



www.adidas.com

Marka adidas to synonim pasji do sportu oraz najwyższej jakości i nieustannego dążenia do pokonywania nowych granic. W 1920 r. twórca firmy Adi Dassler postawił sobie cel – tworzyć jak najdoskonalsze produkty, które pozwolą sportowcom sięgać coraz wyżej. To założenie wraz z przesłaniem marki „Impossible is nothing” (Niemożliwe nie istnieje) towarzyszy firmie do dziś.

### Oferta i wartości

Esencją marki jest pasja do sportu i sportowej rywalizacji. Od początków istnienia marka adidas wychodzi naprzeciw potrzebom sportowców, dostarczając najlepsze na świecie, najbardziej innowacyjne technologicznie produkty. Zgodnie z przesłaniem „Niemożliwe nie istnieje”, adidas inspirował do działania, wspiera swoich konsumentów w dążeniu do wyznaczania nowych celów i uzyskiwania coraz lepszych wyników. Pozycja futbolowej marki nr 1 na świecie oraz lidera innowacji technologicznych, a także partnerstwo z największymi gwiazdami – to najlepsze dowody, że adidas jest częścią historii sportu.

Produkty marki adidas to szeroka gama doskonałych ubrań, butów i akcesoriów sportowych, a także oryginalne kolekcje miejskie, łączące sportowego ducha z najświeższymi trendami ulicy. Rozpoznawalne na całym świecie symbole marki to towarzyszące sportowym kolekcjom Trzy Paski oraz słynna kończynka, zarezerwowana dla produktów modowych. Marka adidas opiera się na dwóch kluczowych liniach: adidas Sport Performance oraz adidas Sport Heritage. adidas Sport Performance to najnowocześniejsze technologicznie produkty sportowe – linie strojów, obuwia i sprzętu przygotowywane dla bardzo wielu dyscyplin. adidas Sport Heritage to unikatowe

kolekcje mody miejskiej, niepowtarzalny miks *oldschoolowej* klasyki, autentycznego ducha sportu i najświeższych miejskich wibracji. Obok dwóch czołowych grup produktów istnieje także odrębna linia adidas Sport Style. Produkty tej grupy oznaczone są symbolem Y-3 i powstają we współpracy z Yohji Yamamoto.

### Innowacje i promocje

Marzenie Adiego Dasslera, by dostarczać sportowcom coraz doskonalsze produkty, do dziś tworzy filozofię firmy. O najwyższej jakości strojów i butów marki adidas decydują wyjątkowe technologie, jak zapew-



marki – honorowe miejsce wśród gwiazd adidas zajmuje legendarny bokser Muhammad Ali. Marka adidas nieprzerwanie od lat jest jedynym sportowym partnerem największych piłkarskich wydarzeń na świecie – Piłkarskich Mistrzostw Świata FIFA, Mistrzostw Europy UEFA oraz Champions League.

Do bardzo spektakularnych i innowacyjnych działań należy też współpraca ze słynną projektantką Stellą McCartney czy z królową hip hopu Missy Elliott.

### Kontekst rynkowy

adidas, niekwestionowany lider na światowym rynku produktów futbolowych, innowacji i sportowych technologii, kilka lat temu rozpoczął podbijanie nowego obszaru – mody miejskiej. Kolekcje łączące *oldschoolowy* klimat z najgorętszymi trendami ulicy zapewniły marce uznanie konsumentów oraz pozycję pioniera unikatowego stylu czerpiącego inspirację z 80-letniego dziedzictwa marki. Pozycję tę potwierdzają liczne wyróżnienia, przyznawane zarówno przez profesjonalistów, jak i konsumentów. W roku 2006 adidas otrzymał m.in. trzeci z rzędu tytuł Studenckiego Produktu Roku od czytelników magazynu „Dlaczego” i portalu korba.pl oraz znalazł się wśród najbardziej *trendsetterskich*, klubowych marek w rankingu Ipsos, a także zdobył aż trzy Złote Laury Klienta 2006 w plebiscycie konsumenckim „Przeglądu Gospodarczego”.

### Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

W ostatnim roku jedno z najważniejszych wydarzeń dla marki był Mundial, w którym adidas występował jako oficjalny partner, sponsor i dostawca sprzętu. Specjalnie na te mistrzostwa firma przygotowała kilka wyjątkowych produktów – wśród nich rewolucyjną w swej konstrukcji i do tej pory najdoskonalszą na świecie oficjalną piłkę turnieju adidas +Teamgeist™.

