

Misją Google jest uporządkowanie światowych zasobów informacji, tak by stały się one powszechnie dostępne i użyteczne. Światowy lider technologiczny, zarządzający największym na świecie indeksem stron internetowych i ich zawartością oraz bezpłatnie udostępniający informacje każdemu, kto ma połączenie z Internetem – zachowuje idealizm i wiarę założycieli w demokratyzację informacji.

Oferta i wartości

Powstały w 1998 r. Google rozwijał się błyskawicznie, wyprzedzając największe firmy internetowe i stając się najpopularniejszą wyszukiwarką na świecie w zaledwie 8 lat. – Idealna wyszukiwarka rozumie dokładnie, co masz na myśli i dostarczy ci dokładnie takie wyniki, jakich chciałeś – mówi współzałożyciel Google, Larry Page. To potężne narzędzie zwracające w ułamku sekundy wyniki z 8 mld indeksowanych stron internetowych, 2 mld grafik i 1 mld wiadomości w grupach dyskusyjnych Usenetu. Kluczem do sukcesu jest jakość i trafność informacji.

Google nadał Internetowi sens:

- **Zdemokratyzował informację** – możesz uzyskać informacje niezależnie od tego, czy jesteś biedny, czy bogaty, ustosunkowany czy nie
- **Zdemokratyzował reklamę** – wielkie firmy oraz małe i średnie przedsiębiorstwa mogą pozwolić sobie na reklamę o szerokim zasięgu

■ **Umocnił pozycję użytkowników** – porównując produkty, ceny i politykę nie muszą już wierzyć na słowo spółkom, politykom lub grupom reprezentującym różne interesy

Google pomógł też zmniejszyć przepaść edukacyjną między państwami rozwiniętymi a rozwijającymi się. Podstawową ideą Google są doskonałe produkty – szybkie, solidne i łatwe w użyciu, których celem – tak w zakresie wyszukiwania, jak reklamy – jest dostarczanie istotnych i zarazem użytecznych informacji. Google szanuje różnorodność i tak lokalizuje swoje produkty, by można było z nich efektywnie korzystać w różnych krajach.

Google oferuje nie tylko wyszukiwarkę, ale także szereg innych produktów i usług. Wszystkie one pomagają użytkownikom wyszukiwać, organizować i przekazywać informacje:

■ **Google Maps** pozwala użytkownikom wyszukiwać przydatne informacje lokalne, w tym spisy pobliskich firm, mapy, opisy dojazdu i odniesienia do powiązanych stron internetowych

■ **Google Earth** udostępnia użytkownikom przez Internet cyfrowy model 3D całej kuli ziemskiej

■ **Gmail** to darmowy serwis poczty elektronicznej, który oferuje ponad 2,6 tys. MB darmowego miejsca na pocztę i wbudowaną technologię wyszukiwania Google

■ **Google Video** pozwala użytkownikom na oglądanie lub pobieranie za pomocą nowego oprogramowania Google Video Player wielu filmów, których producenci mogą ustalać cenę i poziom ochrony utworów, a to pozwala na większą różnorodność tytułów, niż było to wcześniej możliwe

■ **Google Book Search** działa podobnie jak karty katalogowe i pomaga odszukać w bibliotekach i księgarniach pełne wersje książek

■ **Blogger** pozwala użytkownikom błyskawicznie rozpocząć publikowanie w Internecie nieformalnych i często aktualizowanych wpisów ułożonych chronologicznie

■ **Google Desktop** to darmowa aplikacja, dzięki której użytkownicy mogą błyskawicznie przeszukiwać w swoich komputerach pocztę elektroniczną, historię przeglądanych stron i pliki

■ **Picasa** to oprogramowanie pozwalające natychmiast odszukać, edytować i wymieniać zdjęcia przechowywane w komputerze

■ **Google Toolbar** to darmowe rozszerzenie do przeglądarek Firefox i Internet Explorer, dodające do interfejsu okienko wyszukiwarki Google i szereg innowacyjnych funkcji, jak automatyczne wypełnianie formularzy, sprawdzanie pisowni, tłumaczenie słów i blokowanie wyskakujących okienek

■ **Mobile** to szereg produktów mobilnych, m.in. wyszukiwarka, Gmail, Maps for Mobile i Mobile News, dzięki którym użytkownicy mogą wyszukiwać informacje również w podróży

■ **Kalendarz Google** umożliwia przeglądanie planów zajęć znajomych i rodziny w kontekście własnego terminarza, szybkie dodawanie wydarzeń z wiadomości Gmail i innych interesujących wydarzeń znalezionych w Internecie

Innowacje i promocje

Google zawiązuje sukces zaletom swojego produktu, rosnącej renomie, skali działalności i sławie uzyskanej dzięki rekomendacjom i entuzjazmowi użytkowników. Z technicznego punktu widzenia Google zawsze wyprzedzał swoją branżę. Kiedy inni



zakładali, że duże serwery są najszybszym sposobem obsługi ogromnych ilości danych, Google przetań nowy szlak, odkrywając, że szybsze są komputery połączone w sieć. Kiedy konkurencja pogodziła się z pozornymi ograniczeniami szybkości nałożonymi przez algorytmy wyszukiwania, Google napisał nowe algorytmy, które udowodniły brak ograniczeń. Współzałożyciel Google, Sergey Brin widzi wręcz nieograniczone możliwości innowacji. – Na razie zebrałiśmy dopiero owoce z najniższych gałęzi, ale już budujemy drabiny i sięgamy po te większe, wiszące wyżej – przekonuje.

