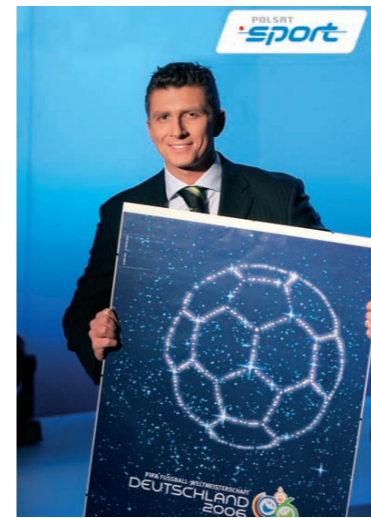




www.polsat.com.pl



Televizja Polsat to także wielki sport. Polsat jako pierwszy pokazał boks zawodowy. Walkę Andrzeja Gołoty z Timem Whitterspooneem obejrzało 13 mln widzów! Największym wydarzeniem sportowym w Polsce w 2006 r. były Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej. Kibice coraz bardziej popularnej siatkówki mieli okazję przeżywać przed telewizorami niezapomniane i pełne emocji chwile podczas Mistrzostw Świata w Japonii w 2006 r. Już od sześciu lat nadaje stworzony przez Polsat pierwszy polski kanał tematyczny dedykowany sportowi, Polsat Sport; od 2005 r. dołączył do niego również Polsat Sport Extra. W ich ofercie znaleźć można najważniejsze krajowe i światowe wydarzenia sportowe z różnych dyscyplin, ze szczególnym uwzględnieniem najpopularniejszych wśród polskich kibiców.

Polsat konsekwentnie rozwija własny program informacyjny „Wydarzenia” oraz publicystykę polityczną („Co z tą Polską?”) i społeczną („Nasze dzieci”, „Interwencja”). „Wydarzenia”, które zastąpiły poprzednio emitowane „Informacje”, postrzegane są przez widzów jako program rzetelny i opiniotwórczy.

Innowacje i promocje

Polsat rozwija się wielokierunkowo. Oprócz ogólnopolskiej telewizji stworzył również dedykowane różnym grupom odbiorców kanały tematyczne dostępne na platformie satelitarnej Cyfrowy Polsat oraz w największych sieciach kablowych: dla miłośników sportu Polsat Sport oraz Polsat Sport Extra, dla osób zainteresowanych modą, urodą i zdrowym trybem życia – kanał Polsat Zdrowie i Uroda.

1992

5 grudnia o godz. 16.30 Polsat rozpoczął nadawanie. Ze względu na ówczesne uregulowania prawne sygnał emitowany był z Holandii, za pośrednictwem satelity Eutelsat II, a taśmy z programem dostarczano z Polski drogą lotniczą

1993

Przyznanie koncesji na emisję naziemną

1999

Rusza kampania „Podaruj dzieciom słońce”, pierwsza w Polsce akcja charytatywna prowadzona na wielką skalę wspólnie przez firmę komercyjną i instytucję wyższej użyteczności; rozpoczęto produkcję pierwszych na polskim rynku nowoczesnych seriali komediowych: „Młode lata”, „Świat według Kiepskich”, „Rodzina zastępcza”, „Graczykowie”, „13. Posterunek”

Wśród innowacji technologicznych na uwagę zasługują ogromny sukces rynkowy Cyfrowego Polsatu, który obecnie posiada ponad milion aktywnych abonentów, co plasuje go na pierwszym miejscu wśród operatorów platform satelitarnych na polskim rynku. Telewizja Polsat i Cyfrowy Polsat połączyły również swoje siły w zakresie wprowadzenia technologii HD. Telewizja Polsat podpisała umowę z firmą Sony na dostarczenie dwóch wozów transmisyjnych, przeznaczonych do obsługi własnych imprez, planuje też modernizację studiów (do końca 2007 r. powstanie przynajmniej jedno studio HD) oraz modernizację produkcji i emisji. Cyfrowy Polsat wydzierżawił trzeci już transponder, który posłuży do transmisji kanałów w standardzie HDTV. Jako pierwszy zostanie na nim umieszczony nowy kanał Polsat Sport HD, który będzie dostępny w ofercie platformy od czerwca 2007 r. Cyfrowy Polsat uzyskał również koncesję na świadczenie usług wirtualnego operatora i jako pierwsza firma na rynku polskim podpisał umowę z operatorem sieci macierzystej, firmą Era. Jest to duży krok na drodze do rozwoju usług konwergentnych.

