



Rynek

Wafelki Prince Polo powstał na początku lat 50. w Zakładach Przemysłu Cukierniczego Olza w Cieszynie. Przez kilkadziesiąt lat była to jedna z niewielu marek wafli istniejących na naszym rynku. Jego znakomity smak, uzyskany dzięki unikalnej recepturze, od kilku pokoleń cieszy się niezmiennym uznaniem konsumentów. Główny rynek dla Prince Polo to Polska, ale jest on również sprzedawany w Czechach, Słowacji, na Węgrzech (pod nazwą Siesta). Dobrze znany jest także w Islandii, gdzie stanowi jedną z najpopularniejszych marek słodczy.

Osiągnięcia

Największe osiągnięcie Prince Polo to uznanie konsumentów. Jest to najpopularniejszy w Polsce wafel oblewany czekoladą. Wszyscy uwielbiają jego kruchy, delikatny smak, a dzięki wprowadzeniu dodatkowych wariantów smakowych, w tym wafelków z posypkami, grono wielbicieli Prince Polo jeszcze się powiększyło.

Prince Polo to jedna z najbardziej znanych marek w Polsce i zdobywca wielu nagród. Najważniejsze wyróżnienia to Godło Promocyjne Teraz Polska i trzecie miejsce w konkursie czytelników gazety handlowej Detal Dzisiaj – Prince Polo zostało uznane za Towar Roku 2002. W rankingu magazynu Wprost na najpopularniejszą polską markę Prince Polo zajęło czwarte miejsce. To w dużym stopniu zasługa wyjątkowej jakości produktu.

Historia

Już w 1920 roku powstała fabryka słodczy w Cieszynie, z której wywodzą się dzisiejsze Zakłady Przemysłu Cukierniczego Olza.

Od początku istnienia Olzy jej celem była produkcja wysokiej jakości słodczy dostępnych dla szerokiej rzeszy konsumentów. Na początku lat 50. Olza wprowadziła na rynek produkt, który w krótkim czasie podbił serca Polaków. Z czterech kruchych listków waflowych i trzech warstw niezwykle delikatnego nadzienia stworzono jedyny w swoim rodzaju wafelek zawsze obłany prawdziwą czekoladą – Prince Polo.

Od samego początku symbolem Prince Polo stał się kolor złoty, będący kolorem jego opakowania – przez wiele lat wafelek pakowany był w złotą zawijaną folię. W 1995 roku zmodernizowano linię pakującą, co umożliwiło pakowanie produktu w folię zgrzewalną, aby zabezpieczyć wspaniały smak i aromat produktu na dłużej.

W 2004 roku Prince Polo przeszło metamorfozę: w odpowiedzi na potrzeby konsumentów zmianie uległy kształt produktu oraz kolorystyka opakowania. Jednak to, co najważniejsze – niepowtarzalny smak oraz złoty kolor – pozostało niezmienione.

Niezrównanie kruchy i delikatny, doskonale radzi sobie na polskim rynku, cieszy się też dużą popularnością w takich krajach, jak Islandia czy USA.



Pod nazwą Siesta jest również dobrze znany konsumentom w Czechach, Słowacji i na Węgrzech.

Obecnie właścicielem zakładów Olza jest Kraft Foods. Kraft Foods to drugi co do wielkości producent artykułów spożywczych na świecie. Kraft Foods posiada wiele ważnych międzynarodowych marek, takich jak: kawy Jacobs i Maxwell House, ciastka i krakersy Nabisco, serki Philadelphia, wędliny Oscar Mayer, płatki śniadaniowe Post, czekolady Milka. Kraft Foods ma

zakłady produkcyjne w ponad 150 krajach. W Polsce firma istnieje od 1992 roku i posiada dwa zakłady: wafli Prince Polo w Cieszynie oraz czekolady Milka i Alpen Gold w Jankowicach koło Poznania. Zatrudnia ponad 800 pracowników i osiąga obroty ponad 850 mln złotych rocznie. Najbardziej znane marki firmy w Polsce to: Jacobs, Maxwell House, Milka, Prince Polo, Alpen Gold i 3Bit.

