

# SALAMANDER

SALAMANDER jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek obuwniczych. Cieszy się uznaniem i zaufaniem szerokiego grona lojalnych klientów. Na polskim rynku już od 20 lat oferuje niepowtarzalne wzory obuwia oraz torebek i z pasją łączy jakość produktu z oryginalną formą i stylem. Dla marki SALAMANDER buty są sposobem na wyrażenie własnej osobowości.

## Oferta i wartości

SALAMANDER oferuje obuwie damskie i męskie, klasyczne i wizytowe oraz modele obuwia dla biznesmenów i ludzi aktywnych zawodowo z uwzględnieniem potrzeb klientów w zakresie elegancji, stylu życia i komfortu użytkowania.

W salonach SALAMANDER, obok marki własnej, sprzedawane jest wysokiej jakości obuwie innych znanych i cenionych producentów, takich jak: Peter Kaiser, Brunella, Brunate, Lorbac, Sandro Vicari, Salmaso, Hoegl, Magnanni, Sioux, Paul Green, Lloyd, Gritti, Pepe Jeans, Armani Collezioni. Ostatnio w ofercie SALAMANDER pojawiła się hiszpańska marka Desigual.

Oferta salonów SALAMANDER skierowana jest do wymagających klientów, którzy mają duże oczekiwania odnośnie wysokiej jakości produktów, zgodności z obowiązującymi trendami w modzie oraz milej i profesjonalnej obsługi.

Marka SALAMANDER ma ponad 100-letnią tradycję. Firma Salamander-Polska od lat pielęgnuje tradycję marki, podążając jednocześnie za najnowszymi trendami w modzie.

Wysoka jakość obuwia, niepowtarzalne kolekcje, dbałość o formę i gwarancja zadowolenia z użytkowania sprawiają, że klienci są wierni marce SALAMANDER.

Podstawowe wartości firmy to wiarygodność, wyjątkowość i pasja.

## Innowacje i promocje

Salamander-Polska regularnie uzupełnia swoją kolekcję o nowe, dotychczas niedostępne na polskim rynku, modele obuwia i torebek.

Na każdy sezon do salonów firmowych trafia około 350 wzorów obuwia damskiego i 200 męskiego, również w nietypowych rozmiarach.

Większość luksusowych modeli butów damskich można kupić w komplecie z torebką.

Firma Salamander-Polska przywiązuje ogromną wagę do utrzymania dobrych relacji ze stałymi klientami. Dążenie do uzyskania zadowolenia klientów jest priorytetem w działalności firmy.



Salamander oferuje lojalnym klientom specjalny Program Stałego Klienta, który zapewnia szereg atrakcyjnych przywilejów, m.in. w postaci upustów cenowych.

Salamander-Polska jest również partnerem w programach lojalnościowych największych banków w Polsce.

Należąc do ekskluzywnego klubu Business Centre Club (BCC), firma gwarantuje przywileje członkom programu lojalnościowego tego klubu.

## Kontekst rynkowy

SALAMANDER to synonim elegancji i dobrego stylu.

Silną pozycję na rynku obuwniczym firma zawdzięcza stałym lojalnym klientom, od lat przywiązanym do marki SALAMANDER.

Zdaniem firmy profesjonalizm, wiarygodność i jakość to wartości, których oczekują klienci, i które należy pielęgnować.

Salamander-Polska ma aktualnie 15 salonów firmowych zlokalizowanych w największych miastach w Polsce. Ostatnio otwartą placówką jest nowy ekskluzywny salon firmowy przy ul. Nowy Świat 2 w Warszawie.

Konkurencję dla SALAMANDER stanowią markowe sklepy z odzieżą i obuwiem adresowane do tej samej grupy docelowej.



## Osiągnięcia i perspektywy

Firma Salamander-Polska sukcesywnie się rozwija. Otwiera nowe placówki i zaskakuje klientów niepowtarzalnymi kolekcjami, które odpowiadają najwyższym standardom, zarówno pod względem mody, elegancji, jak i wygody.

Wysoka jakość produktów, oryginalność kolekcji oraz profesjonalna obsługa w salonach sprzedaży znajdują uznanie klientów, co potwierdzają liczne nagrody i wyróżnienia, jak na przykład nagroda Enda przyznana przez wydawnictwo „Moda & Styl Polska”, Medal Europejski za najwyższy poziom usług przyznany przez Urząd Integracji Europejskiej i Business Centre Club, Godło Jakości Obsługi w rankingu Top 100 Jakości Obsługi i wiele innych wyróżnień.

Plany firmy Salamander-Polska zakładają otwieranie kolejnych sklepów w największych miastach w Polsce, a także modernizację



## Historia marki

► **1992:** rozpoczęcie działalności firmy Salamander w Polsce i otwarcie pierwszego salonu obuwniczego pod szyldem SALAMANDER przy Alejach Jerozolimskich 42 w Warszawie

► **2006:** pierwszy pokaz na żywo typu Street Event, podczas którego prezentowano kolekcje obuwia Salamander bezpośrednio przed witryną salonu SALAMANDER przy Nowym Świecie w Warszawie

► **2006:** Medal Europejski za najwyższy poziom usług przyznany przez Urząd Integracji Europejskiej i Business Centre Club (BCC)

► **2008:** nagroda Enda w kategorii OBUWIE DAMSKIE przyznana przez wydawnictwo „Moda & Styl Polska”

► **2008:** nagroda TOP 100 Jakości Obsługi w Polsce za najwyższą jakość obsługi

► **2012:** otwarcie ekskluzywnego Salonu SALAMANDER przy ul. Nowy Świat 2 w Warszawie

najstarszych placówek zgodnie z najnowszymi trendami w aranżacji wnętrz, mając jednocześnie na uwadze komfort dokonywania zakupów i przyjemną atmosferę w salonach.

## Powody do dumy

Firma Salamander-Polska została uhonorowana tytułem Mecenasa KATEDRY MODY Wydziału Wzornictwa Warszawskiej ASP

Możliwość wspierania młodych twórców mody jest dla firmy ogromnym zaszczytem.

Ponadto firma wspiera regularnie akcje charytatywne, współpracując w tym zakresie między innymi z Towarzystwem Przyjaciół Dzieci.

Od kilku lat Salamander-Polska jest członkiem Business Centre Club, do której została zaproszona jako rzetelna i wiarygodna firma, przestrzegająca zasad etyki kupieckiej i akceptująca zasady kodeksu honorowego.

► [www.salamander.pl](http://www.salamander.pl)