

TVN Style to pierwsza polska telewizja tematyczna skierowana do kobiet. Stacja wystartowała w sierpniu 2004 roku. Obecnie dociera do ponad 20 mln odbiorców. Jej średni dzienny zasięg to ok. 1,8 mln widzów. TVN Style jest stacją o charakterze poradnikowym, skierowaną do kobiet nastawionych na sukces oraz spełnionych w domu i w pracy. Kanałem TVN Style od października 2005 kieruje Yvette Żółtowska-Darska.



Oferta i wartości

Współczesne kobiety stawiają przed sobą ambitne cele zawodowe, mają bogate zainteresowania i różnorodne fascynacje. Chciałyby być także świetnymi matkami i perfekcyjnymi paniami domu. Z myślą o tak wielu potrzebach TVN Style stworzyła bogatą ofertę programową. Składają się na nią zarówno autorskie programy stacji, jak i starannie dobrane formaty zagraniczne. Silną stroną ramówki są rodzime propozycje programowe: nowatorski poradnik „SOS Uroda”, poruszający „Świat według dziecka” oraz fascynujący „Wiem, co jem”. Dochodzą do tego wysokiej jakości, zagraniczne programy poradnikowe, takie jak: cykl „Trinny i Susannah”, kolejne edycje „Jak dobrze wyglądać nago” oraz programy prowadzone przez boginię kulinarną – Nigellę Lawson.

W ofercie programowej przeważają formaty tego typu i właśnie one stanowią o wyjątkowości kanału. Pozostała część oferty to wyraziste programy rozrywkowe: „Magiel towarzyski”, seria „66 niezapomnianych...” czy „Po mojemu” Wojciecha Cejrowskiego. Stacja emituje także programy kulturalne: „Czytam, bo lubię” Doroty Wellman czy „W kinie i na kanapie” Karoliny Korwin-Piotrowskiej.

Nowością jesiennej ramówki 2010 jest pasmo dokumentalne. Filmy emitowane w tym cyklu pokazują różne aspekty życia kobiet na całym świecie.



Dokumenty poruszają zapadające w pamięć tematy takie jak: walka z rakiem piersi („Moje piersi mogły mnie zabić”), ciąża („7 kobiet – ciąża”), praca nieletnich („Pozbawione dzieciństwa”) czy miłość („Miłość w liczbach”).

TVN Style stara się, aby w ramówce reprezentowany był każdy obszar życia współczesnej kobiety. Zobaczymy więc programy mówiące o problemach rodziny i partnerstwa – „Między nami rodzicami”, urody i ubierania się – „Jak dobrze wyglądać nago” Gok Wana oraz „Trinny i Susannah ubierają”, gotowania – „Gotuj i chudnij”, „Rewolucja na talerzu”, „Rodzina na diecie”, wychowywania dzieci – „Świat według dziecka” oraz zarządzania domem – „Pogromczynie długów”, „Ratuj dom, kto może”. Programy o charakterze poradnikowym stanowią oś ramówki TVN Style. Oprócz nich stacja dysponuje także bogatą ofertą rozrywkową i kulturalną: „W roli głównej”, „Druga strona medalu”, „Czytam, bo lubię”, „W kinie i na kanapie”, „Socjeta”. Kultowym programem TVN Style jest „Miasto kobiet”, które w ramówce 2011 roku pojawi się w zupełnie nowej odsłonie. Do grona prowadzących dołączyły dwie znane dziennikarki: Magda Molek i Dorota Wellman.

Wizytówką i mocną stroną kanału są bardzo wyraziste osobowości prowadzących. Do najbardziej rozpoznawalnych twarzy



stacji należą: Jolanta Kwaśniewska, Jolanta Pieńkowska, Magda Molek, Dorota Wellman, Dorota Zawadzka, Karolina Korwin-Piotrowska, Tomasz Kin oraz Wojciech Cejrowski. Charyzmatyczni prowadzący to także wyróżniki programów zagranicznych: Trinny Woodall, Susannah Constantine, Nigella Lawson, Gok Wan czy Gordon Ramsay to kultowe postaci, popularne na całym świecie.