Produkt

W zakładzie produkcyjnym w Cieszynie wiele osób czuwa nad zapewnianiem odpowiedniej jakości Prince Polo. Od wielu lat zakład posiada systemy zarządzania ISO, HACCP oraz GMP. Dodatkowo wprowadzono wiele wewnętrznych procedur, które dają pewność, że produkt, który trafia do klientów, jest zawsze najwyższej jakości. Tylko produkt najwyższej jakości może cieszyć się pozycją lidera na konkurencyjnym rynku.

Wszelkie surowce do produkcji Prince Polo są starannie dobrane przez specjalistów, począwszy od mąki do wypieku wafli, a skończywszy na czekoladzie, którą jest oblewany. Producent Prince Polo dba o to, aby konsument zawsze otrzymywał produkt, który spełnia jego oczekiwania, produkt, który jest najwyższej jakości.

W roku 1995 nastąpiła dla Prince Polo dość duża zmiana. Wprowadzono nowe opakowanie, zmieniono logo i wprowadzono nowe smaki. Obok klasycznego Prince Polo w ciemnej czekoladzie pojawiło się Prince Polo mleczne, Prince Polo orzechowe oraz Prince Polo kokosowe.

W chwili obecnej w sprzedaży znajduje się Prince Polo Classic, Prince Polo mleczne, Prince Polo orzechowe, Prince Polo z posypką orzechową oraz Prince Polo z wiórkami kokosowymi w białej czekoladzie. Oprócz standardowych wafli o wadze 38 g konsumenci Prince Polo mają do wyboru wafelki mniejsze, dwudziestogramowe oraz wafelki rozmiaru XXL o gramaturze 50 gramów.



Ostatnie wydarzenia

Największym wydarzeniem w ostatnim czasie dla Prince Polo była kolejna modyfikacja produktu. Zmienił się kształt wafelka: jest on teraz bardziej smukły (więc dużo wygodniej go jeść), dodano także więcej czekolady. Unowocześniono zostało również opakowanie Prince Polo. Tradycyjnie dominującym kolorem całej linii jest złoty, z elementami kolorystycznymi identyfikującymi wariant smakowy (zielony – orzechowy, niebieski – mleczny). Obecnie na wafelkach pojawił się także wizerunek produktu. Przeprowadzono ponadto modyfikację logo

Prince Polo. Zmiany te zostały wprowadzone na skutek wieloletnich badań konsumenckich i są odpowiedzią na oczekiwania konsumentów.

Dużą nowością jest również wprowadzenie nowego smaku – Prince Polo kokosowe z prawdziwymi wiórkami kokosowymi oblane białą czekoladą. Jest to pierwszy taki wafel na rynku i z pewnością zaspokoi gusta najbardziej wyrafinowanego smakosza kokosów.

Promocja

W procesie budowy wartości marki bardzo istotną sprawą jest odpowiedni marketing. Pomimo istnienia przez ponad 50 lat Prince Polo doczekało się swojej pierwszej reklamy telewizyjnej dopiero w roku 1995. Od tego czasu nieustannie towarzyszy klientom w ich codziennym życiu.

Wartości marki

Z marką Prince Polo kojarzone są przede wszystkim: niezmienna, najwyższa jakość, pewność wyboru, doskonały smak, tradycja, sprawdzona receptura. Największą wartością stanowi jednak zaufanie, jakim od ponad 50 lat polscy konsumenci darzą Prince Polo.

Czego nie wiedzieliście o marce

PRINCE POLO

- Prince Polo to jedna z najpopularniejszych marek w Islandii. Podczas oficjalnej wizyty prezydenta Islandii w Polsce Prince Polo było wymieniane jako najważniejszy polski produkt w tym kraju.
- W latach 80. sprzedawany był również wariant trójkątny produktu.
- Najnowszy smak, Prince Polo kokosowe w białej czekoladzie, to jedyny na rynku wafel z prawdziwymi wiórkami kokosowymi.
- Pierwsza reklama telewizyjna Prince Polo ukazała się w 1995 roku.