



Aktualność, interaktywność, najnowsza technologia, wiarygodność, profesjonalizm dziennikarzy oraz szybkość przekazu to najważniejsze atuty stacji TVN24. TVN24 to pierwszy całodobowy kanał informacyjny w Polsce.

#### Oferta i wartości

TVN24 wystartował w 2001 roku. Stacja nadaje z najnowocześniejszego studia w Europie. To z niego emitowane są co pół godziny serwisy informacyjne, a w paśmie porannym – nawet co piętnaście minut. O aktualność informacji dba sieć reporterów w Warszawie i w dziewięciu oddziałach w Polsce: Białymstoku, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Toruniu, Wrocławiu, Szczecinie, Katowicach i Gdańsku. Informacje zagraniczne płyną do stacji nieprzerwanym strumieniem dzięki światowemu agencjom, reporterom i współpracownikom zagranicznym. Dlatego informacje z Polski i ze świata są zawsze aktualne i przekazywane bezpośrednio z miejsc, w których się dzieją.

Poranek w TVN24 zaczyna się już o szóstej rano. Serwisy informacyjne, prognoza pogody, sport, ekonomia, goście i przeglądy prasy – po prostu „Wstajesz i wiesz!”. Gospodarzami programu są Jarosław Kuźniar i Marcin Żebrowski.

O godzinie 11.00 startuje blok informacyjny „Dzień na Żywo”. Relacje reporterów z kraju i zagranicy oraz transmisje najważniejszych wydarzeń i komentarze ekspertów zapewniają widzom poczucie uczestniczenia na bieżąco w tym, co dzieje się w kraju i na świecie. Pierwsze podsumowania dnia następują w „Faktach po południu” o 16.00.

Ale TVN24 to nie tylko wielkie wydarzenia w Polsce i na świecie. W programie „Prosto z Polski” Ryszard Cebula pokazuje codzienną walkę z przeciwnościami losu. Motto programu: „Bliżej ludzi, bliżej ludzkich spraw” – najlepiej oddaje jego charakter.

Ciekawy świata współczesny telewizor chce jednak nie tylko newsów ale i dyskusji nad nimi. Stąd sztandarowe pozycje publicystyczne: „Kropka nad i” Moniki Olejnik, „Rozmowa Rymanowskiego” Bogdana



Rymanowskiego, „Piaskiem po oczach” Konrada Piaseckiego, „Tak jest!” Andrzeja Morozowskiego, „Czarno na białym” Tomasza Sekielskiego. Ważnymi pozycjami są też wieczorne magazyny informacyjne: „Fakty po Faktach”, gdzie prowadzący: Justyna Pochanke, Kamil Durczok, Grzegorz Kajdanowicz, Anita Werner, Piotr Marciniak i Beata Tadla rozmawiają z gośćmi o wydarzeniach minionego dnia. W półgodzinnym magazynie „Dzień po dniu”, Jakub Porada i Piotr Jacoń podsumowują miniony dzień. Niesłabnącą popularnością cieszy się kultowe już i niezmiennie osiągające rekordową oglądalność „Szkło kontaktowe”, czyli spojrzenie na rodzimą rzeczywistość polityczną z przymrużeniem oka.

W informacyjny wizerunek stacji doskonale wpisują się także weekendowe propozycje TVN24.

W sobotę stacja zaprasza na publicystykę „bez krawata” czyli „Babilon” Piotra Marciniaka, w którym o polityce dyskutuje się wyłącznie z paniami oraz „Drugie Śniadanie Mistrzów”, w którym prowadzący Marcin Meller rozmawia o wydarzeniach minionego tygodnia z ludźmi kultury i show-biznesu. W „Horyzoncie” Maciej Wierzyński razem z ekspertami, publicystami, dyplomatami i politykami, omawia najważniejsze wydarzenia międzynarodowe



ostatnich dni, natomiast w „Bilansie tygodnia”, dziennikarze CNBC Biznes przybliżają to, co działo się w ekonomii.

W niedzielę Bogdan Rymanowski zaprasza na „Kawę na ławę”, Małgorzata Łaszcz na „Łożę prasową”, Tomasz Sianecki na „Ciąg dalszy nastąpi!”, a Maciej Mazur na interaktywny talk show „publiczna.tv”. Niedzielne wieczory należą natomiast do programu Grzegorza Miecugowa „Inny punkt widzenia”, w którym autor rozmawia z czołowymi postaciami świata nauki, kultury i sztuki.