Innowacje i promocje

TVN Style proponuje też nowatorskie produkcje własne. Kultowy „Magiel towarzyski” to pierwszy program o polskim show - biznesie, w którym prowadzący nie tylko chwala, ale także przyznają „klapy”. Bezprecedensowym wydarzeniem było wprowadzenie na antenę autorskiego programu Pierwszej Damy Jolanty Kwaśniewskiej. „Lekcja Stylu” niezmiennie cieszy się ogromną popularnością. Niezwykłym pomysłem okazał się cykl „66 niezapomnianych...”, czyli subiektywna lista przebojów, w której przedstawiane są niezapomniane chwile polskiej telewizji, filmu i show-biznesu.

Cykl ten stanowi efekt wielomiesięcznej pracy dziennikarskiej, prezentuje niezliczone archiwalia i setki rozmów z ludźmi komentującymi różnego rodzaju wydarzenia. Start serii wsparła kampania prasowa z hasłem promującym: Dla takich chwil warto oglądać



telewizję. Stacja TVN Style jako pierwsza wprowadziła do swojej oferty program o tematyce prawniczej dla kobiet „Mój adwokat”. Na uwagę zasługują także produkcje z najwyższej światowej półki. Programy „Trinny i Susannah ubierają”, „Jak dobrze wyglądać nago”, czy „Piekielna kuchnia Gordona Ramsaya” są flagowymi programami w swoich macierzystych stacjach. Większość z nich emitowana jest w TVN Style niemal równolegle, bądź już w kilka tygodni po swoich premierach na rodzimym rynku. Zaproszenia TVN Style do odwiedzenia Polski przyjmują także bohaterowie tych programów. Wiosną 2006 r. do Polski przyjechała brytyjska kulinarna bogini – Nigella Lawson.

Kontekst rynkowy

Obecny zasięg techniczny stacji to 56 proc. gospodarstw domowych. TVN Style jest dostępna we wszystkich dużych sieciach kablowych, a także w znacznej większości tych mniejszych. Pokrycie rynku kablowego (pełny pakiet programowy) to ponad 95 proc. Kanał jest dostępny także

we wszystkich 3 satelitarnych platformach cyfrowych – Cyfra+, Cyfrowy Polsat, Platforma n. Udział w grupie docelowej, zdefiniowanej jako kobiety w wieku 18–54 lata, mieszkające w miastach, wynosi 0,9 proc.

Po 6 latach od uruchomienia TVN Style jest w pierwszej dziesiątce rankingu kanałów tematycznych.

Osiągnięcia i perspektywy

Największymi osiągnięciami stacji są jej własne programy, które na trwałe wpisały się w historię polskiej telewizji. Wyrobioną markę ma już talk-show „Miasto kobiet”, „Lekcja stylu” Jolanty Kwaśniewskiej, „Magiel towarzyski” oraz cykl „66 niezapomnianych...”. Sukcesem stacji są również programy parentingowe, które od początku cieszą się ogromnym uznaniem i zaufaniem widzów. W 2005 roku program „Klub młodej mamy” otrzymał nagrodę w kategorii: produkt przyjazny dziecku, w konkursie organizowanym przez Edipresse. Z kolei program „Mamo, już jestem” dostał nagrodę w 2006 roku w konkursie organizowanym przez miesięcznik „Mam Dziecko”.

Obecnie na antenie możemy oglądać pierwszy program, w którym to właśnie dzieci mają głos – „Świat według dziecka” oraz poruszający ważne tematy talk-show „Między nami rodzicami”. W 2009 roku wprowadzono cykl bajek animowanych dla dzieci w wieku przedszkolnym. W „Pluszakowych bajkach” najmłodszy mogą zobaczyć wyselekcjonowane przez Dorotę Zawadzką najlepsze światowe produkcje: „Kajtuś”, „Geronimo Stilton” czy „Sam Sam”.

Stacja TVN Style nieustannie dąży do polepszania i wzbogacania swojej oferty.

