



Polski Koncern Naftowy ORLEN
Spółka Akcyjna

W 1999 roku w wyniku połączenia Petrochemii Płock S.A. z CPN S.A. powstała firma, która wymagała wykreowania nowej marki. Z ponad 1000 propozycji wyłoniono nazwę ORLEN, która gwarantowała pożądane skojarzenia z misją i wizją firmy. ORLEN to marka światowa i narodowa jednocześnie, nowoczesna, profesjonalna, oferująca innowacyjne produkty i rozwiązania na najwyższym poziomie, służące ludziom w ich codziennym życiu, zgodnie z credo koncernu: „zawsze, gdy nas potrzebujesz”.



Oferta i wartości

Kompleks produkcyjny koncernu, zlokalizowany w Płocku, zaliczany jest do grona pięciu najnowocześniejszych i najefektywniejszych tego typu obiektów w Europie. Wytwarza on przede wszystkim benzyny bezołowiowe (Eurosuper 95 i Super Plus 98), oleje napędowe (Ekodiesel Plus 50, Olej Napędowy Miejski Standard 25, Ekodiesel Ultra), autogaz LPG, olej opałowy (Ekoterm Plus), paliwo lotnicze JET A1, etylen, propylen, płyny chłodzące i asfalty. Najnowszym produktem PKN ORLEN są paliwa z rodziny Verva – wysoko-oktanowa benzyna Verva 98 oraz olej napędowy Verva ON dostępne na stacjach ORLEN.

Zgodnie z prawodawstwem UE koncern sukcesywnie wprowadza na rynek nowy, całkowicie ekologiczny produkt – Bioester, paliwo oparte w 100 proc. na estrach metylowych kwasów tłuszczowych. Przeznaczone jest ono do pojazdów z silnikiem Diesla. Również benzyny produkowane przez PKN ORLEN od wielu lat wzbogacane są dodatkiem pochodzenia roślinnego w postaci bioetanolu.

Marką ORLEN firmowane są również oleje silnikowe nowej generacji wytwarzane przez spółkę ORLEN Oil, które są odpowiedzią na rosnące wymagania nowoczesnych

silników, potrzeby użytkowników i wymogi ochrony środowiska.

Jednym z czołowych produktów wytwarzanych przez PKN ORLEN S.A. jest płyn chłodzący ORLEN Qal, nagrodzony m.in. przez międzynarodowy zespół ekspertów złotym medalem na 51. Światowej Wystawie Innowacji, Badań i Nowoczesnej Techniki Brussels Eureka.

PKN ORLEN produkuje też paliwa JET A1 dla specyficznego odbiorcy, jakim jest lotnictwo cywilne i wojskowe.

ORLEN Asphalt to największy na krajowym rynku producent asfaltów drogowych i przemysłowych, które charakteryzują się dużą wytrzymałością, nawet w najcięższych warunkach eksploatacyjnych.

ORLEN jest największym krajowym producentem etylenu i propylenu. Ich głównym odbiorcą jest spółka Basell Orlen Polyolefins, wytwarzająca polimery, które są surowcem dla przemysłu farmaceutycznego, przetwórstwa wtryskowego, produkcji detali motoryzacyjnych, folii, wyrobów technicznych i elektrotechnicznych oraz sprzętu gospodarstwa domowego. Koncern jest również producentem takich petrochemikaliów jak: fenole, aceton, glikole, tlenek etylenu, butadien, benzen, ortoksylen, paraksylen oraz siarka. Na tych surowcach swoje działania opiera większość krajowych zakładów chemii ciężkiej.

Innowacje i promocje

W listopadzie 2007 r. koncern uruchomił pierwszą stację paliw na Litwie ORLEN Lietuva. Jest to pierwszy krok w rozwoju strategii sieci detalicznej na Litwie i Łotwie, zakładającej do końca 2012 r. uruchomienie 120 stacji własnych pod marką ORLEN Lietuva oraz ORLEN Latvija i zdobycie 20 proc. udziału w skonsolidowanym rynku litewsko-łotewskim.

Stale rozwijany będzie również system franczyzowy. Zakładane jest, że w jego ramach do 2012 r. podpisanych zostanie 75 umów z partnerami zewnętrznymi. W efekcie koncern powinien zarządzać siecią około 230 stacji w regionie bałtyckim.

Na zdecydowanej większości stacji ORLEN Lietuva funkcjonować będą sklepy prezentujące nowy, przyjazny format oraz innowacyjną ofertę gastronomiczną „stop cafe BISTRO”. Jej menu zostało opracowane specjalnie dla sieci ORLEN. Nowa marka oferty pozapaliwowej będzie wprowadzana sukcesywnie w 2008 r. także na stacje ORLEN znajdujące się w Polsce.