Od kilku lat, w niedzielne południe, TVN24 pokazuje cykl filmów dokumentalnych, które poleca znana reżyserka i producentka Ewa Ewart. To pozycje z całego świata poruszające tematy trudne, kontrowersyjne, ciekawe. W cyklu „Ewa Ewart poleca” pokazano tak głośne tytuły jak: „Dzieci Biestłanu”, „Osama Bin Laden: żywy czy martwy” czy film o obozach koncentracyjnych w Korei Północnej „Na osi zła – kraj cichej śmierci”.

#### Innowacje i promocje

19 marca 2007 roku ruszył portal informacyjny tvn24.pl. Jest on uzupełnieniem i rozszerzeniem oferty telewizji oraz pozwala na większą interakcję z widzami, dzięki forum dyskusyjnemu, sondażom, możliwościom wysyłania e-maili do prowadzących i wydawców, a także blogom prowadzonym przez dziennikarzy stacji. To zupełnie nowy rodzaj dialogu i społecznej komunikacji. Co ważne, projekt rozwija się równolegle w internecie i na antenie.



W marcu 2008 roku powstała w ramach TVN24 redakcja Kontakt tvn24.pl, do której widzowie mogli przysłać materiały filmowe z wydarzeń, których byli świadkami. Najciekawsze i najważniejsze z nich były emitowane na antenie. W sierpniu 2010 roku uruchomiona została nowa wersja portalu – Kontakt24. Od tej pory pod adresem kontakt24.tvn.pl każdy widz może założyć własny serwis reporterski i wrzucać tam filmy, zdjęcia, artykuły i komentarze. To pierwszy tego typu pomysł w Polsce, dzięki któremu każdy może zostać reporterem. Także w tym przypadku najciekawsze materiały są pokazywane na antenie TVN24 i na stronie głównej serwisu. Ponadto, Kontakt24 jest obecny również na portalach społecznościowych: Facebooku, Blipie i Twitterze.

By zawsze być pierwszą telewizją na miejscu zdarzenia, w 2007 roku stacja zakupiła pierwszy w kraju helikopter przystosowany do potrzeb telewizyjnych. Pięć kamer na pokładzie, możliwość nagrywania oraz przekazywania bezpośredniej transmisji i szybkość docierania na miejsce – to najważniejsze zalety newsokoptera „Błękitny24”. TVN24 wykorzystuje go również do przygotowywania codziennych informacji, by sprawdzić na przykład, które ulice są zakorkowane. W 2009 roku firma zakupiła drugi helikopter, który pracuje na południu Polski.

Kolejną innowacją i unikatową inicjatywą na polskim rynku mediów jest wirtualne

studio. TVN24 uruchomiło je jako pierwsza stacja w Polsce w czerwcu 2009. Obecnie większość programów stacji realizowanych jest w studiach wirtualnych.

#### Kontekst rynkowy

TVN24 plasuje się w pierwszej szóstce najchętniej oglądanych stacji telewizyjnych. Dziś przeciętny dzienny udział w rynku telewizyjnym wynosi około 3,5 proc., zaś kanał dociera do 57 proc. populacji. Jego dzienny zasięg to obecnie prawie 4,7 mln widzów. Kanał ten jest najchętniej oglądany przez osoby powyżej 25 roku życia, mieszkające w miastach, o ponadprzeciętnych dochodach i z minimum średnim wykształceniem. 43 proc. widzów TVN24 żyje w miastach określanych w Polsce mianem dużych, czyli powyżej 100 tys. mieszkańców.

Stacja zyskuje na popularności i oglądalności zawsze wtedy, gdy dzieje się coś istotnego. Badania telemetryczne potwierdzają, że widzowie włączają TVN24 właśnie w momencie rozgrywania się najważniejszych wydarzeń. To niewątpliwie miara zaufania, jaką obdarzają ją odbiorcy.

#### Osiągnięcia i perspektywy

TVN24 doceniają nie tylko widzowie. Od początku swego istnienia telewizja zgromadziła pokaźną kolekcję nagród i wyróżnień. Stacja może pochwalić się tytułem Business Superbrands 2009 – nagrodą dla najsilniejszej i najbardziej rozpoznawalnej marki B2B na polskim rynku. Wśród najbardziej prestiżowych nagród należy wymienić Wiktory dla Jarosława Kuźniara, Anity Werner i współpracującej z TVN24 producentki filmów dokumentalnych Ewy Ewart. Wśród nagród znalazł się też Impactor dla „Najbardziej podziwianego dziennikarza roku” i Telekamera w kategorii „Publicystyka” dla Bogdana Rymanowskiego. Monika Olejnik otrzymała tytuł „Najbardziej wpływowej kobiety w Polsce” wśród ludzi mediów, przyznany przez miesięcznik „Forbes” oraz „Złotą Wagę” przyznawaną przez Naczelna Radę Adwokacką. Justyna Pochanke została uhonorowana Telekamerą w kategorii „Informacje” a Anita Werner w kategorii „Osobowość – informacje i publicystyka”. W 2010 roku stacja TVN zdobyła Telekamerę dla najlepszego kanału informacyjnego i biznesowego. Wyróżniony został program „Szkło kontaktowe”, który zdobył nagrodę widzów w kategorii „Ulubiony