W jesiennej ramówce 2010 roku znalazły się nowe programy poradnikowe: „Wiem, co jem”, „Rodzina na diecie” czy „Ratuj dom, kto może”, uwielbiane Trinny i Susannah, tym razem ubierające Belgię oraz „Jak dobrze wyglądać nago” w wersji kanadyjskiej. TVN Style wprowadziło także pasmo dokumentalne, w którym wyemitowało m.in.: „Zaklinaczka dzieci”, metamorfozy słynnego stylisty Gok Wana, czyli „Piękne po sześćdziesiątce” i „Piękne inaczej”, a także poruszający dokument o walce z rakiem

To, czego nie wiedziałeś

✪ Najodważniejszą jak dotąd pozycją w ramówce TVN Style były programy „Seksinspektorzy”, „Korepetycje z seksu” oraz polska seria „33 najgorętsze sceny filmowe”.

✪ Najczęściej omawianym w prasie programem TVN Style była „Lekcja stylu” prowadzona przez Jolantę Kwaśniewską.

✪ Pod patronatem TVN STYLE ukazały się już 3 płyty z muzyką z serii „W kobiecym stylu”.

✪ W 2009 roku rekordy oglądalności pobiły: film kostiumowy „Fanny Hill” (239 000 widzów), oraz programy „Jak dobrze wyglądać nago” (226 000 widzów) i „W roli głównej” (225 000 widzów).

✪ Na antenie TVN Style pojawiło się już kilkanaście odsłon kultowej serii „66 niezapomnianych...”. Do tej pory wyemitowano 553 odcinków „Miasta kobiet” oraz 160 odcinków „Magla towarzyskiego”.

piersi „Moje piersi mogły mnie zabić”. W cyklu zostały wyemitowane także filmy „7 kobiet – ciąża”, „Pozbawione dzieciństwa” czy „Miłość w liczbach”.

Powody do dumy

TVN Style od kilku lat patronuje wielu akcjom społecznym. Na wiosnę w 2006 roku stacja była organizatorem balu charytatywnego. Na podstawie programów emitowanych w stacji na rynku wydawniczym ukazało się kilkanaście książek: „Lekcja stylu” Jolanty Kwaśniewskiej czy liczne pozycje kulinarne Nigelli Lawson. Wśród nowości możemy znaleźć takie bestsellery jak wyjątkowy kalendarz i poradnik „Trinny & Susannah. Sztuka przetrwania” oraz wymyślną książkę z przepisami z programu „Gotuj i chudnij”.

2004 1 sierpnia rozpoczęła nadawanie pierwsza polska kobieca telewizja – TVN Style

2005 Na antenie pojawia się kultowy program „Miasto kobiet”, w którym poruszano bulwersujące i ważne dla kobiet tematy, a program „Klub młodej mamy” otrzymał nagrodę wydawnictwa Edipresse

2006 Przeprowadzono relaunch marki TVN Style. Wzrost oglądalności bezpośrednio po relaunchu wyniósł 25 proc. Na antenie

pojawił się bezprecedensowy program „Lekcja Stylu” prowadzony przez Pierwszą Damę Jolantę Kwaśniewską

2008 TVN Style został laureatem plebiscytu Superbrands. W tym roku widzowie mieli okazję zobaczyć niezapomniane ekranizacje powieści wszech czasów m.in.: „Dumę i uprzedzenie”, „Panią Bovary” czy „Annę Kareninę”. Na antenie TVN Style pojawiła się też „Piekielna kuchnia Gordona Ramsaya”

2009 TVN Style wprowadził na antenę cykl bajek animowanych dla dzieci w wieku przedszkolnym – „Pluszakowe bajki”. TVN Style obchodziło swoje piąte urodziny i z tej okazji wyemitowano specjalny spot urodzinowy, w którym pojawiły się gwiazdy stacji

2010 Na antenę wprowadzono nowe pasmo dokumentalne, w którym można obejrzeć poruszające filmy związane z tematyką bliską każdej kobiecie