



TVN to jedna z najbardziej dynamicznie rozwijających się stacji telewizyjnych w Europie. Oferuje wysokiej jakości programy rozrywkowe oraz rzetelne i niezależne audycje informacyjne i publicystyczne. Wyróżniana i nominowana do wielu nagród jest postrzegana jako telewizja nowatorska, wyznaczająca nowe trendy na polskim rynku medialnym. Atrakcyjna oferta programowa TVN tworzy wizerunek nowoczesnej, dynamicznej i innowacyjnej telewizji. Siłą marki jest również jej wiarygodność, na co wpływają rzetelne programy informacyjne i publicystyczne.



Oferta i wartości

Oferta programowa TVN jest niezwykle szeroka, dzięki czemu każdy widz znajdzie coś dla siebie. Flagowym programem informacyjnym są „Fakty”, które od początku nadawania wyznaczają najwyższy poziom niezależnego dziennikarstwa telewizyjnego. Na szczególną uwagę zasługują także audycje publicystyczne – magazyny reporterów „Uwaga” oraz „Superwizjer”. TVN emituje także świetne produkcje własne: poranny magazyn „Dzień Dobry TVN”, autorski talk show „Kuba Wojewódzki”, podróżniczy program Martyny Wojciechowskiej „Kobieta na Krańcu Świata”, „Kuchenne Rewolucje” z Magdą Gessler, skarbnica wiedzy na temat kultury i show-businessu, czyli magazyn „Co za Tydzień” oraz wciągające seriale: „Usta Usta”, „Majka” i „Na Wspólnej”. W sezonie jesiennym 2010 pojawiło się wiele nowości: reality show „Top Model. Zostań Modelką”, program rozrywkowy „Ugotowani”, popołudniowy talk-show „Między kuchnią a salo- nem” oraz znany na całym świecie serial „Mentalista”. TVN to także bogata oferta filmowa, obejmująca produkcje polskie i zagraniczne.

Nowym przedsięwzięciem rozrywkowym, realizowanym w 2010 roku był Orange Warsaw Festival. Stacja została głównym

organizatorem tego dwudniowego święta muzyki, podczas którego tysiące fanów mogło zobaczyć gwiazdy światowej i polskiej estrady: Nelly Furtado, Mikę, White Lies, Courtney Love z zespołem Hole, Edytę Bartosiewicz, Agnieszkę Chylińską, Monikę Brodkę i wielu innych wykonawców.

Innowacje i promocje

Telewizja TVN jest szczególnie popularna wśród reklamodawców, kierujących swoją ofertę do widowni miejskiej, o wyższych niż przeciętne dochodach i wykształceniu. Sukces stacji opiera się przede wszystkim na systematycznym wprowadzaniu nowatorskich rozwiązań programowych, co czyni TVN zdecydowanym pionierem na polskim rynku medialnym. Układ ramowy programu zmienia się dwa razy w roku – w marcu i we wrześniu. Tym samym obok stałych, sprawdzonych, cieszących się popularnością wśród widzów pozycji, w ofercie pojawia się co najmniej kilka nowych propozycji na dany sezon.

Nowym projektem stacji TVN, powołanym do życia w listopadzie 2009 roku, jest TVN News & Services Agency. Agencja jest dostawcą newsowych treści wideo i foto, przygotowywanych w oparciu o zasoby całodobowego kanału informacyjnego

TVN24 oraz serwisu tvn24.pl. Agencja dysponuje wyjątkową na polskim rynku bazą zdjęć i ujęć lotniczych w jakości HD. Świadczy również usługi broadcastingowe, playoutowe i teleport. Swoim klientom udostępnia zasoby produkcji i techniki telewizyjnej: wozy transmisyjne SNG, wozy realizacyjne, studia, sprzęt ENG, zestawy montażowe, blekitny-hd.htm” Newscopier HD, studio wirtualne. Przedmiotem działalności agencji jest również komercyjna produkcja telewizyjna w zakresie realizacji telewizyjnych, produkcji materiałów multimedialnych do Internetu, realizacji zdjęć lotniczych, udostępniania sprzętu i zasobów produkcyjnych do postprodukcji.

Kontekst rynkowy

TVN funkcjonuje na polskim rynku telewizyjnym, którego podstawę tworzą cztery stacje telewizyjne: dwa kanały publiczne oraz stacje komercyjne – Polsat i TVN. Program dociera do 90 proc. widowni. TVN kształtuje zawartość i układ programu telewizyjnego w sposób, który ma na celu trwałe przywiązanie do programu widzów w wieku 16–49, o wyższych niż przeciętne dochodach i wykształceniu, zamieszkałych w dużych miastach o liczbie ludności przekraczającej 100 tys. mieszkańców (grupa docelowa).



Widzowie stacji to ludzie otwarci na świat, wymagający, poszukujący nowości, aspirujący i nowocześni.

