

onet.

Onet to silna i wiarygodna marka o pozytywnym wizerunku. Od 18 lat koncentruje się na zaspokajaniu potrzeb użytkowników w obszarze informacji, rozrywki, a także komunikacji. Nieprzerwanie lider w rankingach polskich mediów internetowych – polskie medium online o największym zasięgu¹, najbardziej znana marka wśród polskich mediów internetowych², czy najbardziej opiniotwórcze medium internetowe od przeszło 10 lat³.

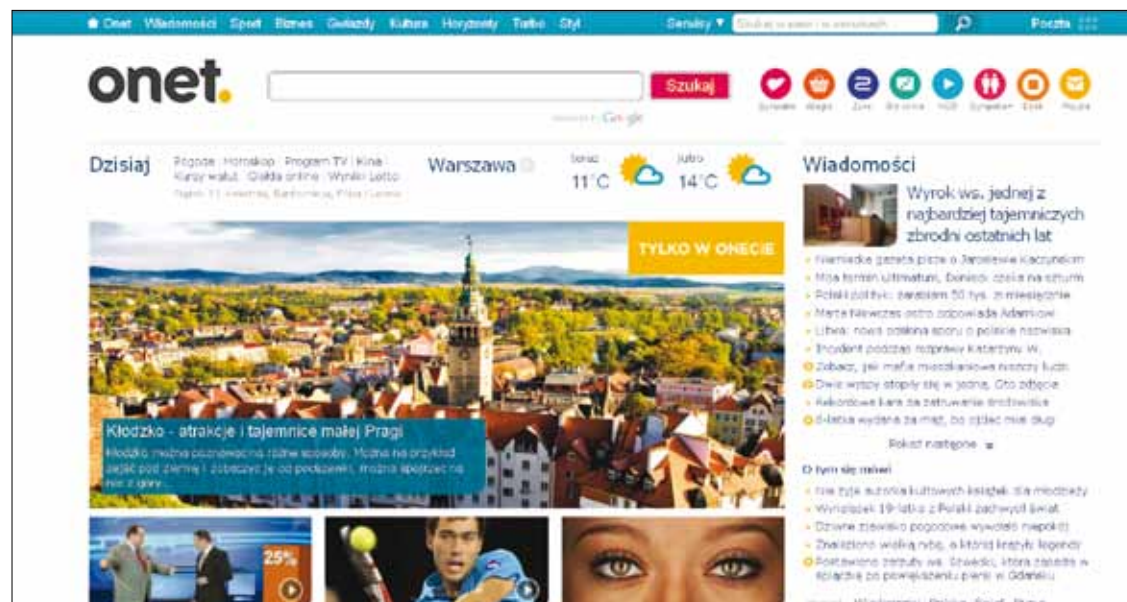
TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

Onet to skrót nazwy Optimus Net wymyślony w 1996 roku przez Zbigniewa Zycha, pierwszego formalnie zatrudnionego w firmie pracownika.

Gdyby wszystkie serwery Onetu z jego serwerowni na krakowskim Ruczaju ułożyć jeden na drugim, to powstałaby wieża wyższa od Wieży Eiffla.

Grupa Onet.pl jest jednym z największych pracodawców w branży IT i nowych mediów w Polsce. Biura w Krakowie i Warszawie to miejsce pracy dla ponad 800 specjalistów z niemal wszystkich dziedzin.

Gdyby chciał obejrzeć wszystkie materiały filmowe znajdujące się w serwisie VoD.pl bez przerwy, potrzeba byłoby no to 167 dni.



Kontekst rynkowy

Serwisy Grupy Onet.pl odwiedza ponad 15 milionów realnych użytkowników miesięcznie, co stanowi ponad 70 proc. zasięgu wśród polskich internautów i daje pozycję nr 1 na rynku portali. Onet jako największe polskie medium internetowe jest liderem w wielu kategoriach tematycznych, jak Wiadomości, Biznes, Sport, Motoryzacja czy Nowe Technologie. Ponadto, inne produkty wchodzące w skład portfolio Grupy to także liderzy swoich kategorii. Przykładem może być Sympatia – od lat największy polski serwis randkowy. Grupa Onet.pl dominuje również w obszarze treści wideo, oferując szeroki katalog filmów i seriali, a także transmisje na żywo spotkań piłkarskiej Ligi Mistrzów dostępnych na platformie VoD.pl. Grupa Onet.pl w swojej ofercie ma także produkty technologiczne jak Poczta elektroniczna czy Dysk – usługa przechowywania plików. Kolejnym mocnym obszarem jest oferta adresowana do użytkowników urządzeń mobilnych w postaci dedykowanych wersji serwisów czy aplikacji.

