



Wedel to najstarsza czekoladowa marka w Polsce, która już od 160 lat dostarcza swoim konsumentom radość. Jej założyciel, Emil Wedel był nieustającym optymistą, zarazającym innych swoim podejściem do życia. Smakotyki, sygnowane nazwiskiem Wedla, szybko podbiły serca rodaków, interes przechodził w ręce kolejnych pokoleń, które doskonaliły sztukę tworzenia czekolady. Od września 2010 roku, Wedel jest częścią japońskiej Grupy Lotte, która jest międzynarodową firmą, założoną w 1948, początkowo specjalizującą się w sektorze gum do żucia. Obecnie działa w różnych dziedzinach biznesu, włączając w to sektor spożywczy, słodczy, handlu, podróży i turystyki, chemiczny, rynek budowlany oraz finansowy.

Oferta i wartości

Wedel to marka, która jest gwarancją smaku i najwyższej jakości czekolady oraz cieszy się niezachwianą reputacją w Polsce. Sygnowana własnoręcznym podpisem Emila Wedla czekolada z warszawskiej Pragi, od lat zwycięża w rankingach na najbardziej rekomendowaną przez konsumentów markę w Polsce.

Portfolio Wedla jest niezwykle bogate, znajdują się w nim między innymi: doskonałe czekolady, w tym kultowa Jedyna oraz seria czekolad nadziewanych i czekolad z dodatkami. Są to również znane i lubiane batony: Pawełek, Bajeczny i Pierrot. Specjalne miejsce wśród produktów zajmują wedlowskie szlagiery, które od lat cieszą się niestabną popularnością wśród konsumentów. Są to przede wszystkim: pełna różnorodność smaków Mieszanka Wedlowska oraz ręcznie dekorowany Torcik Wedlowski. Jednak absolutnym hitem jest Ptasie Mleczko®, które zostało stworzone już w latach trzydziestych XX wieku, przez Jana Wedla. Pyszna pianka zatopiona w doskonałej wedlowskiej czekoladzie, od lat jest wymieniana jako ulubiony produkt konsumentów. Obecnie Ptasie Mleczko® produkowane jest w kilku smakach. Poza tradycyjnym waniliowym w deserowej czekoladzie, są to: koktajl truskawkowy, cytrynowe, śmietankowe, czekoladowe, mus kakaowy.

Wedel wychodząc naprzeciw oczekiwaniom klientów, stale poszerza swoje portfolio, zarówno przez urozmaicanie swojej oferty, np. o nowe smaki oraz wprowadzając zupełnie nowe produkty.

W ubiegłym roku na rynku pojawił się nowy smak lekkich pianek Ptasie Mleczko® – koktajl truskawkowy, a rodzina batonów Pawełek powiększyła się o smak czekoladowy. Kolejną propozycją był nowy wariant znanych od lat Baryłek, które teraz dostępne są w wersji Cocktail.

Wśród nowych produktów znalazły się m.in. czekolady nadziewane Duety, które



szybko podbiły serca konsumentów, dzięki połączeniu nietypowych smaków i niespotkanemu dotąd pomysłowi, polegającemu na przeplataniu dwóch smaków w jednej tabliczce czekolady, bez ich mieszania.

Innowacje i promocje

Wedel to marka o bogatej, długoletniej tradycji, jednak nie zapominająca o tym, że należy iść z duchem czasu. Przy każdej możliwej okazji realizowane są innowacje, a prowadzone inwestycje mają na celu ciągle poprawianie standardów. W 2007 roku podjęto decyzję o modernizacji historycznej, warszawskiej fabryki Wedla. Dzięki poniesionym kosztom o wartości ponad 100 mln złotych udało się wyremontować część socjalną dla pracowników, stworzyć nową linię smakotyku Ptasie Mleczko®, nowe laboratoria fizykochemiczne i mikrobiologiczne, pracownię ręcznie tworzonej praliny, jak



również odnowić fasadę budynku. Nowy właściciel Wedla – Grupa Lotte, także podkreśla swoje nastawienie na rozwój firmy.