Wielkim wydarzeniem jest też podpisanie 11-letniego kontraktu z NBA, na mocy którego adidas staje się wyłącznym sportowym partnerem i oficjalną marką najlepszej na świecie ligi koszykarskiej. Zgodnie z tradycją, adidas będzie także oficjalnym partnerem największych sportowych wydarzeń najbliższych lat – Igrzysk Olimpijskich w Pekinie 2008 oraz FIFA World Cup 2010 w RPA.

Marka kontynuuje współpracę z projektantką Stellą McCartney. Jej owocem są wysublimowane produkty, wyznaczające zupełnie nowe kierunki

### To, czego nie wiedziałeś

- Każdy mecz Mistrzostw Świata 2006 był rozgrywany personalizowaną piłką adidas +Teamgeist™ – opisaną nazwami grających krajów, datą oraz nazwą stadionu
- Na cześć państw biorących udział w Mundialu adidas przygotował 32 specjalne modele butów +F50 Tunit, których kolorystyka i wzory nawiązywały do symboli i barw narodowych reprezentacji. W polskiej, biało-czerwonej wersji zagrał Jacek Krzynówek
- Inspiracją do powstania elementów kolekcji adicolor byli kultowi bohaterowie programów dla dzieci. Przebojem jest zielona linia poświęcona Kermitowi, stworzona pod hasłem „It's not easy bein' Green”
- adidas stworzył wspólnie z Porsche luksusową sportową linię produktów dla mężczyźni, inspirowaną szlachetną, agresywną sylwetką i stylem słynnego auta
- adidas z pasją angażuje się w świat najnowocześniejszych sportów – współpracuje z europejskimi zespołami Le Parkour, pionierami freestyle'owego, ekstremalnego biegania po przestrzeni miasta



w projektowaniu kolekcji sportowej dla kobiet. Przebojem nadchodzącego roku będzie też z pewnością najnowsza generacja inteligentnego buta adidas1.



niająca optymalny komfort niezależnie od warunków atmosferycznych koncepcja Clima 360 czy innowacyjna AP (*Anatomical Placement*). Obuwie adidas to cała gama technologii zapewniających idealną amortyzację, wybięcie, stabilność i przyczepność. Wśród koronnych osiągnięć na polu innowacji technologicznych wymienić należy także adidas1 – „pierwszy na świecie inteligentny but”, najdoskonalszą piłkę świata adidas +Teamgeist™ czy opracowany we współpracy z firmą Polar zintegrowany system elektronicznego monitoringu biegu.

Pasja do sportu oraz osiąganie niemożliwego to motywy przewodnie kampanii komunikacyjnych marki adidas. W towarzyszącej Mundialowi 2006 globalnej kampanii „Impossible Team” obok dzisiejszych gwiazd, jak Zinedine Zidane, David Beckham, Michael Ballack, Kaka czy Messi, udział wzięli Franz Beckenbauer i Michel Platini. Ścisła współpraca z największymi sportowcami jest wieloletnią tradycją



### 1920

Szyjąc pierwszą parę butów, Adi Dassler chciał koncentrować się na tworzeniu sprzętu dla klasycznych dyscyplin lekkoatletycznych i futbolu, 10 lat później produkował już 30 różnych modeli obuwia dla 11 dyscyplin

### 1954

Wielki przełom w rozwoju firmy: piłkarska reprezentacja Niemiec w legendarnym finałowym meczu Mistrzostw Świata z Węgrami zagrała w butach adidas wyposażonych po raz pierwszy w historii we wkręcane kołki

### 1928

Po raz pierwszy użyto butów Dasslera podczas Igrzysk Olimpijskich

### 1960

adidas rozpoczyna produkcję strojów treningowych i jako pierwsza firma przy promocji swoich produktów współpracuje z najznakomitszymi lekkoatletami

### 1948

Adi Dassler rejestruje słowo „adidas” (pierwsze sylaby imienia i nazwiska) jako nazwę firmy

### 1970

Telstar oficjalną piłką Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej w Meksyku. Od tej pory wszystkie najważniejsze wydarzenia piłkarskie rozgrywane są piłkami adidasa, który jest oficjalnym dostawcą sprzętu na Mistrzostwa Świata w Piłce Nożnej, a charakterystyczna czarno-biała piłka „biedronka” staje się po dziś dzień ikoną futbolu na całym świecie

### 1949

Adi Dassler zastrzega Trzy Paski, które wkrótce stały się znakiem rozpoznawczym marki na całym świecie

### 2002

Kolejny przełom – adidas, czerpiąc z dziedzictwa marki, kreuje kolekcje Originals, które dziś są prawdziwym symbolem mody ulicznej inspirowanej sportem

### 2005

adidas\_1 – pierwszy na świecie inteligentny but z mikroprocesorem