Wiosna 2006 r. przyniosła rebranding i zmianę oprawy antenowej Polsatu. Nacisk w kreowaniu wizerunku stacji przyjaznej widzom został położony na budowanie pozytywnych skojarzeń, m.in. poprzez ukazanie emocji w krótkometrażowych etiudach stanowiących integralny element nowej oprawy, tzw. *live action*. W miejsce dotychczasowych plansz otwierających i zamykających bloki pojawiły się etiudy filmowe: pocałunek nowożeńców, zabawy dzieci, młoda para odnawiająca upragnione mieszkanie i babcia z wnuczkami oglądająca słońce w ogrodzie. Zmiana oprawy to także zmiana logotypu, nowa tonacja kolorów i wprowadzenie niestosowanych do tej pory w Polsce form komunikowania się z widzami poprzez nowoczesne animacje w zwiastunach programowych.

Kontekst rynkowy

Polsat należy do czwórki największych stacji telewizyjnych, zarówno pod względem udziałów w audytorium telewizyjnym, jak i w wydatkach reklamowych. Największymi konkurentami stacji są oba ogólnopolskie kanały telewizji publicznej, czyli TVP1 i TVP2, oraz komercyjny kanał TVN. Polsat codziennie ogląda 50 proc. Polaków, co plasuje go na 3. miejscu pod względem udziałów w rynku.

Polsat adresuje swoją ofertę programową przede wszystkim do widzów w najbardziej interesującej reklamodawców grupie 16-49. Obecne udziały stacji we wskazanej grupie głównej sięgają prawie 19 proc. (18,7 proc. za 47 tygodni 2006 r.), co daje stacji trzecie miejsce w ogólnym rankingu – po TVP1 (21 proc.) i TVP2 (19 proc.) oraz pozycję najlepszej stacji komercyjnej.

2000

Nabycie praw do transmisji piłkarskiej Ligi Mistrzów; rusza pierwszy polski kanał sportowy – Polsat Sport



2002

Polsat przeprowadza się do nowej siedziby przy ul. Ostrobramskiej w Warszawie, dysponującej nowoczesnymi studiami wyposażonymi w sprzęt



2004

11 października premiera „Wydarzeń” – nowoczesnego i rzetelnego programu informacyjnego współtworzonego przez Hannę Smoktunowicz i Tomasza Lisa



2006

Rebranding marki Polsat

Polsat – pierwsza polska telewizja komercyjna, utożsamiana z dobrą rozrywką i pasjonującym kinem – mocno stawia na własne produkcje serialowe i udział w produkcjach filmowych o międzynarodowym zasięgu. Coraz większe uznanie zyskują też programy informacyjne i publicystyczne, w szczególności główne wydanie „Wydarzeń” i autorski program Tomasza Lisa „Co z tą Polską?”, jeden z najbardziej wiarygodnych i opiniotwórczych programów politycznych w kraju.

Oferta i wartości

Oferta programowa Polsatu budowana jest przede wszystkim w oparciu o własne marki serialowe („Samo życie”, „Pierwsza miłość”, „Rodzina zastępcza plus”, „Fala zbrodni”, kultowy „Świat według Kiepskich”) i bogate portfolio filmów fabularnych. Stacja przedstawiła również polskim widzom największe zagraniczne hity – seriale „Strażnik Teksasu”, „Ally McBeal”, „24 godziny” i „Gotowe na wszystko”.

Wśród najnowszych produkcji „Ekipa” – pierwsza od 25 lat polska realizacja Agnieszki Holland ze znakomitą obsadą aktorską, wybitnym zespołem reżyserów (oprócz Holland również Magdalena Łazarkiewicz i Katarzyna Adamik) i świetnym scenarzystem, do której zdjęcia ruszyły w listopadzie 2006 r. – budzi już dziś wielkie emocje. Z kolei w najnowszym projekcie stacji z gatunku kryminału – serialu „Prawo miasta” – bierze udział wielu znanych aktorów, m.in. Bogusław Linda, Krzysztof Pieczyński, Paweł Wilczak, Radosław Pazura i Weronika Książkiewicz.

