

BOLS ma swoje historyczne źródło w roku 1575, kiedy to na przedmieściach Amsterdamu Lucas Bols postanowił zrealizować swoje marzenie – destylację najlepszych alkoholi na świecie. Mimo wrodzonego optymizmu, zapewne nie spodziewał się, że marka BOLS przetrwa w tak świetnej kondycji, blisko 500 lat, znajdując swych amatorów w ponad 110 krajach.



Oferta i wartości

Wieloletnia tradycja firmy BOLS przyczyniła się do silnej pozycji BOLS Vodka na rynku. Sekret sukcesu jest także sposób, w jaki jest wytwarzana. Zaczniemy więc od początku, czyli od bazy, jaką jest surowy spirytus. Ten pozyskiwany jest od specjalnie wyselekcjonowanych dostawców. Nie jest łatwo nim zostać.

Aby to zrobić, należy spełniać bardzo wysokie wymagania, głównie technologiczne. Surowy spirytus poddawany jest procesowi rektyfikacji, w której wykorzystuje się innowacyjną metodę nazywaną – hydroselekcją. Ten dość skomplikowany proces daje w rezultacie spirytus o charakterze neutralnym. To nie koniec. Gdy już tego rodzaju spirytus uzyska odpowiednią jakość, poddawany jest następnie wielokrotnej filtracji i destylacji. Temu etapowi BOLS Vodka zawdzięcza swój specjalny bukiet smakowy. Zdradzając sekret tej szczególnej wódki, należy dodać, że nie uzyskalaby ona swego indywidualnego smaku i zapachu, jeśli by w całym procesie produkcji nie przestrzegano wyjątkowo rygorystycznych norm jakości.

Dzięki temu procesowi powstaje wódka pięciokrotnie przewyższająca unijne normy czystości stawiane innym tego typu produktom. Doceniają to nie tylko zwykli amatorzy trunków, ale i wytrawni koneserzy na całym świecie.

Innowacje i promocje

Rynek alkoholi mocnych w Polsce tradycyjnie zdominowany jest przez wódkę.

Grupa CEDC, właściciel marki BOLS, jest pierwszym co do wielkości w Polsce i czwartym na świecie producentem wódek. Można by się mylić, sądząc, że pozycja lidera to zwiędzenie dzieła. Tak naprawdę to dopiero początek niełatwej walki o gusta i podniebienia wytrawnych smakoszy tego trunku. Przełomowym okazał się dość niespotykany pomysł. W 2004 roku firma BOLS postanowiła skierować pracę nad smakiem produkowanych przez siebie wódek na zupełnie nowy tor. Nawiązana została ścisła współpraca z Katedrą Żywienia Człowieka Akademii Rolniczej w Poznaniu, aby w sposób jak najbardziej profesjonalny certyfikować kiperów.

Do badań wyznaczono grupę kilkudziesięciu pracowników firmy, którzy przeszli szereg testów wrażliwości sensorycznej. W rezultacie wyselekcjonowano 25 osób, które uzyskały certyfikaty Kipera Wyrobów Spirytusowych. Od tego czasu ta starannie dobrana grupa czuwa nad smakiem i jakością produkowanych przez firmę BOLS wódek. Warto dodać, że jest to ewenement wśród polskich gorzelni, gdyż Polskie Normy nie narzucają takiego obowiązku.

Kolejną znaczącą datą był rok 2007, kiedy to BOLS uruchomił w Obornikach Wielkopolskich najnowocześniejszy zakład rektyfikacyjny na świecie. Wódka BOLS jest poddawana tam aż czterokrotnemu procesowi destylacji oraz filtracji miedziowej. Rezultat można sprawdzić samemu. Rzadko która z wódek ma tak łagodny smak i zapach, pozostawiając jednocześnie na podniebieniu delikatną, aczkolwiek jak najbardziej wyczuwalną, esencję wódki najwyższej klasy.

Kontekst rynkowy

Marka BOLS jest w Polsce znana i, co ważniejsze, darzona sympatią już od ponad





60 lat. Nawet wtedy gdy socjalistyczny model gospodarki wykluczał obecność na rynku większości towarów zachodnich, likiery BOLS dostępne były we wszystkich sklepach Peweksu, dodając odrobinę zachodniego kolorytu do siemiężnych koktajli PRL-u. BOLS na stałe wpłynął na świadomość Polaków.

