rzeczpospolita” Nagrodę im. Dariusza Fikusa w kategorii Twórcy Mediów za przekształcenie „Polityki” w nowoczesny tygodnik polityczno-społeczny, a w 2005 r. „Polityka” została uznana za Magazyn Roku 2005.

## 1990

Przekazanie prawa do wydawania „Polityki” spółdzielni powołanej przez zespół dziennikarzy „Polityki”

## 1993

Pierwsza edycja Paszportów „Polityki”

## 1994

Redaktorem naczelnym zostaje Jerzy Baczyński

## 1995

W październiku ukazuje się pierwszy kolorowy numer tygodnika, sprzedaż w ciągu następnych kilku lat osiąga poziom 220 tys. egz.

## 2001

Pierwsza edycja programu stypendialnego dla młodych naukowców „Zostańcie z nami!”

## 2006

„Polityka” najlepiej sprzedającym się tytułem spośród wszystkich tygodników opinii