Polsat uczestniczy również w jednej z największych koprodukcji w historii telewizji europejskiej – serialu „Wojna i pokój” wg Lwa Tołstoja. Przedsięwzięcie realizowane jest przez Roberta Dornhelma, reżysera trzykrotnie nominowanego do nagrody Emmy. Oprócz prawa do nadawania na swojej antenie, Polsat nabył też licencję do emisji na terenie Węgier, Litwy, Łotwy i Estonii. „Wojna i pokój” pokazywana będzie w największych europejskich stacjach telewizyjnych: BBC, ZDF, France 2, TVE, RAI i Kanal Rossija.

Silną pozycję stacja buduje również w segmencie rozrywki poprzez realizację polskich wersji sprawdzonych międzynarodowych formatów oraz produkcję własnych programów. Polsat zapoczątkował w Polsce emisję programów *reality show*. Pierwsze tego typu widowisko, „Dwa światy”, zostało wyemitowane na wiosnę 2001 r., a największym przebojem był „Bar”: zmagania uczestników trzeciej edycji oglądało codziennie ponad 3 mln widzów. Atutem Polsatu są także realizowane z dużym rozmachem polskie wersje wielkich międzynarodowych formatów: warto w tym miejscu przypomnieć „Idź na całość”, teleturniej, który pobił oglądalność „Wiadomości” w TVP1, i realizację polskiej wersji prawdziwego *make-over show* – „Chcę być piękna”, a także spektakularne sukcesy „Idola” i popularnego festiwalu muzycznego TOPtrendy, który od 4 lat konsekwentnie promuje młodych polskich wykonawców.



To, czego nie wiedziałeś

- Telewizja Polsat zainicjowała na polskim rynku technologię HDTV, transmitując we współpracy z Cyfrowym Polsatem Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej 2006
- „Wydarzenia”, sztandarowy program informacyjny stacji, w ciągu pierwszych 12 miesięcy osiągnęły spektakularny sukces, odnotowując 40-procentowy wzrost widowni w stosunku do swego poprzednika, „Informacji”
- W 2006 r. Polsat został pierwszą stacją komercyjną w prawie 30-letniej historii Europejskiej Akademii Filmowej, którą zaproszono do udziału w produkcji ceremonii wręczenia Europejskich Nagród Filmowych i jako jedyna ogólnopolska telewizja uzyskała prawo do relacji z gali w Polsce

Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Projektem zasługującym na wyjątkową uwagę jest działalność Fundacji Polsat, prowadzonej przez Małgorzatę Żak, która zgodnie ze swoim motto „Ratować zdrowie i życie najmłodszych” pomogła już ponad 5 tys. chorych i potrzebujących opieki medycznej dzieciom w całej Polsce. Z pomocy skorzystało również 640 szpitali i ośrodków medycznych. Ogółem w czasie 10 lat działalności fundacja zgromadziła i wydała na chore dzieci ponad 65 mln zł. Pieniądze zostały przekazane m.in. na dofinansowanie operacji szpiku kostnego, operacji przeszczepu wątroby, zakup implantów kręgosłupa, dofinansowanie zagranicznych operacji retinopatii u niemowląt, zakup wózków inwalidzkich, realizowanie dużych programów medycznych i wiele innych. Zarówno fundacja, jak i jej prezes otrzymały wiele prestiżowych nagród, będących dowodem wielkiego zaangażowania w sprawę najmłodszych, m.in. Sukces Roku (kolejno w latach 2003, 2004 i 2005), Parasol Szczęścia, Nagroda Zaufania „Złoty Otis”, Medal Amicus Minorum, Order Świętego Stanisława. Małgorzata Żak jest laureatką Orderu Uśmiechu.

W styczniu 2006 r. Polsat jako pierwszy wprowadził na antenę programy interaktywne, współtworzone przez widzów i realizowane bez udziału prowadzącego. Od kwietnia 2006 r. „Wydarzenia” i inne wybrane programy z oferty Polsatu są dostępne dla klientów telefonii komórkowej Era. Na ekranie telefonu można obecnie oglądać kilkuninutowe skróty informacyjne z kraju i ze świata – całość przygotowana w wersji specjalnej na telefony komórkowe przez zespół dedykowany w ramach redakcji „Wydarzeń”. Polsat planuje też w najbliższej przyszłości znaczące zwiększenie swojego zaangażowania w przedsięwzięcia w obszarze nowych mediów.