

SIMPLE[®]

CREATIVE PRODUCTS

Simple Creative Products to jedna z najbardziej uznanych marek w segmencie ekskluzywnej odzieży dla kobiet, obecna na polskim rynku od 1993 roku. W unikalny sposób łączy prostotę i elegancję, wyznaczając jednocześnie nowe trendy w modzie. Produkty Simple Creative Products to nowoczesny design, wysoka jakość, perfekcyjne wykonanie oraz funkcjonalność. Wszystko to sprawia, że grono klientek marki stale się powiększa.

Kontekst rynkowy

Simple Creative Products to jeden z liderów polskiego rynku w segmencie damskiej odzieży luksusowej. Jest częścią grupy kapitałowej GINO ROSSI SA. Sieć sprzedaży liczy obecnie 52 salony firmowe, zlokalizowane w największych polskich miastach, a także sklep w Niemczech (Kolonia). Firma dynamicznie się rozwija, w 2014 roku w Polsce zostanie otwartych kolejnych 5 salonów. W 2012 roku ruszyła również sprzedaż kolekcji Simple Creative Products on-line.

Markę wyróżnia na rynku także dbałość o wygląd sklepów. Design salonów Simple Creative Products łączy funkcjonalność z wysokimi standardami estetycznymi. Nowy koncept sklepów Simple Creative Products, którego przykładem jest butik w warszawskim Centrum Handlowym Arkadia, wyróżnia się elegancją, minimalizmem i nowoczesnością.

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Simple CP wzięło udział w pierwszej polskiej edycji „Project Runway” – programu o utalentowanych i zdolnych projektantach – oraz ufundowało nagrodę w postaci mecenatu artystycznego dla zwycięzcy.

Spośród trzynastu osób specjalne modowe jury wybiera jedną osobę posiadającą największy talent w projektowaniu ubrań. Polska edycja programu została wyemitowana na antenie telewizji TVN.

Firma Simple Creative Products SA wydała album poświęcony historii marki, podobnie jak największe domy mody na świecie. W Polsce to wydanie pionierskie i wyjątkowe – docenił to miesięcznik „Twój STYL”, przyznając firmie tytuł Doskonałość Mody 2011.

W 2012 roku firma otworzyła własny showroom.

W 2014 roku wprowadzono nową, specjalnie przygotowaną kolekcję Office, idealną do pracy i dedykowaną kobietom biznesu.

Oferta

Zespół projektantów Simple CP tworzy kolekcje nowoczesne, miejskie, idealne dla współczesnych kobiet. W sklepach marki znajdziemy trzy różne linie: miejską Ready-to-wear, idealną do pracy Office i elegancką Dress Party.

Styl Simple CP to trendy z całego świata. Nowojorski minimalizm, paryska elegancja, mediolańskie uwielbienie dla kobiecej sylwetki. Kolekcje Simple Creative Products są przede wszystkim współczesne i uniwersalne. Modne elementy wykończenia zestawiane są z minimalistycznymi fasonami. Doskonałej konstrukcji towarzyszy zawsze perfekcyjne wykończenie i dbałość o dobór tkanin najwyższej jakości.

Marka, nie zapominając o stałych klientkach, poszerza asortyment o młode, odważne propozycje. Bluzy z nadrukami, asymetryczne mini spódnice, szorty i skórzane kurtki bomber z kolekcji wiosna/lato 2014 z pewnością zachwycą wszystkie miłośniczki trendów.

Simple CP to moda i wygoda. Kolekcja zawiera również linię casualowych dzianin – miękkich sukienek, tunik i bluzek o ultranowoczesnych fasonach, które można nosić na co dzień.

Osiągnięcia

Wysoka jakość produktów oraz silna pozycja marki na rynku została potwierdzona licznymi nagrodami i wyróżnieniami we wszystkich prestiżowych konkursach polskiego świata mody. Marka została sześciokrotnie nagrodzona przez miesięcznik „Twój STYL” w konkursie Doskonałość Mody w kategorii Polska Firma Ekskluzywna. Renomowany miesięcznik „Elle” przyznał Simple CP nagrodę Trofea Elle 2002. Magazyn wraz z firmą Olay przyznał marce także nagrodę specjalną w konkursie Trendy Elle 2006.





