

wprost

Tygodnik „Wprost”, ukazujący się od 1982 roku, to obecnie jeden z wiodących ogólnopolskich tygodników społeczno-informacyjnych. Wydawcą tygodnika jest Agencja Wydawniczo-Reklamowa „Wprost”. Od 22 stycznia 2013 roku redaktorem naczelnym „Wprost” jest Sylwester Latkowski – reżyser, scenarzysta, dziennikarz. Od 2010 roku wydawcą tygodnika i prezesem Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” jest Michał M. Lisiecki.

Kontekst rynkowy

W samym grudniu 2012 roku łączne rozpowszechnienie jedenastu tygodników opinii obecnych na polskim rynku wynosiło według badań Związku Kontroli i Dystrybucji Prasy 1,1 mln egzemplarzy, o 8,9% mniej niż przed rokiem. Wzrosty sprzedaży odnotowały „Wprost”, „Newsweek Polska” i „Gazeta Polska”.

Mimo że prasa drukowana przeżywa obecnie w Polsce, a także na całym świecie, trudny okres związany z kryzysem na rynku reklamowym, w ostatnim czasie byliśmy świadkami dwóch głośnych debiutów. W listopadzie 2012 roku ruszył założony przez braci Michała i Jacka Karnowskich magazyn „W sieci”, natomiast w styczniu 2013 roku wystartował tygodnik „Do Rzeczy” – założony przez byłego redaktora naczelnego „Uważam Rze” Pawła Lisickiego we współpracy z Platformą Mediową Point Group, wydawcą magazynu „Wprost”. Pierwsze numery magazynu „Do Rzeczy” odnotowały rozpowszechnienie płatne na poziomie 128 tys. egzemplarzy (pierwszy numer – 128 729 egzemplarzy).

TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

W 1997 r. obecny wydawca „Wprost” usłyszał od ówczesnych wydawców, że bez 2 mln USD na koncie lepiej nie zaczynać biznesu w mediach. Pierwszą gazetę wydał, mając 2 tys. USD.

W 2009 r. kupił 80% udziałów w AWR „Wprost”.

„Wprost” od trzech lat pozostaje najczęściej cytowanym polskim tygodnikiem.

Serwis Wprost.pl jest jednym z najstarszych polskich serwisów internetowych, rozpoczął działanie w 1995 roku.

Wydawca „Wprost” od stycznia 2013 roku wydaje konserwatywny tygodnik „Do Rzeczy”.

Oferta

Tygodnik „Wprost” redagowany jest przez zespół znakomitych dziennikarzy, grafików i fotografików. W 30-letniej historii tygodnika na jego łamach gościli tak znakomici publicyści, jak: Stefan Kisielewski, Leszek Balcerowicz, Lech Wałęsa, Wacław Wilczyński, prof. Jacek Kurczewski czy Stanisław Tym. Obecnie felietony dla „Wprost” piszą m.in. Szymon Hołownia, Magdalena Środa, Marcin Król, Tomasz Jastrun.

Uzupełnieniem oferty tygodnika jest Wprost.pl, serwis informacyjny działający od 1995 roku. Na portalu, oprócz aktualnych informacji i ekskluzywnych materiałów przygotowanych przez dziennikarzy z tygodnika, można przeczytać również osobiste opinie, komentarze i blogi zarówno publicystów, jak i ekspertów czy polityków.

Osiągnięcia

„Wprost” to lider opinii oraz wice-lider zasięgu wśród tygodników opinii.





W 2012 roku rozpowszechnianie płatne razem magazynu wyniosło 131 865 egzemplarzy i było o 10,44% wyższe niż rok wcześniej. „Wprost” był jednym z dwóch tygodników, których rozpowszechnianie płatne razem w ubiegłym roku wzrosło. W grupie tygodników opinii „Wprost” znalazł się na drugim miejscu, zarówno jeżeli chodzi o wielkość rozpowszechniania płatnego razem, jak i o wzrost w stosunku do poprzedniego roku. Wzrost rozpowszechniania płatnego razem „Wprost” wynika głównie ze sprzedaży prenumerat e-wydań do instytucji i firm, które dokonały pakietowego zakupu dla swoich klientów lub pracowników, a także do programów lojalnościowych. Rozpowszechnianie płatne razem obejmuje wszystkie formy sprzedaży tygodnika, w tym prenumeratę, sprzedaż kioskową, sprzedaż e-wydań, sprzedaż przez inne podmioty (np. operatorów mobilnego internetu) oraz tzw. inne formy rozpowszechniania, czyli np. egzemplarze dystrybuowane w samolotach, hotelach i restauracjach po cenie nie niższej niż 30% ceny okładkowej.



Najważniejsze teksty z każdego numeru udostępniane są na www.wprost.pl. Serwis ten notuje ponad 1,6 mln użytkowników miesięcznie i 6,7 mln odston.

W 2012 roku, jak wynika z raportów Instytutu Monitorowania Mediów, inne media powoływały się na publikacje „Wprost” 2211 razy. To o prawie 10% więcej cytowań niż w 2011 roku. W tym

czasie cytawalność „Newsweek Polska” spadła o blisko 30%, a „Polityki” – o ponad 40%.

Każdego roku kolegium redakcyjne przyznaje tytuł Człowieka Roku. Zostaje nim osoba, która w mijającym roku „wywarła największy wpływ na polską rzeczywistość” – takie jest bowiem kryterium wyboru przyjęte przez redakcję. Laureatami tytułu zostali m.in. Donald Tusk, Henryka Krzywonos czy Justyna Kowalczyk. Czowiekiem Roku 2012 został urzędujący Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej – Bronisław Komorowski.

W czerwcu każdego roku magazyn publikuje listę 100 najbogatszych Polaków. Ranking jest najpełniejszym zestawieniem fortun najzamożniejszych ludzi w Polsce, a na prezentowane w nim ustalenia często powołuje się prasa zarówno krajowa, jak i zagraniczna. Od 2010 roku „Wprost” ponownie przyznaje Nagrody Kisiela. Wyróżnienie wręczane jest w 3 kategoriach: polityk, przedsiębiorca i publicysta, a laureatami zostają osoby, które w danym roku osiągnęły szczególnie wiele i których działalność jest zgodna z duchem twórczości Kisiela. W 2012 roku nagrodzono: Tadeusza Mazowieckiego, Joannę Solską i Tomasza Zaboklickiego.

Promocja Marki

Obecnie magazyn „Wprost” jest promowany hasłem „To, co najważniejsze w tygodniu”.
www.wprost.pl

HISTORIA MARKI

1982: 5 grudnia w Poznaniu ukazuje się pierwszy numer tygodnika „Wprost”.

1989: „Wprost” staje się tygodnikiem ogólnopolskim.

1991: Pierwsza edycja konkursu Człowiek Roku, laureatem zostaje Leszek Balcerowicz.

2000: Przeniesienie siedziby tygodnika do Warszawy.

2010: Wydawcą „Wprost” i prezesem Agencji Wydawniczo-Reklamowej „Wprost” zostaje Michał M. Lisiecki; pierwsze, po trzyletniej przerwie, spotkanie Kapituły Kisiela.

2013: 22 stycznia Sylwester Latkowski zostaje redaktorem naczelnym „Wprost”.