



www.era.pl

Tak Tak powstał w 1998 r. Od tamtej pory wraz ze wzrostem atrakcyjności usług *pre-paid* na polskim rynku systematycznie rozszerza pakiet swoich usług, dostosowując taryfy do indywidualnych potrzeb klientów, którzy mogą, praktycznie nie ruszając się z miejsca, przez Internet lub SMS konfigurować swoje telefony i aktywować różne usługi. Nowoczesna i zróżnicowana oferta wpływa pozytywnie na innowacyjny wizerunek sieci.

Taki Bonus tylko w Tak Taku

Teraz za każde odebrane połączenie spoza sieci dostajesz darmowe minuty do wygadania ze wszystkimi numerami w Tak Taku, Erze i stacjonarnymi. Aktywuj usługę Bonus, a za 2 minuty rozmowy przychodzącej dostaniesz minutę na swoje połączenia. Rozmowy krótsze niż 2 minuty sumują się na Bonus.

2 min przychodzące → 1 min za darmo

tak tak

za darmo: numer 9797 lub wpisz: *127*1#
znana opłata wynosi 1 zł z VAT.

Wszystkie oferty na www.era.pl

Oferta i wartości

Rok 2005 był przełomowy dla marki Tak Tak, która przestała być jedynie linią produktową telefonii komórkowej sieci Era i stała się samodzielną marką. W momencie podjęcia decyzji o wyodrębnieniu Tak Taka przed Polską Telefonią Cyfrową stanęło wyzwanie określenia odpowiedniego charakteru i pozycjonowania marki. Prace rozpoczęto od scharakteryzowania grupy docelowej. Zaobserwowano, że wszystkie *pre-paid*y w Polsce starają się w różny sposób pozyskać tego samego konsumenta, czyli młodzież. Tak Tak postanowił przełamać tę konwencję, skupiając się nie tylko na nastolatkach, ale także na dorosłych, którzy czują się „młodzi duchem”.

Tak Tak poprzez swoją elastyczność i dostosowywanie się do indywidualnych potrzeb klientów oferuje ciągłe ulepszenia dotyczące produktu i całej strategii wprowadzania nowych rozwiązań. Tak Tak jako pierwszy *pre-paid* postanowił docenić i nagradzać lojalnych użytkowników – w końcu dorosłość to również długie związki, wzajemne zaufanie i docenianie partnera. W programie Im Dłużej, Tym Lepiej ceny za połączenia i SMS-y dla stałych użytkowników są co kilka miesięcy automatycznie obniżane.

Tak Tak jest marką wesołą, lekką i z poczuciem humoru. Tworzy aktywny świat, pełen delikatnych aluzji. Nie stara się jednak być na siłę kontrowersyjny czy obrazoburczy. Jest dla ludzi ambitnych, energicznych, którzy mają swoje aspiracje. Trochę z przymrużeniem oka przedstawia świat pozytywnej rzeczywistości, w której nie ma miejsca na smutek czy samotność, a wszyscy są mile widziani i dobrze się bawią. I gdzie jest miejsce zarówno na młodość, jak i na dorosłość. Wizja proponowana przez markę Tak Tak jest atrakcyjna dla każdego, kto uważa za ważny stały kontakt z bliskimi, kto chce cieszyć się życiem, nie zapominając o odrobinie pikanterii i szaleństwa.

Tak Tak jest przykładem tego, że bacznie obserwując rynek i nowe trendy, można wyprzedzić konkurencję i dostarczyć klientom unikalnej wartości. Dorosli i młodzież zamiast tylko młodzieży, muzyka i rozrywka, a nie tylko rozmowy i SMS-y. W cenie są stali i obecni

Tanie numerki grzeją?

Usługa **Tanie numerki**
19 gr/min – aż do 5 osób

Szczegóły oferty w regulaminie

klienci, a nie tylko chwilowe promocje nastawione na pozyskanie nowych.

Innowacje i promocje

Tak Tak w swojej komunikacji kładzie bardzo duży nacisk na muzykę. Muzyka – przyjemna i szybko wpadająca w ucho – jest obecna w każdej reklamie Tak Taka. Często występują w nich międzynarodowe gwiazdy sceny muzycznej, czego najlepszym przykładem była kampania z udziałem zespołu Sugababes, słuchanego zarówno przez młodych, jak i dorosłych. Tak Tak jest też obecny na najważniejszych imprezach muzycznych w Polsce. Wraz z muzycznymi stacjami radiowymi i telewizyjnymi – RMF FM, Radiem Eska, Roxy, Antyradiem, MTV, VH1 – jest partnerem i współorganizatorem największych wydarzeń muzycznych.