Google jest obecnie komercyjną, dochodową spółką, która pozostała wierna zasadom leżącym u jej początków. Jej interfejs i sposób korzystania z serwisu są wolne od informacji reklamowych. Reklama jest kierowana bardzo starannie, tak by trafiała do właściwych odbiorców. Z tego właśnie powodu Google nie dopuszcza irytujących ogłoszeń, jak natrętnie wyskakujące okienka (pop-ups). Ponad 400 tys. reklamodawców korzysta z programu Google AdWords, by promować swoje produkty i usługi w sieci za pomocą ukierunkowanej reklamy. Ponadto tysiące zarządzających witrynami internetowymi wykorzystuje program Google AdSense, by dostarczać ogłoszenia reklamowe mające związek z treścią ich witryn, zwiększając w ten sposób

swoje możliwości generowania przychodów i czyniąc korzystanie z ich witryny przyjemniejszym dla użytkowników. Google buduje również systemy pozwalające umieszczać reklamy w telefonach komórkowych, publikacjach drukowanych, programach radiowych i telewizyjnych.

Kontekst rynkowy

Liczba użytkowników Internetu w Polsce powyżej 15. lat wzrosła trzykrotnie od 2001 r. i obecnie sięga 11,4 mln, co oznacza, że 38 proc. ludności Polski ma obecnie dostęp do sieci (NetTrack Research, SMG/KRC, Millward Brown Company).

W sieci szuka się głównie informacji o produktach i usługach, przy czym 88 proc. użytkowników korzysta z wyszukiwarek jako podstawowego źródła informacji. Wyszukiwanie w Internecie lokalnych usług i informacji jest najczęstszą czynnością w sieci dla 79 proc. polskich internautów. Ponadto 90 proc. użytkowników deklaruje, że informacje uzyskane dzięki wyszukiwarkom mają duży wpływ na ich decyzje o zakupach (Google/Benchmark Survey, Gemius AdHoc, XII 2005).

Zasięg 82,24 proc. i 10 474 869 użytkowników daje wyszukiwarce Google pierwsze miejsce na liście 10 najpopularniejszych wyszukiwarek w Polsce (Megapanel PBI/Gemius, IX 2006).

To, czego nie wiedziałeś

- „Googol” to termin matematyczny oznaczający 1 ze 100 zerami. Twórcą tego terminu jest Milton Sirotta, siostrzeniec amerykańskiego matematyka Edwarda Kasnera
- Interfejs Google’a jest obecnie dostępny w ponad stu językach, od albańskiego po mongolski i zulu
- Dla prawdziwych fanów: w sklepie Google’a można kupić wszelkiego rodzaju zabawne i poręczne akcesoria Google’a, od koszulek po lampy lawowe i krzesła typu bean bag (www.googlestore.com)
- Google jest trzecim co do wielkości aktywnym sieciowym na świecie, odwiedzanym przez 451 mln osób miesięcznie (comScore Networks, I 2006)
- Google nie pozwala na jakiegokolwiek wyskakujące okienka (pop-ups) na swojej stronie

Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Google konsekwentnie dąży do innowacji i usuwania ograniczeń istniejących technologii. Jak dotąd podstawą działalności jest wyszukiwarka internetowa, która systematycznie zwiększa udział w rynku (we wrześniu 2006 r. 50 proc. wszystkich wyszukiwań w Internecie odbyło się przy użyciu Google), choć grafika i film coraz częściej zastępują dominującą wcześniej formę tekstową. Google planuje też sprzedaż technologii umożliwiających przeszukiwanie wewnętrznych sieci korporacyjnych oraz wprowadza nowe usługi pozwalające przedsiębiorstwom korzystać z poczty elektronicznej, edytować teksty i wykonać inne zadania wyłącznie w stworzonej przez nią sieci, bez użycia własnych systemów komputerowych. By w pełni pojąć, czym jest Google, warto zrozumieć wszystkie sposoby, na jakie firma pomaga przededefiniować postrzeganie Internetu przez osoby prywatne, spółki i ekspertów technologicznych.

Google to marka uznana i wielokrotnie nagradzana (<http://www.google.com/press/awards.html>), m.in. ostatnio przez „Forbes Magazine” w rankingu The Best Web-Based Computer Applications for Small Business (najlepsze aplikacje dla małych firm w Internecie: Google Calendar, Google Spreadsheets, Gmail, najlepszy manager informacji Google Notebook) oraz w rankingach Time Magazine’s 50 Coolest Websites i Time Magazine’s 25 Sites We Can’t Live Without (25 witryn internetowych, bez których nie można żyć).



1995

Larry Page i Sergey Brin, założyciele Google, spotykają się na Stanford University

1996

Larry i Sergey pracują razem nad wyszukiwarką zwaną BackRub

1998

Google odpowiada już na 10 tys. zapytań każdego dnia; powstaje spółka Google Inc., której siedziba mieści się w garażu przyjaciela

1999

Google uzyskuje finansowanie w wysokości 25 mln dol. od dwóch wiodących spółek venture capital w Silicon Valley

2000

Spółka przenosi się do Googlepleksu w Mountain View w Kalifornii, a w czerwcu wraz z wprowadzeniem indeksu miliarda stron staje się największą wyszukiwarką na świecie

2004

Google składa wniosek do Komisji Papierów Wartościowych i Giełd o pierwszą ofertę publiczną, w październiku ogłasza po raz pierwszy swoje wyniki kwartalne jako spółka publiczna z przychodami w wysokości 805,9 mln dol.

2005

Roczne przychody Google osiągają wysokość 6,139 mld dol. – wzrost o 92,5 proc. w stosunku do roku 2004

2006

Założenie Google Polska i otwarcie biura w Warszawie