Kontekst rynkowy

PKN ORLEN jest jedną z największych korporacji przemysłu naftowego w Europie Środkowo-Wschodniej. Roczne przychody koncernu sięgają 52 mld zł. Spółka zarządza



To, czego nie wiedziałeś

- ★ ORLEN to nie tylko marka sieci stacji paliw dla kierowców samochodów, to również zlokalizowana na Mazurach sieć stacji paliw dla motorowodniaków.
- ★ Marka ORLEN firmuje także działalność charytatywną realizowaną przez Fundację ORLEN Dar Serca, która opiekuje się 250 Rodzinnymi Domami Dziecka oraz udziela pomocy finansowej i rzeczowej osobom fizycznym, organizacjom pozarządowym, instytucjom działającym w obszarze ochrony zdrowia, rekreacji i rehabilitacji osób niepełnosprawnych.
- ★ ORLEN jest sponsorem polskiego zespołu rajdowego ORLEN Team reprezentującego firmę i kraj m. in. w Rajdzie Polski, cyklu eliminacji Pucharu Świata FIA i najbardziej prestiżowym na świecie wyścigu – Rajdzie Paryż-Dakar.
- ★ Motocyklista ORLEN Team Jacek Czachor został w 2007 r. Mistrzem Świata w rajdach terenowych.
- ★ We wrześniu 2007 roku odbył się po raz pierwszy Rajd ORLEN rozgrywany w Płocku i jego okolicach. Decyzją Światowej Rady Sportu Motorowego FIA Rajd ORLEN został zatwierdzony jako runda strefy Europy Centralnej i kandydat do Rajdowych Mistrzostw Europy w 2009 roku.

W segmencie rafinerijnym nowa strategia zakłada wzrost efektywnych mocy przerobowych ropy naftowej w Polsce i na Litwie. Moce przerobowe Grupy PKN ORLEN w perspektywie 2012 r. mają wynosić około 33 mln ton rocznie.

Strategia przewiduje dynamiczny rozwój w zakresie sprzedaży detalicznej. Według planów w 2012 r. liczba stacji będzie się przedstawiać następująco: Polska – 1900, Czechy – 440, kraje bałtyckie – 230, Niemcy – 750.



siedmioma rafineriami: w Polsce, Czechach i na Litwie. Na tle takich europejskich konkurentów jak węgierski MOL oraz austriacki OMV, PKN ORLEN jest największym przetwórcą ropy. Łączne moce przerobowe Grupy ORLEN to 31,7 mln ton ropy naftowej w skali roku w porównaniu do 21 mln ton MOL-a i 23 mln t OMV.

PKN ORLEN ma także największą w Europie Środkowo-Wschodniej sieć stacji paliw – 2765 obiektów zlokalizowanych w Polsce, Niemczech, Czechach i na Litwie. Zapleczem sieci detalicznej koncernu jest efektywna infrastruktura logistyczna, składająca się z naziemnych i podziemnych baz magazynowych oraz sieci rurociągów własnych i dzierżawionych.

Według szacunków, w 2006 r., udział PKN ORLEN S.A. w krajowym hurtowym rynku paliw kształtował się na poziomie 54,4 proc., a w przypadku poszczególnych paliw kształtował się następująco: benzyny – 60 proc., oleju napędowego – 49proc. Natomiast udział w rynku detalicznym wyniósł 37,4 proc., co sprawia, że koncern jest liderem rynku w Polsce.

Krajowy rynek sprzedaży detalicznej kształtowany jest przez wzrastające wymagania klientów w kwestii jakości paliw oraz

minimalizacji cen, przy jednoczesnych oczekiwaniach, co do estetyki obiektów, oferty usług czy standardów obsługi. Dlatego też pojawiło się zapotrzebowanie na dwa rodzaje stacji – o wysokim standardzie obsługi i jakości produktów oraz o średnim standardzie i niższych cenach, przy jednoczesnym zachowaniu wysokiej jakości oferowanych paliw. Dostosowując się do wymagań różnych grup klientów, ORLEN wprowadził segmentację sieci stacji paliw na obiekty funkcjonujące pod marką ORLEN, czyli w standardzie premium oraz obiekty w standardzie ekonomicznym, funkcjonujące pod marką Bliska.

Osiągnięcia i perspektywy

PKN ORLEN zaktualizował podejście do procesu tworzenia wartości koncernu, opierając nową strategię na dwóch filarach. Pierwszy z nich zakłada poprawę efektywności, optymalizację i inwestycje w obszarze działalności podstawowej. Drugi filar to ekspansja w obszarze sprzedaży na otwierające się dla koncernu rynki krajów bałtyckich oraz Ukrainy. Niezmiennie jednym z ważnych obszarów rozwoju koncernu pozostaje podjęcie działalności poszukiwawczo-wydobywczej.



2000 Debiut marki ORLEN na rynku

2002 PKN ORLEN kupuje od BP sieć stacji w Niemczech

2005 PKN ORLEN zostaje właścicielem Unipetrolu, największego czeskiego holdingu paliwowego, inwestycja ta stała się punktem zwrotnym w historii firmy, umacniając pozycję koncernu w tej części Europy

2006 PKN ORLEN finalizuje transakcję zakupu strategicznego pakietu akcji litewskiej spółki AB Mažeikiu Nafta; jest to największa inwestycja zagraniczna w historii polskiej gospodarki

2007 Otwarcie pierwszej stacji na terenie Litwy pod marką premium ORLEN Lietuva

2007 PKN ORLEN S.A. znalazł się w elitarnym gronie polskich liderów filantropii, zajmując czwarte miejsce według wielkości przekazanych środków w Konkursie Liderzy Filantropii 2007 zorganizowanym przez Forum Darczyńców