Tak Tak postawił także na przełomowe usługi związane z muzyką. Przykładem jest Granie na Czekanie, jedyna usługa na rynku, która pozwala dzwoniącemu słyszeć specjalnie dla niego wybrany utwór muzyczny lub oryginalne powitanie zamiast tradycyjnego sygnału oczekiwania na połączenie. Usługa ta to przykład nie tylko innowacyjności, ale także konsekwencji w budowaniu atrakcyjnej marki.

Latem 2006 nad Bałtykiem codziennie działał Muzyczny Klub Tak Tak – nowoczesna ruchoma platforma z multimedialnym wyposażeniem, na której dwóch poziomach mogło się bawić ponad 100 osób. Na dole znajdowały się parkiet taneczny i konsola didżejów, a na piętrze przestronny taras widokowy, na którym organizowano ciekawe imprezy, podczas których na ekranach plazmowych emitowane były materiały promocyjne oraz teledyski MTV. Przejeżdżającemu z jednej miejscowości do drugiej klubowi towarzyszyły specjalnie oznakowane skutery.

Kontekst rynkowy

Rynek telefonów na kartę rozwija się dynamicznie i charakteryzuje ciągłym wzrostem liczby użytkowników. Ze względu na ich nieustannie rosnące oczekiwania stawia on bardzo duże wymagania nie

tylko przed marką Tak Tak, ale także przed wszystkimi operatorami. Konkurencja związana jest przede wszystkim z chęcią pozyskania tej samej grupy klientów – młodzieży, której nie stać jeszcze na telefon z abonamentem. Młodzi ludzie, którzy najczęściej korzystają z telefonów na kartę, są jednocześnie grupą bardzo podatną na promocje cenowe, dodatkowe bonusy i szybko podejmującą decyzję o zmianie sieci. Tak Tak stara się docierać również do dorosłych „młodym duchem”, przez co podkreśla, że jest otwarty na wszystkich – bez względu na wiek – i dla każdego ma atrakcyjną ofertę.

Sugababes: zaśpiewamy dla Twojego chłopaka, brata i koleżanki z wakacji.

Teraz największe gwiazdy zagrają tym, który do Ciebie zadzwoni. Usługa **Granie na Czekaniu** w swoim telefonie, a zamiast nudnego sygnału linii. Twoi znajomi słyszą muzykę, która dla nich wybrano. Każdemu możesz przygotować inną piosenkę, bo w usłudze **Granie na Czekaniu** masz do wyboru ponad cztery tysiące przebojów. Usługa dostępna dla każdego w sieci Era, Tak Taku i Heyah.

Usługa głosowa: „Bad Crew”
Wyślij SMS-a o treści: *SCTB* i wybierz numer specjalny na numer 222.
Cena za połączenie: 0,25 zł + 19 gr/min.

1998

Tak Tak w Polsce, czyli wprowadzenie marki na rynek

2002

Tak Tak za granicą, czyli uruchomienie roamingu

To, czego nie wiedziałeś

■ To, czego nie wiedziałeś

■ W usłudze Granie na Czekanie dostępnych jest ponad 4 tys. nagrań, a w roku 2006 nowości w katalogu zostały wsparte kampanią reklamową z udziałem zespołu Sugababes, którego przebój „Push the Button” ustawiło w swoim telefonie ponad 120 tys. użytkowników

■ Karaoke to kolejna po usługach Granie na Czekaniu i MP3 Omnix muzyczna oferta dostępna dla użytkowników sieci Era i Era Tak Tak, dzięki której można ściągnąć utworów łącznie z tekstem na wyświetlacz telefonu. Do wyboru pozostają m.in. największe przeboje Czerwonych Gitar i zestaw Old Hits z piosenkami The Beatles

■ Około 105 tys. SMS-ów o treści „SERCE” wysłali abonenci i użytkownicy Era, Tak Tak i Heyah (Polska Telefonia Cyfrowa) podczas 14. Finału Orkiestry Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Uzyskane w ten sposób środki zostały przekazane przez Fundację WOŚP na ratowanie życia poszkodowanych w wypadkach i na naukę udzielania pierwszej pomocy

Osiągnięcia i perspektywy na przyszłość

Tak Tak jest jedną z najlepiej znanych marek w systemie *pre-paid*. Stwierdzenie to znajduje odzwierciedlenie nie tylko w udziałach w rynku, ale także w nagrodach i wyróżnieniach. Tak Tak został wybrany Studenckim Operatorem Roku 2004 w rankingu magazynu „Dlaczego” i portalu www.korba.pl, a oferty Happy Taniej oraz Pakiety Minut lub SMS-ów zostały uznane przez „Rzeczpospolitą” za najatrakcyjniejsze wśród aktualnych ofert „na kartę” polskich operatorów komórkowych.

IM DŁUŻEJ, TYM LEPIEJ?

2003

Internet dla Tak Tak

2005

Tak Tak staje się marką wspomaganą Ery