Marka BOLS utrzymuje doskonałą znajomość wśród rodzimych konsumentów. Aby nie być gotosłownym, warto przytoczyć kilka liczb. Markę BOLS rozpoznaje 94 proc. badanych, a ponad 1/3 konsumentów wódek wymienia ją jako najbardziej znaną. Również blisko 1/3 respondentów deklaruje, że najczęściej pite przez nich trunki, to właśnie alkohole marki BOLS (U&A 2006, SMG/KRC).

Swoją niewątpliwie silną pozycję BOLS budował wieloma ciekawymi, często bardzo niekonwencjonalnymi pomysłami i aktywnościami, które konsumenci pamiętają do dziś. Doskonałym tego przykładem może być już legendarny drink Kamikaze, którego niebieska wersja (BOLS Vodka, BOLS Blue oraz sok z cytryny) stała się prawdziwym standardem i rytuałem w całej Polsce.

Osiągnięcia i perspektywy

BOLS Vodka otrzymała wiele nagród i wyróżnień. Wśród nich znalazły się: Superior Taste Award 2007, Superbrands 2004, Dyplom Warszawskich Targów Spożywczych Eurofood 2003 za Wzorcowe Zabezpieczenie Produktu, Dyplom Instytutu Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego za Prezentację Wysokiej Jakości Wyrobu BOLS Vodka 40 proc. w konkursie o Znak Najwyższej Jakości – Warszawa 2003, III miejsce w kategorii Wódka Czysta Krajowa w Konkursie „Rynków Alkoholowych” – Złote Kielichy 2003, Statuetka „Rynków Alkoholowych” w kategorii Najlepsze Działania Marketingowe na łamach „Rynków Alkoholowych” w roku 2000, Statuetka „Rynków Alkoholowych” w kategorii Najlepsza Kampania Reklamowa na łamach „Rynków Alkoholowych” w roku 2001, Superbrands 2002.



To, czego nie wiedziałeś

- ★ Marka BOLS znana była w Polsce jeszcze przed II wojną światową.
- ★ W Polsce w ciągu każdej sekundy kupowana jest jedna butelka BOLS Vodka 500 ml.
- ★ Wódka BOLS jest najlepiej rozpoznawalną marką wódki w Polsce.
- ★ W ciągu godziny produkowanych jest ponad 20 tys. butelek wódki BOLS.
- ★ W 2007 roku BOLS uruchomił najnowocześniejszy zakład rektyfikacyjny na świecie.



1575 Powstanie marki BOLS

1816 Ród Lucasa Bolsa wygasa, firma przechodzi pod inny zarząd; nowi właściciele decydują się na pozostawienie nazwy Distillerin Lucas Bols, w umowie umieszczają klauzulę stanowiącą, że nazwisko Bols będzie już zawsze związane z wytwórnią i jej wyrobami

1960 Wytwórnia przenosi swą siedzibę w okolice Amsterdamu do New Vennep; w czasie uroczystego otwarcia, Jej Wysokość Królowa Holandii Julianna nadaje wyrobom Bols, zaszczytny przydomek Royal (Królewskie)

1993 Korporacja rozpoczyna swą działalność w Polsce, tworząc z firmą Unicom spółkę Unicom BOLS Group (obecnie BOLS Sp. z o.o.); Spółka jest wyłącznym dystrybutorem słynnych likierów BOLS

1998 Zawarcie umowy z francuską grupą Rémy Cointreau; firma BOLS staje się wyłącznym dystrybutorem wszystkich ekskluzywnych produktów np.: Rémy Martin, likierów Cointreau, Passoa czy szampana Piper Heidsieck

2000 BOLS staje się częścią grupy Rémy Cointreau

2005 Central European Distribution Corporation (CEDC), nabywa od Rémy Cointreau oraz jej partnera Takirra, 100 proc. akcji BOLS Sp. z o.o.

2007 BOLS uruchomił najnowocześniejszy zakład rektyfikacyjny na świecie