Podstawą przychodów Onetu są wpływy ze sprzedaży reklam, a silna pozycja portalu przekłada się od początku na znaczący udział w rynku e-reklamy. Od lat rośnie poziom przychodów pozareklamowych, których źródłem są płatne treści wideo czy gry online.

Oferta

Do Grupy Onet.pl należą wiodące marki internetowe m.in.: Onet.pl – lider w rankingach polskich mediów internetowych; Sympatia.pl – od 12 lat największy serwis randkowy; Zumi.pl – największy serwis lokalizacyjny biznesu, VoD.pl – najpopularniejszy w Polsce serwis z bogatą ofertą wideo – 4000 godzin filmów, programów telewizyjnych, seriali, dokumentów, bajek od największych polskich i zagranicznych producentów, dystrybutorów; Plejada.pl – serwis informacyjno-rozrywkowy poświęcony gwiazdom show-biznesu; VUmag.pl – unikalny na polskim rynku magazyn internetowy, tworzony przy współpracy z gwiazdami show-biznesu; PClab.pl – największy i najpopularniejszy polski serwis o tematyce komputerowej, który wyróżniają bardzo wnikliwe i rzetelne artykuły tworzone przez dziennikarzy komputerowych czy medonet.pl – aktualne wiadomości dotyczące medycyny w kraju i na świecie.

Portfolio marki to też produkty technologiczne tj. Poczta czy Dysk, a także pokaźne zaplecze dziennikarskie i technologiczne. Dla Onetu pracuje blisko 200 dziennikarzy-redaktorów, tworzących każdego dnia autorskie materiały. To także Onet



Data Center (serwerownia) czy Onet Technologie – rozwiązania IT realizujące potrzeby portalu Onet oraz kilkunastu innych dużych przedsiębiorstw na wszystkich warstwach infrastruktury od Data Center, przez telekomunikację, systemy Big Data aż do aplikacji WWW i wideo działających na dużą skalę w polskim internecie.

Osiągnięcia

Marka Onet jest najsilniejszą marką wśród polskich mediów online i znajduje się w gronie najsilniejszych polskich marek w ogóle, czego potwierdzeniem są liczne nagrody zdobywane przez Onet, m.in. pozycje w rankingach Marki Roku przygotowywanych corocznie przez „Rzeczpospolitą” i Ernst&Young, złote statuetki i tytuły *Most Trusted Brand* w kolejnych edycjach plebiscytu czytelników „Reader’s Digest”, tytuł *CoolBrand* przyznawany przez niezależną Radę Marek, Rekin Biznesu 2013 za pozycję lidera na rynku medialnym oraz wyznaczanie kierunków w biznesie oraz wiele innych.

Onet to marka od lat aktywnie wspierająca rozwój internetu w Polsce. Od 2002 roku jest sygnatariuszem „Porozumienia na rzecz rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Polsce”. Jest także Członkiem Koalicji Cyfrowego Włączenia Generacji 50+ „Dojr@łość w sieci”, Partnerstwa dla zwiększania świadomości obywateli na temat cyfrowej tożsamości czy organizacji branżowych tj. IAB, PBI.

Onet to też marka zaangażowana w działalność społeczną. Od kilku lat realizuje akcję „Skrzynka Pełna Marzeń”, której celem jest pomoc i spełnienie dziecięcych marzeń. Co miesiąc Onet przeznaczają na ten cel część przychodów z e-maili reklamowych Onet Poczta. Od 9 lat w ramach konkursu Blog Roku środki zebrane z smsów wysłanych przez internautów przekazywane są na rzecz różnych fundacji (w 2014 roku – Hospicjum dla Dzieci Osieroconych prowadzone przez łódzką Fundację Gajusz).