Jednak Wedel, to nie tylko niezmienna wysoka jakość produktu, ale również komunikacja godna lidera branży czekoladowej. Rosnące oczekiwania konsumentów mobilizują czekoladowego producenta do stawiania sobie coraz wyższych celów. Nowe pokolenia, to kolejne wyzwania i nowe obszary do zagospodarowania, również w dziedzinie komunikacji. Zgodnie z najnowszymi trendami, Wedel podjął interaktywny dialog z masowym odbiorcą. W efekcie powstała największa od kilku lat platforma komunikacyjna, oparta na hasle „E.Wedel, Fabryka Przyjemności”. Jej celem jest wzmocnienie tożsamości Wedla, jako ponadczasowego dostawcy przyjemności oraz współczesnego komunikacji marki.

Kampania promocyjna stała się pretekstem do dalszej interakcji z odbiorcą, kolejnym krokiem było odświeżenie portalu www.wedel.pl. Od tego momentu serwis przyciąga użytkowników poprzez: przejrzystą i ciekawą zawartość, funkcjonalność oraz połączenie z najpopularniejszymi serwisami społecznościowymi, dobrą rozrywkę, ciekawe informacje. Oprócz standardowych elementów (m.in. prezentacja portfolio produktów Wedla) strona posiada rozbudowaną sekcję zabawy. Ważnym elementem zabawy z internautą jest nawiązanie do bieżących kampanii wizerunkowych i produktowych Wedla.

Odbiorcy komunikatów reklamowych są dla marki Wedel aktywnymi partnerami, dlatego rozpoczęto bardzo intensywne działania w portalach społecznościowych, głęboko wierząc, iż dostarczanie przyjemności to doskonały temat do budowania społeczności wokół marki, również



zanotowała 4,8 proc. wzrost udziałów, podczas gdy rynek poszedł w górę jedynie o 1,1 proc.

Osiągnięcia i perspektywy

Wedel jest doceniany przez Polaków od pokoleń, a za największe osiągnięcie marka uważa niestabną popularność swoich produktów oraz zamiłowanie kolejnych pokoleń do słodkich wyrobów. Wyrazem tego są m.in. wiodąca pozycja na rynku i szereg nagród przyznawanych każdego roku przez konsumentów.

Wedel otrzymał tytuł „Marki Najwyższej Reputacji”, „Marki Najwyższego Zaufania Społecznego”, jak również „Najbardziej Polecanej Marki”. Wedel to także „Najcenniejsza Polska Marka” w rynku słodczy.

Od 8 września 2010 roku Wedel jest częścią japońskiej Grupy Lotte, która szanuje i docenia fakt, że Wedel jest rodzinną firmą z długoletnią tradycją. Obecnie trwa etap integracji firm, planowania kolejnych etapów współpracy oraz szukania działań pod budowę nowych zakładów. Lotte widzi ogromny potencjał do rozwoju firmy w Polsce, a także poza granicami kraju, przede wszystkim w Europie Środkowo-Wschodniej.

Kontekst rynkowy

Rynek słodczy w Polsce corocznie odnotowuje trend wzrostowy i jest uważany za mocno rozwijający się. Miejsce na nowe wyroby oraz możliwości branży doskonale obrazuje fakt, iż statystyczny Polak zjada rocznie około 4,6 kg czekolady, podczas gdy mieszkańcy Europy Zachodniej spożywają jej dwukrotnie więcej. Rynek ten ma więc przed sobą bardzo dobre perspektywy.

Wedel cały czas stawia sobie wysoko poprzeczkę i mimo bardzo dobrej pozycji na rynku nie przestaje w dążeniu do jak najlepszych wyników. Wartość polskiego rynku słodczy wynosi obecnie 5,65 mld zł. Wedel ma 14,7 proc. udziałów w segmencie czekolady wartościowo i 15,1 proc. ilościowo. Warto podkreślić, że pomimo spadku wartości rynku w kategorii czekolady w 2010 roku, firma zanotowała 2,3 proc. wzrost wartości. W segmencie pianek w czekoladzie marka Wedel

Powody do dumy

Największym powodem do dumy dla Wedla jest zaufanie, jakim konsumenci obdarzają firmę od lat. Firma bardzo sumiennie pracuje na taki wizerunek. Poza działalnością w branży, marka wykazuje się także na innych polach, wśród których najważniejszym jest działanie z zakresu społecznej odpowiedzialności.