Osiągnięcia i perspektywy

Marka TVN od ponad trzynastu lat cieszy się nieustającą popularnością wśród widzów oraz jest doceniana przez profesjonalistów. Stacja TVN zbudowała wśród polskich konsumentów wizerunek marki modnej, innowacyjnej, atrakcyjnej a zarazem odznaczającej się wysoką jakością. Z wyników wielu badań przeprowadzanych na przestrzeni ostatnich lat wyłania się obraz stacji, która kompleksowo wpisuje się w model potrzeb polskiego społeczeństwa oraz dostarcza nowatorskich propozycji z zakresu rozrywki, dzięki czemu oceniana jest jako telewizja przebojowa, otwarta na zmiany i wyzwania, a jednocześnie poważna, rzetelna i kompetentna.

Na szczególną uwagę zasługuje fakt, że obrazu bardzo wysokiej atrakcyjności TVN dopełnia ogromne przywiązanie, jakim ta marka jest darzona – TVN była najczęściej wybierana jako marka, której najbardziej brakowałoby konsumentom, gdyby zniknęła z rynku. Ponadto TVN postrzegana jest jako idealny pracodawca, co potwierdziły wyniki badań przeprowadzonych w 2010 roku przez Universum Polska. Telewizja zdobyła aż trzy wyróżnienia, a w dwóch kategoriach (Biznes oraz Nauki Humanistyczne) zajęła pierwsze

miejsca. Ponadto, Grupa ITI w 2010 roku dołączyła do elitarnego grona 500 przedsiębiorstw na świecie, które otrzymały certyfikat TOP Employers, przyznawany przez Instytut CRF (Corporate Research Foundation).

Pozytywny wizerunek TVN znajduje bezpośrednie odbicie w przyznawanych jej nagrodach. Rok 2010 nie był pod tym względem wyjątkiem. Na New York Festivals International Television & Film Awards, międzynarodowym konkursie adresowanym do branży telewizyjnej i filmowej stacja zdobyła Gold World Medal w kategorii „New Program Opener & Titles” za najlepszą na



To, czego nie wiedziałeś

- ✪ Jesienią 2010 r. programy Rozmowy w toku i Superwizjer skończyły 10 lat!
- ✪ Na „Koncercie Przyjaciół Majki”, który odbył się we wrześniu 2010r. na Starym Rynku w Krakowie pojawiło się kilkadziesiąt tysięcy osób.
- ✪ TVN co roku obejmuje patronatem kilkaset wydarzeń kulturalnych i społecznych.
- ✪ TVN wyprodukował cykl filmów telewizyjnych „Prawdziwe historie”.

świecie oprawę graficzną. Program „You Can Dance – po prostu tańcz na studniówce” został nagrodzony w konkursie Media Trendy 2010 za „Innowacyjne dotarcie do specyficznej grupy docelowej”. Spot promujący wiosenną ramówkę 2009 został dostrzeżony przez Promax/BDA, największą na świecie, międzynarodową organizację skupiającą ludzi mediów elektronicznych, zajmujących się promocją i marketingiem. Spot TVN znalazł się w gronie najlepszych filmów autopromocyjnych w Europie, zajmując II miejsce w jednej z najbardziej prestiżowych kategorii „The Most Outstanding Promo of the Year”.

Powody do dumy

TVN jest telewizją silnie zaangażowaną i odpowiedzialną społecznie. Swoją misję w tym obszarze realizuje za pomocą Fundacji TVN „Nie jesteś sam”, założonej w maju 2001 roku przez Zarząd TVN i właścicieli ITI. Obecnie Fundacja TVN, na czele której stoi Bożena Walter, wspiera szereg przedsięwzięć związanych z ochroną zdrowia, poprawą jakości życia i edukacją. Fundacja ma obecnie pod swoją opieką około 300 osób. Finansuje zabiegi terapeutyczne, rehabilitacyjne oraz przyznaje renty społeczne. Rok 2010 był dla Fundacji niezwykle pracowity w związku z realizacją najważniejszego projektu – budową Centrum Profilaktyki Nowotworów przy Instytucie Onkologii w Warszawie.

1997 3 października TVN rozpoczyna nadawanie. O godzinie 16:45 na antenie pojawia się pierwsze wydanie „Faktów”

2001 Na antenie TVN pojawia się kontrowersyjny „Big Brother”

2001 Swoją działalność rozpoczyna Fundacja TVN „Nie jesteś sam”

2004 Akcje TVN SA debiutują na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, dołączając do ośmiu innych spółek z branży

medialnej notowanych do tej pory na warszawskiej giełdzie

2005 TVN rozpoczyna emisję „Tańca z Gwiazdami” – programu rozrywkowego, okrzykniętego przez media mianem fenomenu; po raz pierwszy w ośmioletniej historii istnienia stacji w miesięcznym listopadowym podsumowaniu wyników oglądalności TVN wyprzedza inne polskie telewizje komercyjne

2006 TVN ogłasza zakup największego polskiego portalu internetowego – Onet.pl

2007 Rusza TVN HD, czyli pierwszy w Polsce ogólnotematyczny kanał telewizyjny emitowany w jakości High Definition

2009 TVN zostaje właścicielem platformy telewizji cyfrowej „n”

2010 TVN zostaje po raz pierwszy organizatorem festiwalu muzycznego Orange Warsaw Festival