

„VIVA!” to ekskluzywny dwutygodnik o znanych ludziach. Pojawił się na polskim rynku w 1997 roku i wydawany jest nakładem wydawnictwa Edipresse Group. Pierwsza edycja magazynu powstała w Polsce, później w 1999 roku zaistniała w Rumunii, a w 2004 r. na Ukrainie. „VIVA!” to lider wśród magazynów „people” i jedno z najmocniejszych mediów reklamowych we wszystkich krajach, w których wychodzi.

Oferta i wartości

Magazyn „VIVA!” w szczególny sposób łączy kulturę popularną z kulturą wysoką. Zagląda za kulisy najważniejszych wydarzeń i na bieżąco śledzi to, co dzieje się w świecie show-biznesu, kultury i polityki. Dwutygodnik „VIVA!” opowiada o życiu prywatnym, namiętnościach, pasjach i życiowych doświadczeniach znanych aktorów, artystów, polityków i ludzi sukcesu. Sławni ludzie z całego świata często właśnie dziennikarzom dwutygodnika „VIVA!” jako pierwszym opowiadają o sprawach najbar-

dziej prywatnych: miłościach, rozstaniach, samotności albo wielkim szczęściu, dzieciństwie i radościach macierzyństwa. „VIVA!” to także niezwykle sesje zdjęciowe. Na okładkach magazynu występowały największe światowe ikony popkultury. W „VIVIE!” po raz pierwszy pojawiły się zdjęcia znanych osób z dziećmi. Relacje na wyłączność ze ślubów, a nawet brzuszki ciężarnych wokalistek i aktorek. To „VIVIE!” para prezydencka zaprosiła do swojego prywatnego świata, a na jednej z okładek pani prezydentowa Jolanta Kwaśniewska

pokazała się w sportowym stroju. Zdjęcia robił jej wtedy sam Douglas Kirkland, autor najsłynniejszych portretów Marilyn Monroe i Audrey Hepburn. „VIVA!” zaskakiwała na każdym kroku. Cała Polska zna sesje, w których Józef Oleksy wcielił się w rolę Elvise Presleya, a Kinga Rusin – socjalistycznej przodowniczkę pracy. To właśnie na łamach „VIVY!” na jednej okładce spotkali się m.in.: Monika Olejnik i Lech Wałęsa, Joanna Szczepkowska i Władysław Bartoszewski, Danuta Stenka i Małgorzata Foremniak czy Edyta Górniak i Piotr Rubik.

„VIVA!” miała zaszczyt gościć na swoich łamach wyjątkowe osobistości, między innymi: Czesława Miłosza, Lecha Wałęsę, Dalajlamę, Władysława Bartoszewskiego, Jana Nowaka – Jeziorańskiego, Gustawa Holoubka, Ryszarda Kapuścińskiego, Arturo Mariego, Jana Twardowskiego czy Stanisława Dziwisza. Wielu z nich nie ma już dziś wśród nas, ale ich wspaniałe słowa pozostały.

Także fotografie „VIVY!” wzbudzają, inspirują, zdradzają tajemnice i wzbudzają kontrowersje. Zdjęcia publikowane w „VIVIE!” otrzymały już mnóstwo prestiżowych nagród. Wśród nich są liczne Chimery, a nawet World Press Photo.

Dwutygodnik „VIVA!” współpracuje z najlepszymi polskimi fotografami m.in. z Robertem Wolańskim, Zużą Krajewską i Bartkiem Wiczorkiem, Markiem Straszewskim, Marcinem Tyszką, Mateuszem Stankiewiczem czy Piotrem Porębskim.

W magazynie „VIVA!” znaleźć można też materiały dotyczące mody, urody i kuchni, a także horoskopy, sesje mody i alfabet towarzyski prezentujący zdjęcia i opisy najważniejszych przyjęć, pokazów mody i promocji w kraju i za granicą. Ostatnia strona „VIVY!” to felieton Jerzego Iwaszkiewicza, czyli autorski komentarz do bieżących wydarzeń towarzyskich.

Innowacje i promocje

Wydawnictwo przywiązuje szczególną wagę do promocji magazynu „VIVA!”. Przemysłane i innowacyjne rozwiązania marketingowe przyczyniają się do zwiększenia sprzedaży egzemplarzowej magazynu. Wartość pisma wzmacniają również wyjątkowe – i podkreślające jego ekskluzywny charakter – wydania z dołączonymi do części nakładu najgłośniejszymi filmami, jak np. „Katyń”



Na uwagę zasługują również niezwykle sesje z gwiazdami, nakłady podzielone na kilka okładek – w roku 2007 było to 10 różnych okładek, a w roku ubiegłym 5 – big size czy specjalne wydanie „VIVA!De Luxe”.

Kontekst rynkowy

Magazyn „VIVA!” zajmuje silną pozycję wśród magazynów „people” zarówno na rynku polskim, jak i w innych krajach, w których jest wydawany.