Potrzeba włączyć się w działalność pomocową wynika z długoletniej tradycji filantropijnej rodziny Wedłów, dla których dobro ich pracowników i społeczności było najwyższą wartością. Dziś firma kontynuuje tę chlubną tradycję i wspiera społeczności lokalne na warszawskiej Pradze między innymi poprzez współpracę ze Stowarzyszeniem Serduszko dla Dzieci, Fundacją Dr Clown, czy zaangażowanie

To, czego nie wiedziałeś

★ Ptasie Mleczko® – ukochany produkt Polaków oraz jedna z pozycji kultowych w portfolio marki E.Wedel, w tym roku kończy już 75 lat. Ptasie Mleczko® to jeden z najstarszych, oryginalnych wyrobów Wedla, który cieszy się niestabną popularnością od chwili powstania, czyli od... 1936 roku! Jego nazwa, jak głosi anegdota, powstała w chwili, kiedy mistrz cukierniczy fabryki Wedłów zaprezentował do spróbowania swój świeżo opracowany wyrób. Gdy zaczęto zastanawiać się nad jego nazwą, padło pytanie: „Czego potrzeba do szczęścia człowiekowi, który już wszystko posiada?” Wtedy jeden z pracowników odpowiedział: „tylko ptasiego mleczka” – i tak już zostało.

★ W Pracowni Rarytasów Maestro Czekolady Janusza Profusa powstają prawdziwe cuda. Poza pięknymi, ręcznie robionymi pralinami i słodyczami, ekipa pracowni, mieszczącej się na warszawskiej Pradze tworzy prawdziwe dzieła sztuki. Należą do nich m.in.: naturalnych rozmiarów buty, suknie, torebki - czekoladowe dzieła robione są z taką dbałością o detale, że często trudno się zorientować, że są one z czekolady. W pracowni Maestro Czekolady powstał również największy na świecie Torcik Wedlowski, naturalnych rozmiarów czekoladowe rzeźby przedstawiające: Adama Małysza, Świętego Mikołaja oraz Śnieżynki.

w organizację corocznego Biegu Wedla w Parku Skaryszewskim. Od kilku lat firma wspiera także działalność Banku Żywności, dzieląc się swoimi produktami z najbardziej potrzebującymi.

Za swoje działania na polu odpowiedzialności społecznej, Wedel otrzymał tytuł „Dobroczyńcy Roku 2008” oraz „Dobrej Firmy” nadany przez tygodnik Newsweek w 2008 roku.

- 1851** Karol Ernest Wedel, otwiera własną cukiernię przy ulicy Miodowej w Warszawie
- 1862** Emil Wedel przejmuje od ojca prowadzenie firmy
- 1869** Emil Wedel po raz pierwszy sygnuje swoje produkty własnoręcznym podpisem
- 1934** Jan Wedel rozpoczyna budowę fabryki Wedla na Zamoyskiego, na warszawskiej Pradze

- 1936** Jan Wedel tworzy Ptasie Mleczko®, jeden z ulubionych smakotyków Polaków
- 1946** Następuje nacjonalizacja fabryki Wedla, która od tego czasu występowała pod nazwą 22 lipca d. E.Wedel
- 1991** Następuje prywatyzacja Wedla, Wedel staje się częścią koncernu PepsiCo

- 1999** W ramach mariażu z najstarszą brytyjską firmą czekoladową,

Wedel staje się częścią największego na świecie koncernu słodczy Cadbury

- 2010** Komisja Europejska wyraża warunkową zgodę na przejęcie Cadbury przez Kraft Foods, pod warunkiem, że koncern Kraft Foods sprzeda biznes Wedla tak, aby nie naruszać praktyk antymonopolowych. Nowym właścicielem Wedla zostaje japoński koncern Grupa Lotte