



Wprowadzwszy do obiegu ponad 1,4 mld kart – jedna karta przypada na pięciu mieszkańców Ziemi (dane na koniec marca 2006 r.) – Visa jest wiodącym systemem płatności elektronicznych na świecie. W skali światowej kart Visa używa się w ponad 50 mld transakcji rocznie, dokonywane są one w 24 mln punktów akceptacji. W samej Europie przeprowadza się nawet 700 transakcji na sekundę, a roczne obroty przy użyciu kart Visa sięgają ponad bilion euro. Visa nie ustaje w staraniach, by płatności elektroniczne stały się preferowaną alternatywą dla gotówki i czeków.

Oferta i wartości

Visa narodziła się jako organizacja oferująca karty kredytowe dla konsumentów. Dziś świat szybkich, bezpiecznych i wygodnych transakcji elektronicznych jest złożony i różnorodny. Visa oferuje karty kredytowe i debetowe, w tym bankomatowe, obciążeniowe i przedpłacone, obsługując klientów indywidualnych oraz firmy i instytucje rządowe. Płatności za pomocą kawałka plastiku można dokonać zarówno w rzeczywistym świecie, jak i przez telefon czy w Internecie.

Visa dba o to, by transakcje były rzeczywiście korzystne tak dla kupujących, jak i sprzedawców oraz banków. Systemy Visa są praktycznie niezawodne – dostępne w 99,999 proc. przypadków (źródło: raport Visa Europe za 2005 r.), zapewniając przy tym szybkość i bezpieczną obsługę w dowolnej walucie.

Pozytywną opinię o marce Visa umacniają otwartość, przejrzystość, działania na rzecz społeczeństwa i sponsorowanie ważnych wydarzeń. Visa już od 20 lat jest światowym partnerem Igrzysk Olimpijskich, ale równie wielką wagę przywiązuje do wspierania Igrzysk Paraolimpijskich oraz Visa Paralympic World Cup. Działalność sponsorska Visa obejmuje ponadto wspieranie mistrzostw świata w rugby.

Innowacje i promocje

Strategicznym celem systemu Visa, który w ostatnich latach szybko się rozwijał, jest obecnie zwiększenie udziału płatności za pomocą kart Visa w ogólnych wydatkach konsumentów. Realizacji tego celu służy m.in. kampania „Pokochaj każdy dzień”, najpoważniejsza zintegrowana kampania w dziejach Visa w Europie. W styczniu 2006 r. rozpoczęła się nowa edycja tej kampanii prowadzona we współpracy z bankami w 25 krajach.

Tradycyjnie kart używano do jednorazowych zakupów na większe kwoty. „Pokochaj każdy dzień” to zaproszenie konsumentów, by uznali karty Visa za wygodny, bezpieczny zamiennik gotówki także przy zakupach przedmiotów codziennego użytku.

Zachęcaniu konsumentów do płacenia kartą Visa, a nie gotówką – ponieważ jest to najbardziej korzystny sposób posługiwania się kartą płatniczą

VISA
POKOCHAJ KAŻDY DZIEŃ

Spraw sobie wiele przyjemności,
płacąc na co dzień kartą Visa.



– służy wiele działań podejmowanych przez Visa wspólnie z bankami członkowskimi. Pierwsze duże działania, takie jak wizerunkowe kampanie reklamowe kart i marki Visa miały miejsce pod koniec lat 90. Od tego czasu organizacja Visa wspólnie z bankami członkowskimi w Polsce regularnie podejmuje szereg różnych działań, takich jak kampanie wizerunkowe, w tym coraz częstsza obecność reklamowa w punktach sprzedaży, loterie promocyjne, konkursy czy promocje.

W 2005 r. został odświeżony znak firmowy Visa – unowocześniono jego wizerunek i charakter.

Kontekst rynkowy

Rynek kart płatniczych w Polsce rozwija się szybko – w dużej mierze za sprawą systemu Visa, który proponuje nowoczesne rozwiązania zachęcające do płacenia kartą zamiast używania drogiej gotówki. Służy temu m.in. uruchomiona we wrześniu 2006 r. usługa Visa Cashback, działająca od wielu lat w Wielkiej Brytanii czy USA. Umożliwia ona wypłacanie niewielkich kwot gotówki przy okazji płacenia za codzienne zakupy kartą Visa. Dzięki temu posiadacz karty oszczędza czas – ma też o wiele więcej miejsc, w których ciągle potrzebną gotówkę może wypłacić bezpiecznie, łatwo i wygodnie.