Promocja Marki

W ciągu ostatnich kilku lat komunikacja marki realizowała zróżnicowane cele.

W latach 2008-2009 kampania oparta na hasle „Onet e-mocje” wzbogaciła emocjonalny charakter marki, pokazując jak użytkownicy aktywnie angażują się w komentowanie aktualnych informacji i wydarzeń. 2011 rok stał głównie pod znakiem odświeżenia marki i jej logotypu. W tym czasie powstał komunikat „Świat w zasięgu ręki”, który prezentował dynamiczny i szeroki charakter treści, dostępność produktu na urządzeniach mobilnych, a w warstwie graficznej przedstawiał nowe logo z żółtą kropką bez końcówki „.pl”. Prowadzone w 2012 roku kampanie „Dziś w Onecie” i „Onet Teraz” miały

na zadanie wzbudzić zainteresowanie szerokiej rzeszy odbiorców unikalnymi treściami prezentowanymi każdego dnia na serwisach medium. Prowadzona od 2013 roku komunikacja ma na celu edukację użytkowników, że Onet dostępny jest „Non Stop” odpowiadając przy tym na różne okazje konsumpcji. Internauci mogą korzystać z produktu o każdej porze dnia, na różnych urządzeniach (komputerach, smartfonach, tabletach czy na Smart TV), zawsze mając dostęp do szerokiej bazy treści informacyjnych, rozrywkowych i produktów technologicznych.

Ponadto marka wspierana jest działaniami komunikacyjnymi dedykowanymi pozostałym produktom wchodzącym w skład portfolio, jak na przykład aktywności mediowe poświęcone mobilnej Poczcie czy plebiscytowi Blog Roku.

Wartości Marki

Onet to marka adresowana do szerokiego grona odbiorców – to pionier i przewodnik po świecie współczesnych mediów odpowiadający na zmieniające się potrzeby użytkowników. Swoim odbiorcom zapewnia wybór najświeższych i najważniejszych informacji oraz treści o charakterze rozrywkowym.

Marce Onet przyświecają proste, uniwersalne i ponadczasowe wartości, które stanowią drogowskazy podejmowanych działań i przyczyniają się do osiągniętych sukcesów.

Onet głównie kojarzony jest z byciem na bieżąco, wszechstronnością i nowoczesnością, a użytkownicy przypisują mu wiele pozytywnych atrybutów, jak odwaga, emocje i opinotwórczość.

www.onet.pl

¹ Megapanel/Gemius, luty 2014 r., GfK media Efficency Panel 1Q2014-04-23.

² TGI SMG/KRC.

³ IMM.

HISTORIA MARKI

1996: Zarejestrowanie Polskich Zasobów Internetu pod adresami www.optimusnet.pl i www.onet.pl.

1998: Nowa strona główna Onet.pl – pojawienie się po raz pierwszy charakterystycznego logo z żółtą kropką; jednocześnie powstaje Biznes – pierwszy pełny serwis treściowy portalu.

2001: Grupa Onet.pl częścią Grupy ITI; oglądalność Onet.pl na poziomie ponad 0,5 mld odsłon w miesiącu.

2006: Założenie spółki DreamLab Onet.pl – centrum rozwoju nowych technologii internetowych i multimedialnych w ramach Grupy Onet.pl.

2007: Start Zumi.pl – tworzącego nową jakość na rynku lokalizatorów internetowych w Polsce.

2011: Odświeżenie logotypu marki – zniknięcie końcówki „.pl”; Onet postrzegany jako nowoczesne medium o wysokim zasięgu, a nie tylko jako portal internetowy.

2012: Spółka Ringier Axel Springer Media AG większościowym udziałowcem Onetu.

2013: Dalszy rozwój portfolio Grupy – uruchomienie wielu innowacyjnych produktów jak: Onet Dysk oparty na przechowywaniu plików w chmurze, serwis VoD.pl z rozbudowaną bazą filmów i seriali, magazyn internetowy VUmag.pl i profesjonalny serwis biznesowy z szeregiem narzędzi do zarządzania inwestycjami Biznes.pl.