#### To, czego nie wiedziałeś

★ Rekordowe wyniki oglądalności kanał odnotowuje przy okazji ważnych wydarzeń. Wówczas widzowie wybierają TVN24.

★ W 2009 roku pojawia się drugi helikopter, żartobliwie ochrzczony „Błękitna 24”

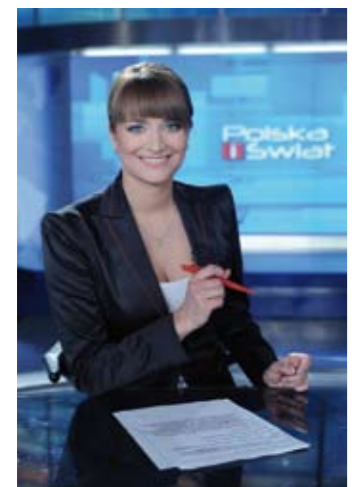
★ 23 września 2001 roku po raz pierwszy w historii polskiej telewizji, stacja komercyjna zrealizowała swój „Wieczór Wyborczy”, który okazał się olbrzymim sukcesem. Punktualnie o godzinie 20:00 stacja podała pierwsze sondażowe wyniki, które – jak się później okazało – były bliższe prawdy niż wyniki prezentowane przez TVP. Wieczór emitowany był na dwóch antenach: TVN i TVN24. Od tamtej pory wieczory wyborcze i debaty kandydatów są stałym elementem polityki programowej stacji.

★ W 2011 roku stacja będzie obchodziła 10-lecie. Z tej okazji przygotowywane są specjalne programy i filmy dokumentalne.

program rozrywkowy” w ramach Festiwalu Dobrego Humoru. Nagrodę otrzymała również platforma Kontakt24 od magazynu „Media&Marketing”.

#### Powody do dumy

Telewizja to przede wszystkim ludzie, którzy ją tworzą. A gwiazd i prawdziwych ekranowych osobowości w TVN24 nie brakuje. To tu zabłysnęli Justyna Pochanke, Bogdan Rymanowski i Roman Młodkowski. Tu mogą spełniać się takie sny niegdyś wyłącznie radiowego dziennikarstwa jak Grzegorz Miecugow czy Monika Olejnik. Tu się narodził talent Anity Werner, Beaty Tadli, Anny Jędrzejowskiej, Anny Kalczyńskiej, Joanny Kryńskiej, Katarzyny Werner, Brygidy Grysiak, Jacka Pałasińskiego, Marty Kuligowskiej, Piotra Marciniaka, Piotra Jaconia, Jakuba Porady oraz Jarosława Kuźniara.



**2001** 9 sierpnia w samo południe Anita Werner prowadzi pierwszy serwis TVN24

**2001** 11 września TVN24, jako pierwsza polska telewizja, podaje informację o zamachach w Nowym Jorku i Waszyngtonie. Zarząd TVN decyduje o bezpośredniej, kilkugodzinnej transmisji sygnału TVN24 na antenie TVN

**2004** Rusza najnowocześniejszy newsroom w Europie. Nowe

studio „Faktów” kosztuje ponad 5 milionów dolarów

**2007** Startuje portal www.tvn24.pl, ściśle powiązany z kanałem telewizyjnym

**2007** Zakup pierwszego w Polsce telewizyjnego helikoptera newsowego „Błękitny 24”

**2009** TVN24 uruchamia pierwsze w Polsce studio wirtualne i jako pierwsza w Polsce

telewizja wykorzystuje funkcję wideoportacji podczas połączenia z reporterem

**2009** Rusza News and Services Agency, agencja TVN24, która sprzedaje usługi takie jak wypożyczenie sprzętu montażowego, kamer, studia wirtualnego, zakup materiałów i zdjęć

**2010** W sierpniu zostaje uruchomiony nowy serwis Kontakt24