Innym rozwiązaniem wdrażanym w Polsce jest rozpoczęcie w niektórych krajach europejskich wprowadzanie na elektronicznych kartach znaku akceptacji Visa zamiast znaku Visa Electron. Znak akceptacji Visa podkreśla, że podstawową funkcją karty płatniczej i najkorzystniejszym jej zastosowaniem jest posługiwanie się tą kartą do codziennych płatności, a nie do wypłaty gotówki.

W maju 2006 r. minęło 15 lat od wydania pierwszej polskiej karty Visa, która była zarazem pierwszą w ogóle kartą płatniczą wydaną w Polsce. W ciągu tych 15 lat od podstaw został rozwinięty rynek kart, a Polska zajęła mocne, ósme miejsce w Europie pod względem liczby wydanych kart Visa. O pozycji polskiego systemu płatniczego świadczy także fakt, że na Polskę przypada prawie połowa obrotów kartami Visa w nowych krajach członkowskich Unii Europejskiej, a banki wdrażają innowacyjne produkty i usługi Visa.

W Polsce wprowadzono wszystkie podstawowe typy i rodzaje kart oferowane w ramach systemu Visa. Szybko stają się dostępne także najnowsze karty, niedawno wprowadzone do oferty organizacji. Od wiosny 2006 r. dostępna jest w Polsce karta Visa Mini, a nowoczesność i najnowsze trendy prezentują także karta wycinana, karta przezroczysta czy karty ze zdjęciem wybranym przez użytkownika.



1983

Visa uruchamia pierwszą na świecie całodobową sieć bankomatów

1986

Visa staje się pierwszym systemem płatności kartowych oferującym rozliczanie należności i operacje *clearingowe* w różnych walutach

1958

Bank of America wprowadza BankAmericard

1969

Większość regionalnych banków w Stanach Zjednoczonych przechodzi na BankAmericard lub Master Charge

1976

BankAmericard zmienia nazwę na Visa

1979

Visa wprowadza pierwszy elektroniczny terminal sprzedażowy

1991

Bank Inicjatyw Gospodarczych BIG S.A. wydaje pierwszą kartę Visa w Polsce

1993

Visa wydaje pierwszą kartę elektroniczną pozwalającą na udział w programie lojalnościowym, a także karty dla firm i karty zakupowe

1999

Visa przeprowadza pierwszą na świecie transakcję kartą płatniczą w euro

2004

Visa uzyskuje osobowość prawną w Europie

2005

Visa unowocześnia markę w skali globalnej

To, czego nie wiedziałeś

- W 2004 r. Visa w samej Europie zanotowała większe obroty niż sześć lat wcześniej na całym świecie
- W ciągu minionej minuty w Europie wydano 30 kart Visa, dokonano 23 tys. transakcji, a za pomocą kart wydano 1,6 mln euro
- Gdyby karty Visa wydane na świecie ułożył jedną przy drugiej, opasałyby one glob ponad trzykrotnie
- W Europie znajduje się w obiegu ponad 315 mln kart Visa

Wśród 21,9 mln kart płatniczych różnych systemów wydanych w Polsce 12,5 ml to karty Visa (czerwiec 2006 r.). Dokonywanych jest nimi ponad 500 mln transakcji rocznie.

Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Visa dała konsumentom możliwość dokonywania szybkich, wygodnych i bezpiecznych płatności, zwiększyła sprzedaż detaliczną, zapewniła zyski organizacjom członkowskim i wniosła pozytywny wkład w rozwój gospodarczy i integrację rynków europejskich. W skali Europy liczba kart wzrasta co roku o ponad 10 proc., jednak do spenetrowania pozostaje jeszcze olbrzymi rynek.

Wprowadzając produkt V PAY, organizacja Visa wychodzi na pozycję lidera w zakresie wykorzystania potencjału rynku kart debetowych w Europie. V PAY to rozwiązanie oparte na mikroprocesorach i kodzie PIN, które wykorzystując infrastrukturę istniejącą dziś w poszczególnych krajach, umożliwia zaoferowanie karty debetowej działającej na całym kontynencie. Visa jest pionierem w technologii „bezytkowej”, dzięki której w transakcjach o niewielkiej wartości zlecenia płatnicze są bezpiecznie przekazywane – przy zastosowaniu transmisji bezprzewodowej – ze zbliżeniowej karty mikroprocesorowej do terminala. Jest to idealne rozwiązanie dla takich sprzedawców, jak restauracje *fast food* czy terminale obsługujące transport miejski, gdzie istnieje potrzeba szybkiego przetwarzania dużej liczby transakcji o nieznacznej wartości.

Visa uważa, że ma wszelkie dane, by osiągnąć dalekosiężny cel, którym jest pozabawienie gotówki i czeków roli ulubionego środka płatności w Europie.