



www.harley-davidson.com

Motocykle Harley-Davidson® to jedna z najlepiej kojarzonych marek jednoślądów i jedyna firma motocyklowa, która tak dużą wagę przywiązuje do tradycji. Marka, rozpoznawana na całym świecie, w klasyczny sposób łączy nostalgię i najnowszą technologię. Harley-Davidson ma rzeszę wiernych wielbicieli na całym świecie, którym bliskie są ideały przedstawione w kultowym obrazie „Easy Rider” i którzy wyznają jedyny w swoim rodzaju kult maszyny kojarzonej z wolnością i buntem.

**Oferta i wartości**

Harley-Davidson to legendarna producent kultowych jednoślądów. Od początku istnienia, kiedy w drewnianej szopie w 1903 r. dwóch fascynatów stworzyło pierwszy motocykl, do roku 2002 wyprodukowano ponad 35 mln motocykli. Produkty firmy pozwalają każdemu klientowi na odnalezienie swego charakteru i własnych życiowych wartości. Bunt, wolność, indywidualność, przygoda, zabawa, autentyczność, pasja, niezależność, oryginalność – to tylko niektóre słowa oddające istotę fascynacji kultowym motocyklem. Motocykle Harley-Davidson dają swoim klientom nie tylko możliwość stylowego podróżowania, lecz również doznania niepowtarzalnych wrażeń, jakie towarzyszą prowadzeniu legendarnych maszyn.

Na rynku największą popularnością cieszą się motocykle o dużej pojemności: 39 proc. z nich ma silniki o pojemności większej niż 650 cm<sup>3</sup>, ale jednoślady Harley-Davidson są nie lada atrakcją dla wielbicieli większych silników – najmniejszy oferowany ma pojemność 883cm<sup>3</sup>.

Dla tych, którzy chcą rozpocząć swoją przygodę z motocyklem Harley-Davidson, dostępnych jest 5 modeli Sportster z silnikami o pojemności od 883 cm<sup>3</sup> aż do 1200 cm<sup>3</sup>. Dyna to 4 modele łączące w sobie komfort klasycznego motocykla i osiągi nowego silnika TwinCam96 o pojemności prawie 1600 cm<sup>3</sup>.

Softail to 6 motocykli najbardziej kojarzonych z marką, klasycznych w wyglądzie i stylizacji. VRSC to 5 modeli, które odbiegają nieco od klasycznej

linii i łączą najnowocześniejsze rozwiązania oraz trendy panujące w klasie motocykli ciężkich. Wyglądem i osiąganiami przypominają jednostki startujące w wyścigach na ćwierć mili.

Touring – 6 modeli skierowanych do podróżników i ludzi pędzących za przygodą; to przede wszystkim komfort i nowoczesna technologia, jak chociażby bluetooth czy mp3. Walory tych motocykli zostały również docenione przez ludzi zawodowo wykorzystujących motocykle w jednostkach policji i straży pożarnej.

Katalog dodatkowego wyposażenia i części do motocykla to ponad tysiąc stron fantastycznej lektury, która w połączeniu z wyobraźnią właściciela może pomóc w przekonstruowaniu każdego model



w unikatowy egzemplarz. W swojej ofercie firma Harley-Davidson ma też ogromny asortyment ubrań (nie tylko motocyklowych), obuwia i gadżetów. Firma oferuje również całą gamę olei, płynów obsługowych i pielęgnacyjnych.

**Innowacje i promocje**

Motocykle Harley-Davidson kojarzone są z klasycznymi liniami i harmonijnym wyglądem, jednak pod nostalgiczną formą kryją się najnowocześniejsze technologie i rozwiązania. Do produkcji jednoślądów wykorzystywane zostały systemy wydechowe do modeli 2007. Każda część motocykla została przetestowana, a jej charakterystyka dźwiękowa wykorzystana do stworzenia systemu wydechowego spełniającego, a nawet przewyższającego najsurowsze europejskie normy. Do produkcji silników stosuje się najnowocześniejszą technologię i materiały z motocyklowej branży samochodowej, co ze względu na koszty jest niespotykane wśród innych producentów jednoślądów. W motocyklach firmy Harley-Davidson bez trudu znajdziemy też takie technologie, jak wtrysk paliwa, system ABS, mp3 czy bluetooth.

Wszystkim pragnącym rozpocząć swoją przygodę z motocyklem firma oferuje dogodnie i bardzo atrakcyjne formy finansowania. Nowi właściciele dodatkowo otrzymują na preferencyjnych zasadach członkostwo w światowym klubie posiadaczy motocykli Harley-Davidson – Harley Owners Group (H.O.G.®), a osobom, które nie są jeszcze przekonane

do wyboru swojego wymarzonego motocykla, firma oferuje możliwość przetestowania każdego z oferowanych modeli. Często podróżujących ucieszy zapewne sieć wynajmu motocykli, która pozwala na podróże transkontynentalne bez potrzeby wysyłania własnego motocykla przez ocean czy na drugi koniec świata.