W 1999 roku Magazyn „Dom & Wnętrze” docenił design butików Simple Creative Products i przyznał marce tytuł Złote Miejsce za prostotę, która jest jej znakiem rozpoznawczym. Biznesowe osiągnięcia firmy przyniosły Simple CP czterokrotne odznaczenie Gazele Biznesu (2004 r., 2006 r., 2009 r. i 2010 r.), przyznane przez dziennik „Puls Biznesu”, i potwierdzające przynależność marki do elitarnego grona najdynamiczniej rozwijających się firm na rynku polskim. W 2009 roku Simple Creative Products otrzymało odznaczenie The Best In Poland przyznawane w konkursie konsumenckim na najlepsze polskie marki, a w 2010 roku zwyciężyło w plebiscycie Wyborowa Marka „89/09”, organizowanym przez tygodnik „Newsweek”.

Promocja Marki

Simple Creative Products wzbudza uznanie starannie przemyślanymi kampaniami reklamowymi. Sesje zdjęciowe realizowane są we współpracy z najbardziej cenionymi polskimi fotografami mody – Marcinem Tyszką, Robertem Wolańskim, Mateuszem Stankiewiczem, a także ze światowej sławy fotografem mody Alexim Lubomirskim. Autorką zdjęć do ostatniej kampanii wiosna/lato 2014 jest Agata Pospieszńska, znana fotografka młodego pokolenia. Kampanie Simple Creative Products są niezmiennie kojarzone z polskimi top modelkami, współpracującymi na co dzień z największymi kreatorami mody na świecie. Twarzami kampanii Simple Creative Products były m.in. Anna Jagodzińska, Magdalena Frąckowiak, Monika Jac Jagaciak, a ostatnio Zuzanna Bijoch. Firma przywiązuje szczególną uwagę nie tylko do komunikacji wizualnej. Simple Creative Products sukcesywnie dąży również do utrzymywania partnerskich relacji ze stałymi klientkami, z myślą o których powstał wyjątkowy program lojalnościowy Simple Club. W ramach uczestnictwa w programie klientki mogą liczyć na specjalne programy rabatowe oraz zamknięte spotkania połączone z prezentacją limitowanych kolekcji.

Wartości Marki

Simple Creative Products charakteryzuje wyrazisty i spójny wizerunek, konsekwentnie budowany od lat. Projekty tworzone są z myślą o kobietach, które śledzą najnowsze

trendy w modzie i kreatywnie je wykorzystują, dopasowując do własnego stylu życia i osobowości.

Simple Creative Products jest w 100% polską marką. Wszystkie ubrania powstają w Polsce. Dzięki temu markę na rynku wyróżnia najwyższa jakość wykonania oraz dbałość o detal.

Kolekcje szyte są z najwyższej jakości tkanin. Niejednokrotnie są limitowanymi edycjami – kobieta, która ubiera się w Simple CP może być pewna, że wygląda modnie i wyjątkowo.

Grono stałych klientek i miłośniczek stylu marki Simple CP stale się powiększa. Jej styl doceniają również osoby publiczne, reprezentujące świat filmu, mody i polityki, a także kobiety biznesu.

www.simple-cp.com

www.e-simple-cp.com

www.facebook.com/SimpleCreativeProducts

HISTORIA MARKI

1993: Pojawienie się marki Simple Creative Products na polskim rynku.

1998: Powstanie spółki Simple Creative Products Sp. z o.o.

2006: Przejęcie spółki przez Grupę Kapitałową Gino Rossi SA

2010: Przekształcenie spółki z o.o. w spółkę akcyjną oraz utworzenie programu lojalnościowego Simple Club.

2011: Pokaz na lotnisku im. F. Chopina w Warszawie.

2012: Rozpoczęcie sprzedaży on-line i wyjątkowy pokaz w Elektrowozowni Metra Warszawskiego.

2013: 20-lecie marki oraz spektakularny pokaz mody z okazji jubileuszu.

2014: Udział Simple Creative Products w pierwszej polskiej edycji światowego hitu „Project Runway”.