Obecnie na rynku istnieją cztery magazyny podejmujące tematykę ludzi w Polsce i na świecie. Do magazynów „VIVA!” i „Gala” 8 października 2007 roku dołączył magazyn „Party. Życie gwiazd” wydawany przez Edipresse Polska, a 29 września 2008 roku wydawnictwo Bauer wprowadziło na rynek „Show” jako czwarte pismo w tym segmencie.

W okresie I–XII 2008 roku dwutygodniki „Viva!”, „Party” i „Show” oraz tygodnik „Gala” odnotowały następujące wyniki sprzedaży:

„Viva!” 208 484 egz., „Party” 476 369 egz., „Show” 437 931 egz. (IX–XII 2008), „Gala” 122 342 egz. (ZKDP, rozpowszechnianie płatne razem). Pomimo pojawienia się na rynku dwóch nowych pism z segmentu „people” „VIVA!” w dalszym ciągu utrzymuje wysoką sprzedaż.

Magazyn „VIVA!” charakteryzuje się najwyższym czytelnictwem wśród magazynów z segmentu „people”. Jego zasięg w populacji wynosi aż 3 391 000 czytelników. Zasięg „Gali” to 2 794 000 czytelników, „Party” 1 889 000 czytelników, „Show” 629 000 czytelników (PBC, wskaźnik CCS, grupa docelowa: wszyscy w wieku 15–75, XII’08–V’09).

Osiągnięcia i perspektywy

„VIVA!” otrzymała w tym roku prestiżową nagrodę Grand Front 2008 w kategorii ArtFront za okładkę wydania 25/2008 z Katarzyną Figurą.

W roku 2008 w „VIVIE!” ogłoszona została pierwsza edycja prestiżowego konkursu fotograficznego VIVA!Photo Awards, w którym mogą wziąć udział wszyscy pasjonaci fotografii, a ich prace oceniają największe autorytety, wśród nich Robert Wolański, Chris Niedenthal, Gosia

To, czego nie wiedziałeś

- ★ „VIVA!” jest autorskim projektem wydawnictwa Edipresse Group, który powstał w Polsce.
- ★ „VIVA!” jest jedyną w swoim rodzaju formułą luksusowego dwutygodnika o gwiazdach.
- ★ Na pięciu świątecznych okładkach gwiazdy kołędowały w szalonych stylizacjach.
- ★ „VIVA!” uczciła Walentynki specjalnym czerwonym numerem.
- ★ Na okładce „VIVY!” pojawił się idealny facet złożony z kawałków realnych.
- ★ Tomasz Lis wystąpił w roli redaktora piłkarskiego dodatku „VIVY!” i przeprowadził na jego łamach wywiad z Leo Benhackerem.
- ★ „VIVA!” jako jedyna publikuje ekskluzywne światowe sesje między innymi: Angeliny Jolie i Brada Pitta z dziećmi czy Jennifer Lopez z mężem i bliźniakami.
- ★ „VIVA!” jako pierwsza zagrała w filmie kinowym („Killer”) i awansowała do roli gwiazdy.



Andrzeja Wajdy, światowy bestseller „Diabeł ubiera się u Prady”, hit polskiego kina „Testosteron” oraz tematyczne kolekcje skupiające najświeższe hity filmowe, jak ostatnia kolekcja sensacyjna z takimi przebojami jak: „Ultimatum Bourne’a”, „American Gangster” czy „Michael Clayton”. Także dzięki projektom marketingowym, wielkim konkursom, specjalnym loteriom i promocyjnym cenom „VIVA!” zawsze wyróżniała się spośród innych magazynów.

1997 magazyn „VIVA!” pojawił się na polskim rynku

1999 magazyn „VIVA!” pojawił się w Rumunii

2002 pierwsza edycja plebiscytu VIVA! Najpiękniejsi

2004 magazyn „VIVA!” pojawił się na Ukrainie

2008 pierwsza edycja VIVA!Photo Awards

Baczyńska, Marek Knap i redaktor naczelna „VIVY!” Katarzyna Przybyszewska, a przewodniczącym jury został światowej sławy fotokompozytor Ryszard Horowitz. Laureat konkursu dostaje wielką szansę pokazania się na rynku i realizacji sesji zdjęciowej właśnie dla „VIVY!”. Konkurs podzielony jest na 5 kategorii: moda, beauty, reportaż, portret, fotografia przedmiotu. Do jego pierwszej edycji zgłoszono aż 8 tysięcy prac. „VIVA!” to również plebiscyt VIVA! Najpiękniejsi. W latach 2002–2008 jego laureatami zostali: 2002 – Magdalena Cielecka i Robert Gonera 2003 – Grażyna Torbicka i Artur Żmijewski 2004 – Otylia Jędrzejczak i Michał Żebrowski 2005 – Katarzyna Cichopek i Paweł Małaszyński 2006 – Joanna Brodzik i Maciej Zakościelny 2007 – Natasza Ubrańska i Mateusz Damięcki 2008 – Marta Żmuda Trzebiatowska i Sebastian Karpel Butecka