**Kontekst rynkowy**

Harley-Davidson, obecny w Polsce już przed wojną – pierwszy autoryzowany przedstawiciel w Polsce – powrócił na rynek polski, by w 2006 r. dołączyć do europejskiej sieci sprzedaży bezpośredniej, która pozwalała na zakup każdego modelu w jednym z pięciu autoryzowanych salonów znajdujących się w Warszawie, Katowicach, Wrocławiu, Poznaniu i Gdańsku.

Dzisiaj polski rynek można zaliczyć do rynków rozwijających się, a kultura motocyklowa dopiero zaczyna się kształtować po wielu latach niedostępności jednoślądów. W 2002 r. wzrosła w Polsce po raz pierwszy od skuterów, a dopiero w 2003 r. poziom sprzedaży jednoślądów przekroczył w Polsce 10 tys. sztuk rocznie. Wzrasta też sprzedaż najdroższych i prestiżowych marek, których zakup traktowany jest na zasadzie inwestycji lub jako oznaka wysokiego statusu właściciela – nie bez przyczyny polska sieć salonów motocykli Harley-Davidson notuje największy ilościowy udział w sprzedaży najdroższych oferowanych modeli, czyli Heritage Softail i Road King.

**To, czego nie wiedziałeś**

- W tworzenia silnika Revolution, który napędza modelem V-Rod, brała udział firma Porsche
- W latach 1962-1982 firma Harley-Davidson produkowała też wózki golfowe, jednak wpływ marki na wyniki gry i liczbę golfiarzy jeżdżących motocyklami Harley-Davidson nie jest znany
- Wśród znanych właścicieli motocykla Harley-Davidson są m.in. Arnold Schwarzenegger, a w Polsce Michał Wiśniewski, Bogusław Linda i Jerzy-Dawidowski. Widywanymi na motocyklach Harley-Davidson byli również Elvis Presley, Jimi Hendrix i... Brigitte Bardot, która nagrała nawet utwór „Harley-Davidson”
- Niektórzy uważają, że nazwa gatunku amerykańskich motocyklistów, którzy w ten sposób nazywają czasem swoje motocykle Harley-Davidson. Harley-Davidson stał się też inspiracją dla wielu muzyków z żelaznymi elementami koncertów zespołu Judas Priest był wjazd na scenę Roba Halforda na motocyklu Harley-Davidson

Wyniki sprzedaży firmy systematycznie rosną, ostatni rok to 13-procentowy w Europie i blisko 7-procentowy w świecie wzrost sprzedaży. W roku 2005 Harley-Davidson wyprodukował 329 017 motocykli (z czego 266 507 poszło do Amerycy) – 43 proc. trafiło do ludzi już posiadających motocykl Harley-Davidson, 29 proc. użytkowników zdecydowało się na przesiadkę z pojazdu produkowanego przez konkurencję, a 28 proc. po raz pierwszy zasiadało za kierownicą motocykla.

**Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość**

W roku 2007 Harley-Davidson będzie w Polsce kładł nacisk na rozwój sprzedaży modeli Sportster i VRSC oraz bestsellera sezonu 2006 – modelu Street Bob. Ostatnio zaprezentowany prototyp nowego modelu XR1200 i modele 2007 z silnikiem TwinCam 96 wskazują, że motocykle firmy Harley-Davidson nadal będą spełniać marzenia właścicieli i fascynatów przygody motocyklowej, wciąż będą też inspirować oraz dawać natychmiast i radość z jazdy nie tylko gwiazdom rocka. W końcu motto firmy głosi: „Ride and have fun”.



<p><b>1903</b> Pierwszy motocykl Silent Grey Fellow</p>	<p><b>1907</b> Założenie Harley-Davidson Motor Company Inc.</p>	<p><b>1909</b> Pierwszy silnik widlasty V2 45°</p>	<p><b>1918</b> Zakłady Harley-Davidson największą fabryką motocykli na świecie</p>
<p><b>1905</b> Motocykl Harley-Davidson wygrywa pierwszy wyścig</p>	<p><b>1957</b> Premiera Sportstera, wkrótce najpopularniejszego harleya</p>	<p><b>1970</b> Motocykl Harley-Davidson bije rekord prędkości, rozwijając prędkość 265 mil na godz.</p>	<p><b>2006</b> Nowy silnik TwinCam96 w modelach 2007</p>
<p><b>1983</b> Utworzenie klubu Harley Owners Group (H.O.G.®) – klub ma też oddział Special Ladies</p>			